

Relatório de atividades 2015



ARTESOL

Índice

04	Apresentação
05	Universo ArteSol
	Porque existimos
	Atuação
	Passo a Passo da Capacitação Técnica
08	Projetos realizados em 2015
14	Conexões
	Ações de fomento cultural
	Ações de fomento comercial
	Ações de articulação internacional
26	Comunicação
	Comunicar, divulgar, valorizar
	Difundir a informação
	Comunicação em números
	Resultados de imprensa
31	Resultados financeiros
35	Parceiros
37	Equipe



A criatividade, a negociação e a capacidade de mobilização serão os mais importantes instrumentos para conquistar um lugar na sociedade em rede.

Ruth Cardoso - prefácio a *O Poder da Identidade* (1999), do sociólogo espanhol Manuel Castells.

Apresentação

Divulgamos com alegria o Relatório Anual 2015 que reúne as principais informações das ações desenvolvidas pela ArteSol, guiada por um novo Conselho Diretor presidido por Sonia Quintella de Carvalho para o ciclo 2015-2018.

Foi um ano intenso, marcado por um novo referencial de gestão e governança, respaldado pelo exercício de uma profunda reflexão sobre a nossa prática social e os resultados de impacto que pretendemos deixar como contribuição para a sociedade brasileira. Tal trabalho gerou as bases para a ArteSol redesenhar sua visão de futuro para os próximos cinco anos, considerando os feedbacks de seu público alvo, parceiros, clientes, colaboradores, diretores e demais indivíduos engajados com a causa.

Desenhamos novas trilhas estratégicas para garantir a sustentabilidade financeira da organização, explorando novas frentes de projetos que trouxeram o frescor e o desafio da inovação para o nosso cotidiano. Trabalhamos duro com leveza!

Em 2015, a ArteSol fortaleceu seu papel de articuladora para a mobilização e integração dos diversos atores da cadeia produtiva do artesanato cultural, valorizando o trabalho em rede de cooperação para o enfrentamento dos desafios que se apresentam neste setor. Este caminho possibilitou aprendizados preciosos sobre o exercício da humildade, da generosidade, do respeito à diversidade, da garantia de direitos e da valorização dos conhecimentos populares para o desenvolvimento sustentável.

Temos o privilégio de contar com um time sensível e comprometido, indivíduos e instituições que querem fazer a diferença no mundo, uma comunidade de profissionais de desenvolvimento tecendo uma rede por vezes invisível, porém poderosa, de sustentação para a vitalidade do patrimônio cultural imaterial e material das comunidades tradicionais apoiadas. Nossa gratidão à todos!

Seguimos firmes no cumprimento da nossa missão de apoiar a salvaguarda do fazer artesanal de tradição cultural, promovendo a autonomia dos artesãos e o desenvolvimento social e econômico de suas comunidades.

É uma satisfação compartilhar nosso percurso com você.

Josiane Masson

Coordenadora Executiva

Universo ArteSol



Porque existimos

Somos uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) criada há 18 anos pela antropóloga Dra. Ruth Cardoso.

Nossa **Visão de Futuro** é manter a instituição nacional e internacionalmente uma referência na valorização e no apoio à vitalidade do artesanato de tradição cultural, fonte de desenvolvimento socioeconômico e preservação do patrimônio cultural brasileiro.

Temos como **Missão** apoiar a salvaguarda do fazer artesanal de tradição cultural, promovendo a autonomia dos artesãos e o desenvolvimento social e econômico de suas comunidades.

Frentes de atuação

Nossos projetos e serviços estão estruturados em **4 eixos programáticos**:

Educativo

Desenvolvimento técnico dos artesãos e institucional dos grupos

Capacitar artesãos e grupos produtivos, desenvolvendo competências para gerirem seus empreendimentos e manterem-se sustentáveis economicamente.

Cultural

Valorização do artesanato como patrimônio cultural

Realizar exposições, festivais, seminários, publicações, documentários e outras atividades que fomentem o objeto artesanal como um bem cultural, transmitindo o conceito de patrimônio imaterial de suas técnicas.

Econômico

Desenvolvimento econômico para os artesãos e suas comunidades

Apoiar a comercialização da produção artesanal dos grupos, buscando a formação, ampliação e fortalecimento de um mercado consumidor apreciador de objetos dessa natureza, com retorno financeiro justo para os artesãos.

Político

Incidência política para geração de trabalho, renda e salvaguarda

Influenciar a criação de políticas públicas para a organização e fortalecimento do setor artesanal.

Passo a Passo da Capacitação Técnica

1. Diagnóstico

Levantamento da identidade cultural da região, de seus costumes e de suas tradições.

