



**ARTESOL**

# **Relatório Anual 2014**



“O enfoque na tradição  
não tem caráter  
nostálgico, pois a  
atividade artesanal é  
trabalhada como prática  
presente que se  
reproduz, afeta à  
recriação e ao diálogo  
com o contemporâneo.  
Nesse entendimento, a  
valorização do saber  
desses artesãos eleva a  
autoestima do grupo,  
reafirmando o indivíduo  
e a coletividade”.

*Ruth Cardoso*

## ÍNDICE

APRESENTAÇÃO	04
VISÃO & MISSÃO	05
EIXOS DE ATUAÇÃO	06
TECNOLOGIA SOCIAL	07
RESULTADOS DOS PROJETOS	08
COMUNICAÇÃO	24
DEMOSTRATIVOS FINANCEIROS	33
PARCEIROS	35
EQUIPE	38



## Apresentação

O ano de 2014 foi repleto de novas parcerias e aprendizados que possibilitaram o desenvolvimento institucional da ArteSol, premissa sempre no foco dos associados e dos Conselhos Diretor e Fiscal.

A atuação da ArteSol teve o compromisso de seguir valores éticos e rigor técnico, tendo em vista processos inovadores e a ampliação do trabalho em rede de cooperação.

Foi mais um ano em que acreditamos no potencial das artesãs e artesãos brasileiros como guardiões da identidade cultural por meio de seus saberes artesanais, confiante nesse setor criativo como fonte de desenvolvimento socioeconômico para o Brasil.

Nossa gratidão àqueles que durante todo o ano ou em ações pontuais, somaram conhecimentos, recursos humanos e financeiros para o alcance desses resultados.

Para 2015, espero que as parcerias construídas com os artesãos, associações, cooperativas, profissionais, fornecedores, empresas e organizações sociais, consolidem-se e tragam novos e frutíferos encontros, ampliando e fortalecendo a ArteSol em seu compromisso social.

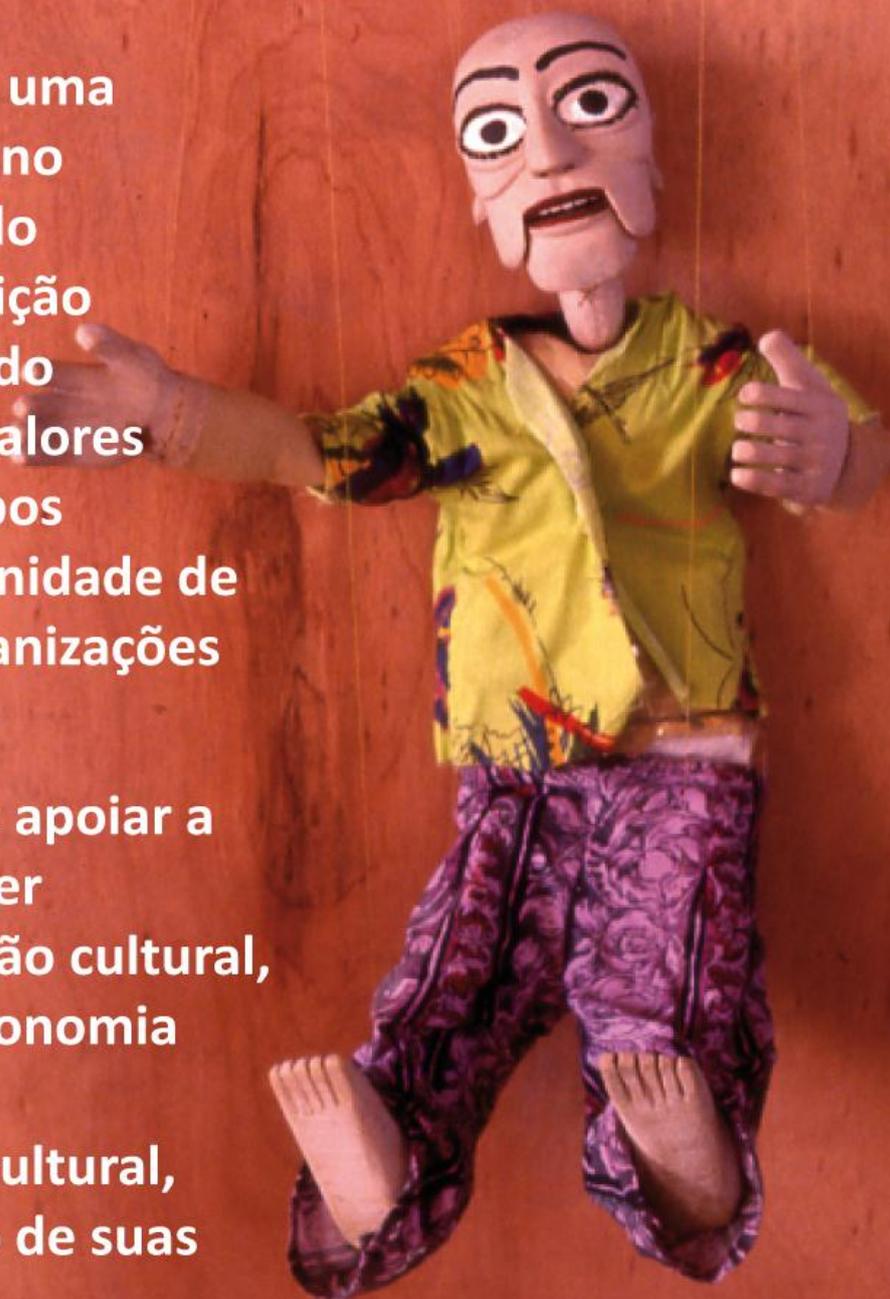
Josiane Masson

Coordenação Executiva

Somos uma Organização Social sem fins Lucrativos de Interesse Público – OSCIP, criada há 17 anos pela antropóloga Dra. Ruth Cardoso.

Nossa **Visão** é a de uma participação ativa no desenvolvimento do artesanato de tradição cultural, partilhando conhecimentos e valores éticos com os grupos artesãos e a comunidade de profissionais e organizações do setor.

Temos a **Missão** de apoiar a salvaguarda do fazer artesanal de tradição cultural, promovendo a autonomia dos artesãos e o desenvolvimento cultural, social e econômico de suas comunidades.





**SUSTENTABILIDADES CULTURAL,  
SOCIAL, ECONÔMICA E AMBIENTAL**

**COMÉRCIO JUSTO  
TRABALHO ASSOCIATIVO  
DESENVOLVIMENTO TÉCNICO  
GESTÃO EMPREENDEDORA**

**CIDADANIA  
DESENVOLVIMENTO HUMANO  
AUTOESTIMA**

**VALORIZAÇÃO DOS  
SABERES TRADICIONAIS**

A rustic wooden ladder made of thick, weathered logs, leaning against a light blue wall. The ladder has five rungs. The text 'Resultados dos Projetos' is centered on the ladder's rungs.

Resultados  
dos  
Projetos

O projeto [Rede ArteSol](#) foi idealizado em 2013. Visa promover a conexão entre os agentes da cadeia produtiva do setor artesanal para ampliar e fortalecer parcerias.

A Rede opera por meio de uma plataforma virtual que tem um mapeamento de mestres, artesãos, associações e cooperativas, classificadas por tipologias artesanais e localidades.

ArteSol atua como agente animador da Rede, divulgando os grupos cadastrados com estratégias de valorização dos produtos artesanais por eles produzidos. Atua também na prospecção de parcerias para o fomento dessa atividade e a ampliação de mercado para comercialização da produção.

A Rede já possui **60** grupos mapeados e seus principais resultados são:

- **124%** mais acessos em relação a 2013 na plataforma;
- **60** comerciantes adquiriram produtos para revenda;
- **106** pessoas compraram diretamente dos grupos;
- **114** artesãos receberam orientação;
- **Irmãos Campana** desenvolveram uma nova linha com o mestre Espedito Seleiro, artesão membro da Rede ArteSol;
- **Iguatemi** realizou a **produção do vídeo** “Amo Moda Amo o Brasil: Artesanato” com o grupo OCA, membro da Rede Artesol.
- **101** pessoas foram auxiliadas pela Equipe ArteSol em **pesquisas** sobre temas como: Comércio Justo; Artesanato de Tradição; Povos Tradicionais e Técnicas Artesanais; Design de Produtos; Sustentabilidade, etc.



HOME

REDE

MEMBROS DA REDE

PRODUTOS

COMÉRCIO JUSTO

EMPREENDEDORISMO

ARTESANATO BRASILEIRO

MEMBROS EM REDE

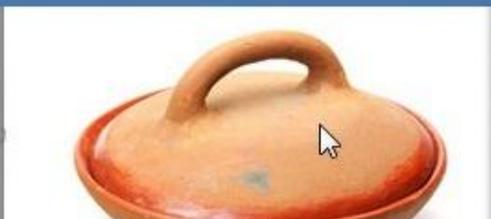
### Conheça os produtos artesanais e saiba como adquirir!



Artesanato Variado



Brinquedo



Cerâmica



Entalhe em Madeira



Instrumentos Musicais



Renda e Bordado



Tecelagem e Fiação



Trançado e Cestaria

## Criqué Caiçara

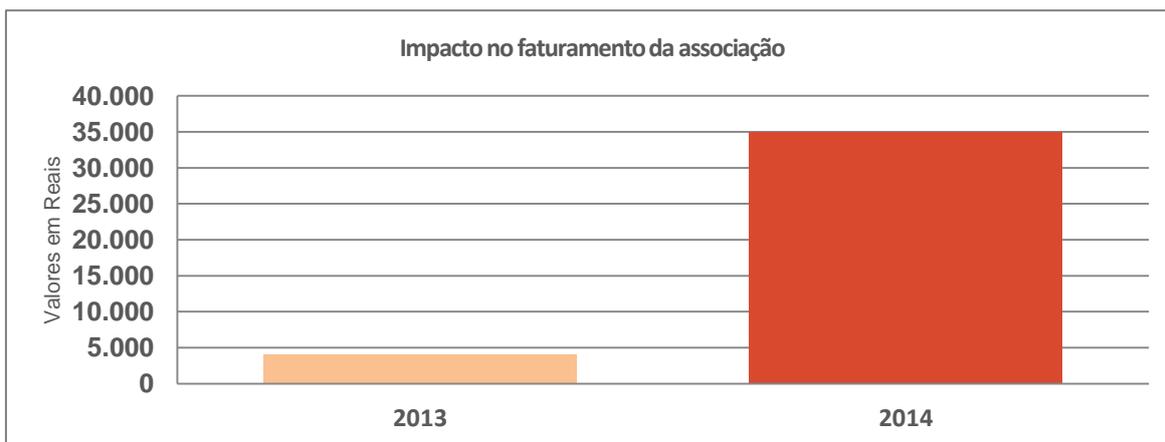


Foram capacitados **30** artesãos integrantes da Associação Jovens da Juréia, em temas como: manejo sustentável, gestão empreendedora, desenvolvimento de produtos, comunicação e comercialização.

A participação na **Feira Craft + Design** foi um marco para o posicionamento do grupo no mercado do artesanato tradicional, dialogando com o design, o que gerou excelentes resultados de venda.

O grupo ainda conquistou o **2º lugar do prêmio A CASA – Museu do objeto brasileiro**, na categoria produto sustentável: <http://www.acasa.org.br/colecao/crique-caicara>

O vídeo <https://www.youtube.com/watch?v=OVQXFESUaf4> é um material de avaliação do projeto, na voz dos integrantes do grupo.





Estande da Criqué na feira Craft + Design.

Página da Associação de Jovens da Jureia na Rede ArteSol.

Busca

### Páginas

Ailson Tavares Ferreira

Associação Artesanal Xique  
Xique de Pedro II

Associação Comunitária de  
Bom Sucesso

Associação Cultural dos  
Mamulengueiros e Artesão de  
Glória de Goitá

Associação das Artesãs de  
Massaranduba

Associação das Artesãs  
Ribeirinhas de Santarém

Associação das Bordadeiras Lili  
Escorcio de Buriti dos Lopes

Associação das Mulheres  
Rendeiras do Município de São  
Sebastião

Associação de Artesanato  
Traçados de Taboa Alda da  
Silva do Carnaubal

Associação de artesãos de  
Coqueiro Campo e Campo  
Buriti

Associação de Artesãos de  
Fazenda de Luz - ARTELUZ

## Associação Jovens da Juréia - Criqué Caiçara

### Tipologias da comunidade:

entalhe em madeira

### Localização:

Iguape, São Paulo

### Telefones para contato:

(13) 8116.5718 / 3849.1341



**Sobre o Grupo:** A AJJ (Associação dos Jovens da Juréia) é uma organização não governamental sem fins lucrativos constituída em 1998, tem como objetivos principais a geração de renda por meio da atividade artesanal, resgate e manutenção da cultura caiçara e a permanência das comunidades da Juréia em suas terras.

# RESIDÊNCIA LÁ E CÁ

o artesanato tradicional no espaço urbano

O projeto Artesanato Tradicional no Espaço Urbano contou com a parceria e investimento do SESC Santana.