2. Repasse do Saber

Conhecimentos dos mestres repassados para novas gerações e para a comunidade.

3. Associativismo e Empreendedorismo

Criação e treinamento de associação, cooperativa ou legalização do profissional artesão.

4. Desenvolvimento Institucional

Governança, gestão administrativa e financeira.

5. Oficinas de Produtos

Guiadas por designers e profissionais da área ambiental, busca-se o aperfeiçoamento dos objetos e novas criações a partir da técnica tradicional de referência cultural.

6. Produção e Comércio Justo

Organização e gestão da produção, composição de preço e práticas orientadas pelos princípios do comércio justo.

7. Comunicação

Criação de identidade visual e marca, criação de materiais de divulgação, inclusão digital por meio de formação web, criação de site, e-commerce, ferramentas de marketing digital e redes sociais.

8. Comercial

Plano de comercialização e treinamento em estratégias de vendas.



**Sustentabilidades cultural,
social, econômica e ambiental**

**Comércio Justo
Trabalho Associativo
Desenvolvimento Técnico
Gestão Empreendedora**

**Cidadania
Autoestima
Desenvolvimento Humano**

**Valorização
dos Saberes
Tradicionais**

Projetos
realizados em
2015



Projeto Rede ArteSol

Rede Nacional do Artesanato Cultural Brasileiro

Projeto permanente para estimular artesãs e artesãos a atuar como protagonistas na valorização de seu ofício e a desenvolver ações empreendedoras para a gestão de suas iniciativas norteadas pelos princípios do Comércio Justo.

A REDE ARTESOL é um projeto institucional idealizado em 2014 para promover a conexão entre os agentes da cadeia produtiva do setor artesanal, ampliando interações que fortaleçam as práticas culturais e sociais envolvidas nesse campo. A Rede opera por meio de uma plataforma digital, sendo um sistema de informação que mapeia mestres, artesãos, associações, cooperativas, lojistas e organizações de apoio. No site é possível acessar os contatos desses agentes que se encontram georreferenciados e organizados por categorias de tipologias artesanais e localidades.

A ArteSol atua como agente animador da Rede e realiza um trabalho estratégico de comunicação para dar maior visibilidade aos membros, além de prospectar parcerias para o fomento da atividade artesanal e a ampliação de mercado para comercialização da produção.

A Rede em números

65 grupos e artesãos individuais

+67% acessos à plataforma em relação a 2014

740 pessoas atendidas através dos canais Fale Conosco com orientações sobre: compra e venda, capacitação, orientação aos artesãos e estudos e pesquisas sobre Comércio Justo; Artesanato de Tradição; Povos Tradicionais e Técnicas Artesanais e outros assuntos.

Ampliação das parcerias sociais:

Coletivo de Fato (organização de apoio à comercialização), Fuchic, Ponto Solidário, Paiol, Marco 500

Articulações com novos atores:

Programa do Artesanato Brasileiro – PAB e Sebrae Nacional.

Projeto Cultura Sustentável no Jequitinhonha

O Instituto Ambiental Brasil Sustentável (IABS), foi a organização gestora desse projeto, que trabalhou aspectos ambientais, sociais e econômicos da região do Vale do Jequitinhonha (MG). As organizações parceiras ArteSol e Raízes Desenvolvimento Sustentável foram contratadas para **execução** das atividades de capacitação para o desenvolvimento institucional e de produtos de **25 artesãs** pertencentes à dois grupos produtivos das localidades de Jequitinhonha e de Ponto dos Volantes.



As artesãs do município de Jequitinhonha receberam capacitação em governança associativa, elaboração de um **planejamento estratégico**, organização de questões jurídicas e contábeis e **desenvolvimento de novos produtos** com a associação da fibra de bananeira à produção têxtil manual local, até então, feita apenas com os fios de algodão.

No município de Ponto dos Volantes foram trabalhados temas como **atenção a salvaguarda** do legado da mestre local Isabel Mendes em projeto de **sensibilização nas escolas** da comunidade, **fortalecimento do associativismo** entre as artesãs por meio da revisão de processos de gestão administrativa e **aprimoramento dos produtos** com proposta de uma nova coleção de meringas a partir da técnica local.

Projeto Renda Rendada

O Projeto Renda Rendada foi idealizado pela ArteSol e selecionado entre outros 345 projetos inscritos no Edital Mais Eu 2015, promovido pelo Instituto Lojas Renner, cujo foco é o **empreendedorismo feminino**, a qualificação profissional e a geração de renda para **mulheres em situação de vulnerabilidade**.