Durante **três meses** foram realizadas diversas atividades de sensibilização, fomento e capacitação: oficinas para crianças e jovens, oficinas vivenciais em técnicas artesanais, rodas de conversa com mestres, artesãos e especialistas e curso de formação em como empreender no setor artesanal.

## Resultados:

- **618** Participantes;
- **56** Oficinas de técnicas artesanais;
- **40** Artesãos convidados;
- **12** Profissionais do setor convidados para mediação;
- **20** Pessoas concluíram o Curso de Empreendedorismo.

Roda de conversa com Mestre Nado.



Oficina de renda irlandesa com artesã de Divina Pastora.





Oficina de brinquedos com Mestre Saúba.



# RESIDÊNCIA LÁ E CÁ

o artesanato tradicional no espaço urbano

Oficina de bordado com artesã de Alagoa Nova.



## Exposições

A Exposição Mão Brasileira foi realizada pelo shoppings Iguatemi Brasília (09 a 22 de abril de 2014) e JK Iguatemi (13 a 28 de outubro de 2014).

Participaram do projeto **80** grupos artesãos dos **27** Estados brasileiros, somando um total de **130** peças.

Como resultado, além de divulgar o artesanato brasileiro para um grande público, ArteSol atendeu **31** profissionais e estudantes que receberam orientação institucional e **67** atendimentos a consumidores e lojistas.



Inauguração da exposição Mão Brasileira no Iguatemi Brasília.

Exposição Mão Brasileira no Iguatemi Brasília.





ArteSol esteve presente na Feira MADE – MERCADO, ARTE E DESIGN a convite de seu idealizador e curador Waldick Jatobá.

O tema para essa edição foi: “Artesanato Indígena – Puro Design Brasileiro”, na qual 5 etnias foram representadas.

A repercussão da participação ArteSol na MADE foi significativa e gerou mais dois convites de parceria para novas exposições em 2015:

- **Feira Craft +Design** no Shopping Frei Caneca em fevereiro de 2015 e
- **Exposição Design + Têxtil** no Conjunto Nacional em abril de 2015.



## Eventos Internacionais

### Festival Internacional do Patrimônio Imaterial

De 8 A 12 de outubro, ArteSol realizou a exposição e comercialização de produtos artesanais brasileiros na cidade de Esfahan, no Irã.

O evento foi promovido pelo ICCN – Inter City Cultural Network – organização internacional que articula agentes que trabalham na salvaguarda do patrimônio cultural imaterial no mundo.

O SEBRAE MG, representado pela consultora Adenilce Moreira de Souza foi parceiro nessa ação, patrocinando a participação de **2** artesãs do Polo Veredas convidadas pela ArteSol:

A fiandeira e tecelã Maria Nadir Mendes e a bordadeira Maria Rosecley, artesãs que produzem artesanato tradicional – herança cultural da região do Vale do Urucuia.

Resultado de vendas: **R\$ 11.960,00.**



Estande da ArteSol no Festival.

Visitante iraniana observando o artesanato brasileiro.



## Eventos Internacionais

### Intercâmbio Cultural e Conexões

De 06 a 08 de novembro, a ArteSol participou do evento “Intercâmbio Cultural e Conexões” em comemoração ao Ano Cultural Qatar-Brasil, na cidade de Doha, que contou com diversas atividades envolvendo manifestações artísticas, esportivas e culturais.

Foram três dias de evento com a realização de uma exposição e comercialização de produtos artesanais de **10** grupos da Rede ArteSol e a participação de **2** artesãs:

Maria das Dores Ramos Silva, rendeira do Ateliê Renascença de São Sebastião do Umbuzeiro e Raimunda Nonato Silva Pinheiro da etnia kawinauá, representando o artesanato indígena.

Resultado das vendas: **R\$ 8.640,00**



Visitantes conhecendo o artesanato brasileiro.

Estande da Artesol no Festival, divulgando o artesanato brasileiro e gerando renda.



## Representações Internacionais

### I Fórum Internacional de Mulheres

De 8 a 12 de outubro, aconteceu o **II Festival Internacional do Patrimônio Cultural Imaterial** realizado na cidade de Esfahan, no Irã.

O evento que teve como tema “Preservação e Importância das Culturas Tradicionais e Desenvolvimento Local Sustentável”, foi promovido pelo ICCN | Inter City Cultural Network.

O ICCN é uma rede internacional credenciada pela UNESCO que congrega organizações culturais, especialistas e instituições de pesquisas, ligadas à salvaguarda do patrimônio cultural imaterial no mundo.

Sendo membro dessa Rede, a ArteSol foi mais uma vez convidada a participar do evento de frequência anual. A coordenadora executiva Josiane Masson e a consultora técnica Luciana Vale, participaram das conferências e trocaram experiências de práticas de salvaguarda com instituições de vários países.



No centro, da esquerda para a direita: Josiane Masson, Coordenadora de Projetos da Artesol e Luciana Valle, Consultora ArteSol com líderes de organizações culturais do Irã.

ArteSol participou das conferências do Festival.



## Representações Internacionais



De 26 a 28 de julho, a ArteSol, representada pelo Professor Antonio Arantes, participou da Conferência de ONGs ligadas ao Patrimônio Cultural Imaterial na cidade de Jeonju, Coreia do Sul. Palestrante no evento com o tema: **“A importância e as perspectivas do trabalho em rede das ONGs no campo do Patrimônio Cultural Imaterial”**, o professor utilizou o caso prático da atuação da Artesol para ilustrar sua fala.

**Realização:** ICHCAP – International Information and Networking Centre for Intangible Cultural Heritage in the Asia- Pacific Region.

De 24 a 27 de novembro, a ArteSol esteve presente na **9.COM – Intergovernmental Committee Meeting** (9º encontro do comitê intergovernamental dos Estados Partes da Convenção para a Salvaguarda do Patrimônio Cultural Intangível) e no ICHNGO Fórum Meeting (Fórum das ONGs credenciadas pela UNESCO).

A instituição foi representada novamente pelo professor Antonio Arantes, que articulou parcerias e a candidatura da metodologia do Programa Artesanato Solidário para a **Lista de Boas Práticas da UNESCO**.



## 5º Jantar de Apoio ArteSol

### 5º JANTAR ARTESOL

7 DE OUTUBRO / 20h / JK IGUATEMI

LEILÃO DE PEÇAS DO ARTESANATO DE TRADIÇÃO + EXPOSIÇÃO MÃO BRASILEIRA

334 Convites Vendidos	R\$ 100.200,00
Doações	R\$ 100.200,00
Leilão	R\$ 138.000,00
Patrocínio Iguatemi	R\$ 50.000,00
Gastos Jantar	R\$ 86.375,39
Resultado Líquido	R\$ 219.324,61



## 5º Jantar de Apoio ArteSol



O Leilão foi uma ação de captação de recursos anual que aconteceu durante o 5º Jantar ArteSol. Nesta edição foram selecionados **29** produtos produzidos por comunidades da Rede ArteSol em todo o Brasil exclusivamente para serem leiloadas.



## Papo Artesanal

O Papo Artesanal é uma ação de fomento e divulgação dos grupos da Rede Artesol por meio de rodas de conversa com mestres e artesãos que apresentam suas histórias de vida e seus modos do fazer. Durante o encontro são promovidas ações de apoio à comercialização.



## Papo Artesanal

9ª Edição

Papo Artesanal é um espaço de troca de experiências e reflexões acerca do atual cenário do artesanato brasileiro.

A 9ª edição do Papo Artesanal recebe as bordadeiras Maria Roseclay Araújo Almeida e Tereza José Martins, que irão compartilhar suas experiências com o artesanato de tradição e ainda apresentar a coleção "Árvores do Cerrado", criada a partir de desenhos da fauna, de atividades cotidianas e da flora da região do Vale do Uruçuia - Minas Gerais.

Agende-se:

Quarta-feira | 07.05.2014 | 19h - 21h

Bazar da nova coleção após o bate-papo!

Vagas limitadas  
Confirme sua presença: 3082.8681 ou  
institucional@artesosol.org.br

Local: Centro Ruth Cardoso  
Endereço: Rua Pamplona, nº 1005, Jardim Paulista  
São Paulo - SP

07 de março

28 participantes

R\$ 8.341,00 total de vendas de produtos

Realização



Parceiro



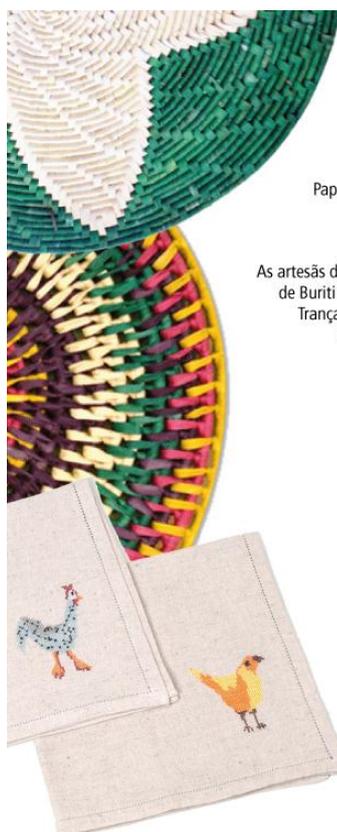
Apoio



02 de junho

15 participantes

As vendas foram realizadas na Feira Piauí Sampa – Junho de 2014



## Papo Artesanal

10ª edição

Papo Artesanal é um espaço de troca de experiências e reflexões acerca do atual cenário do artesanato brasileiro.

As artesãs do Piauí, Francisca da Silva, da Associação das Bordadeiras Lili Escórcio de Buriti dos Lopes, e Ana Lúcia de Carvalho, da Associação de Artesãos em Trançado da Ilha Grande de Santa Isabel, vão compartilhar um pouco de sua cultura, suas histórias e seus trabalhos artesanais em ponto cruz e trançado em carnaúba.

Agende-se!

Segunda-feira | 02.06.2014 | 19h - 21h

Vagas limitadas  
Confirme sua presença:  
3082.8681 ou institucional@artesosol.org.br

Local: Centro Ruth Cardoso  
Endereço: Rua Pamplona, nº 1005, Jardim Paulista  
São Paulo - SP

Realização



Parceiro



Apoio



## Ações Iguatemi



Durante o ano são realizadas diversas ações em parceria com o Iguatemi. Uma delas foi o evento realizado no dia 13 de novembro no Lounge One do JK Iguatemi com a In The Know.

Foram **80** convidadas estrangeiras para conhecer o artesanato brasileiro produzido por comunidades de todo o Brasil.

InTheKnow IGUATEMI One ARTESOL

### INVITE YOU

Come enjoy a typical Brazilian brunch as you discover the local craftwork. We will also present the InTheKnow Calendar for 2015. **We have a lot to discover about Brazil. Join us!**

### AGENDA

10h00-11h00 - Tropical Brunch (fresh juices, tapiocas and other treats)  
11h00-11h30 - Stories told by Margarida Cintra Gordinho  
11h30-12h00 - Presentation of InTheKnow Calendar

Margarida Cintra Gordinho, Director of Artesol, had the pleasure of working closely with Dr. Ruth Cardoso and will share stories about this woman and all those hard working artisans, living in the interior of Brazil, that safeguard the intangible heritage of the country.

**NOVEMBER 13th | 10:00 AM-12:30 PM**

FREE EVENT | LOUNGE ONE JK IGUATEMI | EXCLUSIVE VALET

Address: Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, 2041 - Itaim Bibi  
RSVP: [info@intheknow.com.br](mailto:info@intheknow.com.br) - Limited spaces

# Ações de Comunicação



## Site Institucional



## Site Institucional

[www.artesol.org.br](http://www.artesol.org.br)

**Média de 20.000 visitas por mês:**

**88% novos visitantes e 12% retornam**

A Comunicação institucional da ArteSol é vista como uma ferramenta essencial, que está em permanente atualização e adaptação para atender às demandas e necessidades da instituição. É por meio da comunicação que, de forma transparente, abrimos a ArteSol a todos que queriam saber mais sobre o nosso trabalho, projetos em andamento (bem como os resultados), informações sobre o artesanato brasileiro, comércio justo e serviços que oferecemos.

Nosso público é composto por beneficiados, patrocinadores, financiadores, colaboradores, comerciantes e demais interessados no artesanato brasileiro.

Por meio da Comunicação, interagimos, identificamos e atendemos às demandas do nosso público e difundimos informações que valorizem o artesanato brasileiro e beneficiem as comunidades artesãs. É uma estratégia para aproximar as pessoas e engajar socialmente, promovendo a conscientização da importância da salvaguarda das técnicas do artesanato brasileiro.

Durante o ano de 2014, a ArteSol trabalhou em várias frentes: pesquisas, coleta e organização de dados; produção e divulgação de conhecimentos, eventos e notícias sobre setor artesanal brasileiro; atendimento ao público em geral: artesãos, estudantes, instituições, comerciantes e demais agentes. Assim, compartilhamos os conhecimentos produzidos tanto pela experiência de trabalho da ArteSol, quanto as de outras organizações, instituições e profissionais engajados no segmento.

Entendemos o conhecimento produzido pela ArteSol como estratégia fundamental de articulação e um dos pilares da comunicação, que tem como objetivo primário posicionar publicamente a ArteSol como uma referência de conhecimento em Artesanato de Tradição Cultural Brasileira.