A Associação das Mulheres Rendeiras de Marechal Deodoro – AMUR foi selecionada por ser composta exclusivamente por mulheres, demandar melhorias nas gestões administrativa e de produção, bem como a renovação do processo criativo para tornar os produtos mais competitivos e adequados às necessidades do mercado atual.

São **30 bordadeiras** de filé beneficiadas que têm em seu ofício uma produção cultural genuína brasileira.

O projeto tem o objetivo de estimular a continuidade deste trabalho **para as futuras gerações** sob a perspectiva da economia criativa, promovendo a ampliação dos conhecimentos das artesãs para o uso de ferramentas de gestão, organização da produção, inclusão digital, inovação do produto e comercialização do bordado filé no Brasil. O **fortalecimento do grupo** é essencial para que as rendeiras participem de forma ativa e autônoma na criação de estratégias que garantam a sustentabilidade social, cultural e econômica da associação. A formação empreendedora das artesãs começou em outubro de 2015 com previsão de duração de 9 meses e término previsto para julho de 2016.



Seminário Mão na Massa

O projeto foi fruto da parceria entre o **SESC Piracicaba** e a ArteSol, que juntos idealizaram o evento realizado entre 25 e 29 de agosto. A ArteSol foi responsável pela curadoria e execução do seminário, que ofereceu programação diversificada com rodas de conversa, oficinas de experimentação e mostra de objetos artesanais culturais.

Mais de **100 participantes** estiveram presentes na abertura do Seminário que contou com a palestra de Cristina Fongaro (Sesc), sobre o programa de valorização social da instituição e com Josiane Masson, coordenadora da ArteSol, que apresentou o processo de curadoria e a importância do seminário para o setor artesanal e para a comunidade local da cidade de Piracicaba.



Resultados:

Nas Rodas de Conversa contamos com o **protagonismo das artesãs e dos artesãos** relatando suas histórias de vida, dos processos criativos, de seus fazeres e as origens das técnicas. Eles **apresentaram suas práticas** sob a ótica do empreendedorismo, da comercialização, da valorização do ofício, das políticas públicas e a interface com o design e os desafios da gestão.

As **oficinas** foram realizadas com a **capacidade máxima** de 30 participantes. O envolvimento das pessoas com a experimentação das técnicas foi grande, harmonioso e muito satisfatório, com demandas de continuidade das oficinas por parte dos participantes ao SESC.

Seminário Mão na Massa

Confira a programação realizada na unidade do Sesc Piracicaba:

25/08 Família Soledade

Palestra sobre Valorização Social: com Cristina Fongaro (Sesc) e Josiane Masson (Artesol)

Apresentação de produtos e roda de conversa com a Família Soledade Ministrantes: Pedro Soledade, João Antonio Soledade, Aparecida Soledade de Souza e Maria Elisa Soledade.

26/08 Costurando Futuro

Roda de conversa e oficina de bordado com o grupo Costurando Futuro Ministrantes: Terezinha de Lourdes Caraça, Creusa Aparecida Pinheiro da Conceição, Daiana Querino dos Santos, Genilda Tenório Teixeira e Sebastiana Maria Pinheiro dos Santos.

27/08 Cardume de Mães

Roda de conversa com grupo Cardume de Mães e oficina de produtos ecológicos.

Ministrantes: Eliane Maria Marques e Maria Rosalina Matos

28/08 Projeto Evoluir

Roda de conversa com as idealizadoras do Projeto Evoluir e oficina de estamparia. Ministrantes: Sandra Lopes Barbosa e Elaine Lopes