## Site da Rede ArteSol:

[www.artesol.org.br/site/rede](http://www.artesol.org.br/site/rede)

**Média de 2.000 visitas por mês.**

**82% de novos visitantes e 18% de pessoas que retornam.**



## Meios de comunicação

- Telefone, E-mail, Fale Conosco e Redes Sociais ([Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#)) receberam, no total, uma média de **50 contatos por mês**. Aumento de **40%** em relação a 2013.
- **Boletim Informativo:** Ferramenta de divulgação do trabalho realizado pela ArteSol e as principais notícias do setor artesanal. É disparado para todo o mailing institucional, reforçando nossa política de transparência. O aumento de pessoas que recebem o mailing foi de **20%**.

## Facebook

As mídias sociais são uma importante ferramenta tanto na divulgação do trabalho da ArteSol quanto de informações sobre o artesanato tradicional.

Todas as notícias do site institucional [www.artesol.org.br](http://www.artesol.org.br) são compartilhadas nas redes sociais para ampliar sua visibilidade e a difusão das informações. Também mostramos os produtos dos artesãos, incentivando que os interessados entrem em contato com eles. O trabalho realizado por nossos parceiros também são compartilhados, bem como informações relevantes ao setor.

As plataformas sociais permitem um relacionamento mais próximo e amigável com o público em geral, de forma a aumentar o interesse e o conhecimento geral sobre o artesanato tradicional. O plano de comunicação leva em conta o perfil do público mais fiel e participativo no Facebook. As pessoas que acompanham nosso trabalho nessa mídia social são majoritariamente **mulheres (80%), com idade entre 25 e 54 anos**.

No começo do ano de 2014 tínhamos **1.218 curtidas**.



## Mídias sociais e atendimento

### Instagram

Conta desde dezembro | 2012

**482** seguidores. Aumento de **141%** em relação a 2013.



### Youtube

300 Inscritos.

**252.541** visualizações desde 2009.

Aumento de **36%** em relação a 2013.



A Assessoria de Imprensa da ArteSol é um valioso apoio da CDN Comunicação Corporativa, que impulsiona nossos esforços na área de comunicação, fortalece a imagem da instituição e amplia a valorização dos artesãos e de seus produtos.

Durante o ano de 2014 o trabalho foi focado em aumentar a visibilidade da ArteSol e firmar a imagem de referência em artesanato de referência cultural. Como consequência do trabalho contínuo de relacionamento com a mídia, a ArteSol conquistou espaços muito qualificados na imprensa. Muitas dessas inserções foram resultado de pedidos de jornalistas, mostrando que esse público começa a reconhecer de forma mais consistente a ArteSol e os trabalhos desenvolvidos pelos artesãos.

No primeiro semestre, a ArteSol esteve presente em veículos como revista **Casa Vogue, Bons Fluídos e Casa Cláudia**. Destaque para o trabalho da CDN na busca pela qualidade da exposição, que culminou com a publicação dos produtos da Criquei Caiçara em um dos principais jornais impressos do país: **O Estado de S. Paulo**, no suplemento Casa.

Efeito da aposta nos convites a jornalistas para as edições do Papo Artesanal iniciou-se contatos com as produtoras do programa Senhor Brasil (TV Cultura), que também são editoras do portal Artesanato Sustentável. Ambas participaram da 9ª edição do Papo Artesanal e passaram a replicar frequentemente as pautas divulgadas pela CDN nas redes sociais (o Facebook do Projeto possui 12 mil likes).

Entre as edições do ‘Papo Artesanal’, ênfase para a realização do evento no **A Casa museu do objeto brasileiro**, que contribuiu para o maior volume de publicações, em comparação àqueles realizados na sede da ONG, o que aponta que parcerias com espaços como aquele rendem maior visibilidade. Nessa mesma linha reforçamos o sucesso da parceria com o **SESC Santana** para a programação ‘Residência Lá e Cá’, que rendeu menções importantes à Artesol nas agendas.

Com a realização da edição da exposição ‘Mão Brasileira’ no shopping Iguatemi Brasília, a ArteSol ampliou sua exposição em veículos regionais

Já no segundo semestre, como é esperado, novamente a 5ª edição do Jantar da Artesol deu a ArteSol espaço significativo nas colunas sociais de veículos da grande imprensa, como **Folha de S.Paulo** e **O Estado S.Paulo**, além do **Glamurama** e **IG** (coluna Vivi Mascaro).

Assessoras de Imprensa de 2014: Luciana Ferreira e Renata Silveira

Fonte: CDN [www.grupocdn.com.br](http://www.grupocdn.com.br)

ESTILO **PRODUTO**

## DISFARCE COM CHARME

LUXO, MISTÉRIO, HUMOR OU UM TOQUE ÉTNICO. AS MÁSCARAS BRILHAM POR AÍ DO CARNAVAL. ELEVAM SUAS PESSOAS E PERSONALIDADE À CASA POR NATÁLIA MARTUCCI

1 Urso (2012), de porcelana, 14 x 15 cm, na Colleter 55, R\$ 120 2 Labirinto, de resina de poliéster e fibra de vidro, 17 x 22,5 cm, de Alberto Farah, na Polliartes, R\$ 180 3 Baú, marfesa, de kambala, 14 x 31 cm, na Katimandu, R\$ 200 4 Máscara balonesa, de Iulian, de 12 x 50 cm, na Terra Ásia, R\$ 52 5 Nasu Marché Branco, de inspiração veneziana, de papel machê silconado, 18 x 11 x 30 cm, do Atelier de Máscaras, R\$ 199 6 Máscara de papel machê, pernambucana, 20 x 30 cm, de Júlio Filho, na Artesol, preço sob consulta 7 Máscara de origem árabe, de resina, 13 x 30 cm, na Orren, R\$ 124 8 Máscara da coleção Animal Mask, dinamarquesa, de papel machê, 12 x 20 cm, da Hay, na Danish Design, preço sob consulta 9 Africana, de madeira pintada, 24 x 35 cm, de Pinky Weiner, na Loja de Bisco, preço sob consulta 10 Máscara de teia, 25 x 48 cm, da Green House Móveis, preço sob consulta

82 CASAVOGUE.COM.BR

# GENTE

mentes criativas e personagens do mês

## MONOCROMIA DE CLASSE

Demonou, mas os estilistas helandeses Viktor Horning Willeck e Rolf Snoeren finalmente ganharam um endereço à sua altura em Paris. Existente desde 1993, a alta-costura *avant-garde* da Viktor & Rolf agora esboça e vende todas as suas linhas no número 370 da rue Saint-Honoré, em uma boutique com o interior completamente revisado de fêchozura. O glamour conceitual das coleções da marca reflete-se não só na escolha cromática, mas também em todo o espaço projetado por Pierre Besnier e Jean-Christophe Poggioni, da Architecture & Associés. Ecos da arquitetura neoclássica tão cara à Cidade Luz definem a atmosfera da loja na forma de arcos e colunas, aqui traduzidos para uma elegância do século 21, que é a cara dos donos, viktor-rolf.com

CASAVOGUE.COM.BR 83



artesanato

## Saberes do povo litorâneo



Em 1986, a comunidade caiçara da Jureia, no litoral de São Paulo, perdeu o direito de viver em seu território quando um decreto do governo estadual transformou o lugar em estação ecológica. Desde então, essas famílias lutam para manter-se unidas e preservar sua cultura: dançam fandango, tocam rabeca e maracá e a caixaeta, árvore nativa da mata Atlântica, ao produzir artefatos domésticos. Com o apoio de entidades não governamentais, o artesanato ganhou orientação especializada e virou fonte de renda por meio da marca Criquei (que significa "coqueis") Caiçara. "Escolhemos elementos da floresta para incrementar a estética dos produtos", conta a designer Paula Dib, uma das orientadoras dos artesãos, que agora recebem pedidos de todo o país.

Texto: HELENA GALVÃO Fotos: DILLIACÇÃO

A flora e a fauna enfeitam os utensílios feitos de caisseta proveniente de manejo sustentável pelo grupo Criquei Caiçara. Cada colher (no alto) custa 22 reais (11 x 26 cm), e este conjunto de passanos, 35 reais (25 cm de altura), criqueicaica@gmail.com.

www.pertech.com.br

O primeiro deck em 100% PVC produzido no Brasil!

● Produto ecológico ● zero de manutenção

Conheça nossas cores e texturas!

NovaDeck é um produto fabricado em PVC de altíssima qualidade pela Pertech do Brasil. É indicado para áreas de piscinas, hidromassagens, outdoors e jardins.

A melhor opção para quem procura pisos ao ar livre com maior resistência ao sol e a outros fatores como cloro, sal e umidade extrema.

Curta nossa página!  
facebook.com/terminalda.pertech

**0800 7739600**

Para cada projeto, a melhor solução.



## Bem mais do que uma colher de chá

A Crique Caicara ([www.solidarium.net/loja/crique-caicara](http://www.solidarium.net/loja/crique-caicara)) reúne produtos artesanais fabricados por jovens da comunidade nativa da Jureia, litoral de São Paulo, um dos últimos redutos de Mata Atlântica do país. As peças são de cabeta – madeira da região, hoje proveniente de manejo florestal – e trazem referências à cultura caicara, abordando temas como festas tradicionais, brincadeiras de criança e, claro, as ricas fauna e flora locais. O catálogo inclui ainda objetos de decoração e instrumentos musicais.

As saladeiras têm 24 cm de altura e apresentam a ponta do cabo esculpida em formato de bastião-do-impérador ou de bromélias. A pintura é feita com tinta à base de água. Só não é recomendada sua utilização durante o cozimento dos alimentos. Crique Caicara: R\$ 20 cada



### Ainda mais atraentes

Após décadas na cozinha brasileira, a colher de pau ganha novo desenho. Não, não foi erro de fabricação. O design envidado das colheres é pura imaginação dos artesãos da Associação Jovens da Jureia, no litoral sul de São Paulo. "É inspiração, de tanto olharmos as folhas caídas da árvore caneta", completa Pedro Pedro, administrador da entidade. Abundante na Mata Atlântica, essa espécie é produzida em manejo florestal e com ela os utensílios são feitos. Em São Paulo, a criatividade foi agraciada como uma exposição no A Casa - Museu do Objeto Brasileiro, em apoio da ArteSol. Outros modelos também foram apresentados. "Eles não suportam altas temperaturas, devem ser usados somente para servir", explica Pedro. "Na hora de lavar, use o lado maior da bucha e a cada quatro lavagens passe cera de carnaúba para polir e manter o brilho."

Colheres Crique Caicara  
Preço: R\$ 18 (20 cm)  
[artesol.org.br](http://artesol.org.br)

## Artesol apresenta técnicas de bordados na 9ª edição do Papo Artesanal



No dia 7 de maio, a ArteSol – Artesanato Solidário, em parceria com Ponto Solidário, apresenta na 9ª edição do "Papo Artesanal", trabalho das artesãs de Minas Gerais. O evento será realizado a partir das 19 h, no Centro Ruth Cardoso, em São Paulo. A entrada é Catraca Livre.

Na ocasião, as bordadeiras

Maria Roseclay Araújo Almeida (Associação de Bordadeiras e Artesãos Rurais da Serra das Araras) e Tereza José Martins (Associação dos Artesãos de Bonfinópolis de Minas "Casa das Artes"), vão compartilhar suas experiências com o artesanato de tradição e ainda apresentar a coleção "Árvores do Cerrado". Os produtos foram criados a partir de desenhos da fauna, de atividades cotidianas e da flora da região do Vale do Urucuia, composta por: ipês roxos, ipês rosas, ipês amarelos, araticum, baru, buriti, entre outros que são bordados em quadros, saquinhos, almofadas e travesseiros.

Ambas as associações fazem parte da rede Central Veredas, que representa nove núcleos de produção do artesanato de Minas Gerais e se responsabiliza pela comercialização dos itens artesanais destes grupos.

Em oficinas de capacitação realizadas pontualmente pelo Instituto Dumont com mulheres nos municípios de Bonfinópolis de Minas, Distrito de Serra das Araras/Chapada Gaúcha e Natalândia, as artesãs podem expressar as belezas do cerrado no Noroeste do Estado em suas obras.



9ª edição do "Papo Artesanal" tem entrada Catraca Livre.

## Mão Brasileira

09/04/2014 16:00 / em: Evento / Texto: Redação / Fotos: Pablo Valadares

Tweet Curtir Comentários Compartilhar



### Mostra de incentivo ao artesanato segue até o dia 22 de abril no Iguatemi Brasília

Um diálogo entre o artesanato de raiz e as tendências contemporâneas da arte e da moda pode ser apreciado na exposição Mão Brasileira. Em cartaz no shopping Iguatemi Brasília, a mostra segue até o dia 22 de abril na Praça Central.

Com curadoria do designer de artesanato Renato Imbroisi, a mostra apresenta 80 peças desenvolvidas por comunidades dos quatro cantos do País. Representando a capital, trabalhos dos grupos de artesanato Bordadeiras de Taguatinga, Art Crochê e Juão de Fibra.

## Sesc Santana apresenta projeto Residência Lá e Cá - o artesanato tradicional no espaço urbano



realizadas diversas atividades gratuitas durante três meses

Sesc Santana apresenta projeto "Residência Lá e Cá - o artesanato tradicional no espaço urbano" em parceria com a Artesol, serão

Mestre Nado. Foto: Ananda Moraes

A programação de agosto, setembro e outubro do Sesc Santana reúne uma série de programações - bate-papos, oficinas e workshops - para valorizar e divulgar o artesanato tradicional nos centros urbanos. Além disso, realizará um curso no campo da Economia Criativa, Design e Produção Artesanal. Com total de 30 artesãos e 15 especialistas envolvidos na área.

Durante o mês de agosto, a programação será focada na técnica de cerâmica; setembro - rendas e bordados; e em outubro será a vez da tecelagem e do trançado. Aos finais de semana, nas oficinas livres, o trabalho será sobre brinquedos populares.

Nas oficinas, os participantes poderão vivenciar o processo das técnicas de acordo com os costumes de cada comunidade tradicional, que virão de diversas partes do Brasil. Nos bate-papos, a mediação será realizada por especialistas, e os participantes terão a oportunidade de conhecer de perto a história de vida e as particularidades culturais de mestres e artesãos, detentores de saberes e fazeres que são patrimônio cultural imaterial do nosso país.

No curso "Economia Criativa, Design e Produção Artesanal", os alunos poderão aprofundar questões conceituais e práticas do universo desse ofício.

As aulas são voltadas para o público que já atua na área e que deseja aprimorar conhecimentos e ter novas referências para fortalecer seus empreendimentos. O curso será de agosto a outubro, com carga horária de 36 horas.

Os interessados devem se inscrever na Central de Atendimento da Unidade, pois todas as atividades possuem um número limitado de vagas. Confira abaixo a programação de agosto:

O Universo Da Cerâmica: Rodas De Conversa | 12 a 21/08. Terças e quintas, 19h | Sala de Múltiplo Uso I.

sábado, 12 de abril de 2014

## Exposição Mão Brasileira traz artesanato de todo o país para shopping Iguatemi Brasília

Este mês, o shopping Iguatemi Brasília recebe mostra de artesanato de tradição cultural de todas as regiões do país. A exposição Mão Brasileira será realizada até 22 de abril tem como objetivo mostrar o diálogo existente entre o artesanato de raiz e as tendências contemporâneas da arte e da moda. Serão 80 peças produzidas por comunidades de 26 Estados, mais o Distrito Federal.

Horário: de segunda-feira a sábado, das 10h às 22h. Domingos e feriados das 14h às 20h.  
Local: Praça Central do Iguatemi Brasília.  
Classificação: livre.

+Info: <http://www.iguatemi.com.br/brasilia/eventos/agenda/exposicao-mao-brasileira/#galeria>



## MERCADO JUSTO

Periódico Digital de Comercio Justo e Economía Solidaria para América Latina.



Home WFTO-LA Comercio Justo Miembros Mapa del Comercio Justo Contacto

Home » Actividades » Artesol celebra o Dia Internacional do Comércio Justo com ação especial

### Artesol celebra o Dia Internacional do Comércio Justo com ação especial

Posted on mayo 2, 2014 by Zulma In Actividades, Brasil, Campañas, Comercio Justo, Evento, Ferias  
Artesol celebra o Dia Internacional do Comércio Justo com ação especial

Oscip coordena parceria entre lojas de artesanato para incentivar o consumo de produtos de artesanato de tradição brasileira

Em comemoração ao Dia Internacional do Comércio Justo, celebrado no dia 10 de maio, a Artesol - Artesanato Solidário - apoia e participa da celebração proposta pelo WFTO (World Fair Trade Organization), que consiste em planejar uma ação diferenciada de divulgação de pessoas e comunidades que trabalham com base nesse movimento social. Na data, a organização brasileira coordenará uma iniciativa especial de vendas em parceria com três lojas focadas na comercialização de produtos legitimamente brasileiros e que valorizam o artesanato de tradição.

As lojas Ponto Solidário e Feira Moderna oferecerão 5% de desconto para todos os produtos. Já a loja Projeto Terra dará brindes e descontos para todos os clientes que comparecerem no estabelecimento no Dia Internacional do Comércio Justo, com o objetivo de incentivar o consumo e o conhecimento de peças feitas por mãos nacionais e carregadas de simbolismos, com técnicas que passam de geração em geração.

De acordo com Josiane Masson, coordenadora executiva da Artesol, essa ação é uma oportunidade de divulgar o movimento, incentivando o consumo consciente de produtos desenvolvidos por artesãos de diferentes regiões do Brasil, muitos deles desconhecidos do público geral. "Acreditamos que a ação é uma forma de salvaguardar a cultura brasileira, dando visibilidade a um trabalho precioso, cheio de memória e que precisa ser conhecido e valorizado", diz.



Buscador de temas:

Search

Categorias:

Actividades

Agricultura Ecológica

Argentina

Artesanías

Bolivia

12.09.2014 / 13:43

## Carmo Sodré Mineiro, do Artesol, convida para jantar beneficente em SP

COMPARTILHE: +1 Tweetar Curtir Compartilhar



Carmo Sodré Mineiro, presidente da Artesol, convida para o 5º jantar beneficente da ONG no dia 7 de outubro, no JK Iguatemi, em São Paulo. Uma turma do bem vai marcar presença para ajudar a arrecadar fundos para novos e já existentes projetos da instituição. Curtiu? O valor do convite individual é R\$ 300. Contato: (11) 3082-8681.

Em tempo: a Artesol é uma Oscp (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público), cujo objetivo é a valorização do artesanato de tradição como patrimônio cultural e o desenvolvimento social e econômico dos artesãos.

### Leilão da Artesol arrecada R\$ 140 mil para o artesanato brasileiro

08/10/2014



Carmo Sodré Mineiro (Foto: Laboratório de Mídia)

Nessa terça-feira (7), o JK Iguatemi abrigou a quinta edição do jantar beneficente da Artesol. Promovido pela ONG de **Carmo Sodré Mineiro**, o evento arrecadou fundos para preservação e financiamento de projetos de comunidades de artesãos de todas as regiões do País. A brasilidade também se fez presente no menu da noite. Vatapá com dende de pilão e a caçarola de palmito pupunha grelhado destacaram-se à mesa.

Após o jantar, os convidados disputaram lance a lance os lotes do leilão, que arrecadou R\$ 140 mil para o artesanato de tradição. Entre as peças mais cobiçadas estavam a rede de Bilro, produzida pela da região do Cariri Cearense, e a rede indígena confeccionada pela etnia Mehinako, do Alto Xingú. Cada uma foi adquirida por R\$ 11 mil. Diante das conquistas do evento, Carmo festeja o êxito de sua empreitada:

"Comemoramos o sucesso de mais uma bem sucedida edição do jantar beneficente da Artesol, que nos possibilita financiar importantes projetos de salvaguarda do artesanato de tradição brasileiro por meio da geração de renda. Consideramos a causa nobre e urgente, pois é uma forma de preservarmos a memória do nosso País e estimularmos o desenvolvimento econômico regional".

#### Mimo

A Pinacoteca comemora. Reprodução da pulseira da *Esarava Romana*, de **Oscar Pereira da Silva**, deve chegar à loja do museu a tempo do Natal.

#### Cine whisky

O bartender **Laércio Zulu** levará, domingo, suas coqueteleiras para o Caixa Belas Artes.

Motivo? Preparará o inusitado drink Hitchcock, criado em novembro, com festa no Rio, na casa dos Monteiro de Carvalho.



1. Evangéline Seiler, em jantar pro-Artesol. 2. Johnny Saad e Jovênio Mineiro. 3. Sonia Quintella de Carvalho e Gigi Neves. 4. Laurretta da Martinica e Pedro Corrêa do Lago. 5. Regina Esteves e Renata de Camargo Nascimento. Antecorrem, no JK. Arrecadação? Cerca de R\$ 200 mil.



#### Afinando

Está no Spa 7 Voltas, no interior de São Paulo, **Preta Gil**. Acantora se prepara para se casar em novembro, com festa no Rio, na casa dos Monteiro de Carvalho.

#### Clássico

**Richard Galliano**, acordeonista francês, toca, domingo – na Sala São Paulo –, a corvete da Tuca. Em apresentação inédita, interpretará o clássico *As Quatro Estações*, de Vivaldi.



#### NA FRENTE

● **Fernando e Ricardo Whately** lançam o Stey, novo app para vídeos. Hoje, em festa nos Jardins.

● O Instituto **Olga Kos** arma coquetel de lançamento do livro de **Jacob Klimentowitz**. Hoje, na Cinemateca, na Vila Clementino.

● Abre hoje a mostra *Em Busca de um Novo Mundo*, de **Beatriz de Carvalho**. No MuBE.

● **Judith e Henrique Rosemhek** recebem, hoje, na L'oeil da Praça Benedito Calixto, **Cláudia Dorneles**. Para curso de jardinagem.

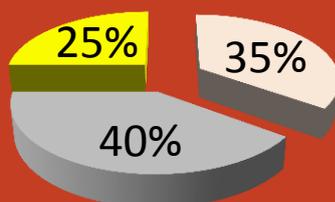
● O comando de campanha de **Dilma** investe pesado no Twitter para ampliar a vantagem da candidata no Nordeste neste segundo turno. Ontem, a cada dois minutos, postagem no @dilmabr fazia alusão aos "feitos do PT" na região – e a elitização do PSDB.

The image shows a close-up of two woven baskets. The basket on the left is made of dark green material, while the one on the right is made of light yellow material. Both are woven in a similar pattern. The text "Demonstrativos Financeiros" is overlaid in white on the green basket.

# Demonstrativos Financeiros

## RECURSOS CAPTADOS EM 2014

- Investimento Iguatemi
- 5º Jantar ArteSol + Leilão
- Prestação de serviços ( curadoria e consultoria)



### Balço social encerrado em 31/12/2014 - R\$

Artesol - Artesanato Solidário CNPJ 05.354.529/0001-27

#### ATIVO

	31/12/2014
<b>Circulante</b>	
Disponível	1.118,87
Aplicações	187.793,01
Clientes	15.003,48
Impostos a recuperar	4.076,30
Adiantamentos	162.066,54
	<b>370.058,20</b>
<b>Não circulante</b>	
Imobilizado líquido	215,90
	<b>215,90</b>
<b>Total do ativo</b>	<b>370.274,10</b>

#### PASSIVO

	31/12/2014
<b>Circulante</b>	
Encargos sociais	6.413,69
Encargos fiscais	6.097,45
	<b>12.511,14</b>
<b>Não Circulante</b>	
Empréstimos	84.401,18
	<b>84.401,18</b>
<b>Patrimônio Líquido</b>	
Superávit acumulado	170.806,30
Superávit do período	102.555,48
	<b>273.361,78</b>
<b>Total do passivo</b>	<b>370.274,10</b>

  
MARIA DO CARMO ABREU SODRE MINEIRO  
Presidente

  
Fabiano Carvalho Maximo  
CT/CRC 1 SP 262.866/O-6

## Exercício Anual

### Demonstração do Superávit ou Déficit do exercício - R\$

Artesol - Artesanato Solidário CNPJ 05.354.529/0001-27

	31/12/2014
Prestação de serviços	139.227,02
Doações	451.573,30
<b>(=) Receita operacional líquida</b>	<b>590.800,32</b>
<b>(- ) Deduções</b>	
(-) Impostos incidentes	7.760,63
	<b>7.760,63</b>
<b>(=) Resultado líquido</b>	<b>583.039,69</b>
<b>(- ) Custos operacionais</b>	
(-) Custos com produtos vendidos	21.825,08
(-) Custos com pessoal	-
(-) Custos gerais	-
	<b>21.825,08</b>
<b>(=) Resultado bruto</b>	<b>561.414,61</b>
<b>(+/-) Despesas e receitas operacionais</b>	
(-) Despesas gerais e administrativas	462.030,83
(-) Despesas tributárias	8.060,98
(-) Despesas financeiras	1.731,12
(+/-) Outras receitas e despesas operacionais	12.963,80
	<b>458.859,13</b>
<b>(=) Resultado operacional antes da apuração do imposto de renda</b>	<b>102.555,48</b>
(-) Provisão de impostos de renda	-
(-) Provisão de contribuição social	-
<b>(=) Superávit do exercício</b>	<b>102.555,48</b>

MARIA DO CARMO ABREU SOGRE MINEIRO  
PRESIDENTE

FABIANO CARVALHO MAXIMO  
CT/CRC 1 SP 262.866/O-6

# Parceiros



PERNAMBUCO NO FREVO

GIVANILDO

*Quilvão 2001*

## Parceiros

### Mantenedores

IGUATEMI



### Investidores de Projetos



### Pró-Bono



### Internacionais



Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura



### Estratégicos



### Apoio

Ministério da Cultura



### Apoio ao 5º Jantar ArteSol

IGUATEMI





## Equipe

Josiane Masson | Coordenação executiva

Sheila Maiorali | Finanças e Operações

Ananda Moraes | Comunicação e difusão até agosto de 2014

Tatiane Cotrim | Comunicação e difusão

### **Consultores de projetos:**

Andressa Trivelli

Ivo Pontes

Luciana Vale

Paula Dib

Renata Mendes