29/08 Cleide Toledo, Aniete Abreu e Clube de Trocas Casa Blanca

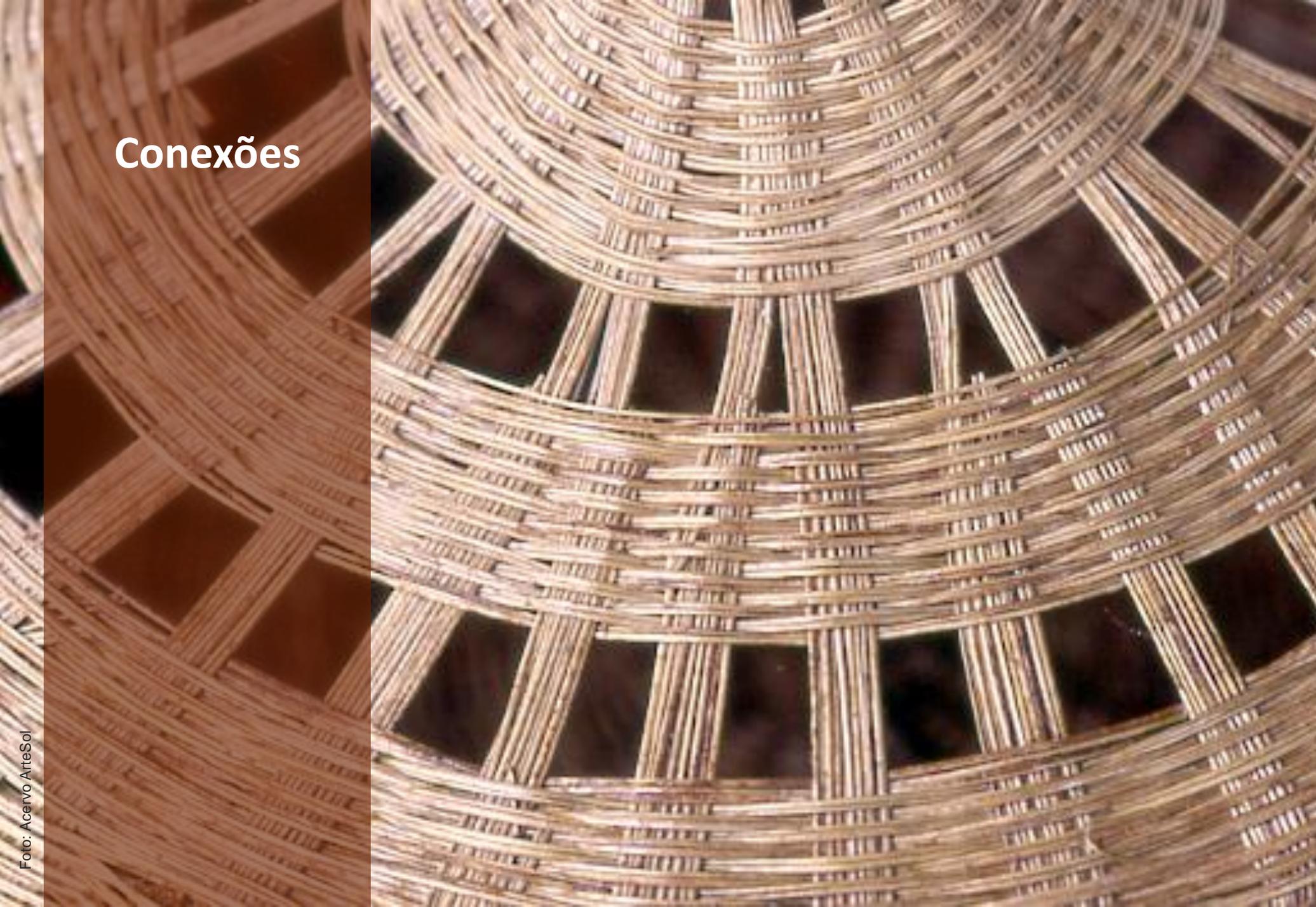
Roda de conversa com Cleide Toledo e Aniete Abreu e oficina sobre o aspecto conceitual de “Economia Solidária”.

Feira com o Clube de Trocas Casa Blanca.

Ministrantes: Cleide Toledo, Aniete Abreu, Fabiano Silva de Oliveira, Sirlene Araujo Dias e Zeli Ferreira



Conexões



Fomento cultural

Trabalhamos durante todo o ano articulando parcerias para a valorização cultural dos artesãos, de seus saberes e fazeres e dos objetos por eles produzidos.

Foram **4 ações** de exposições em espaços culturais significativos na cidade de São Paulo..

As mostras apresentaram o artesanato brasileiro em sua diversidade cultural e criativa e sua interface com a moda e o design.



26ª Craft Design

A exposição itinerante “Mão Brasileira”, que reúne peças do artesanato de tradição brasileiro de todas as regiões do país, foi apresentada de 21 a 24 de fevereiro de 2015 na 26ª Craft Design, feira que revela as principais tendências de decoração, design e arte do Brasil.

A ArteSol selecionou **140** peças produzidas por comunidades dos **27** Estados do Brasil que foram muito apreciadas pelos visitantes interessados pelo contexto da produção e em adquiri-las. Todos os contatos dos produtores foram divulgados.



Design, Artesanato e a Cidade

A exposição foi realizada no Conjunto Nacional (SP) de 10 e 16 de agosto de 2015. A mostra foi composta por quatro eixos – Economia Solidária, Designers Artesãos, Artesanato Tradicional e Intervenções.

A convite da Unisol SP, a ArteSol participou com peças do eixo Artesanato Tradicional expressando histórias que retrataram a diversidade e a contemporaneidade do artesanato brasileiro.



Design+Têxtil

DESIGN+TÊXTIL foi uma exposição realizada no Conjunto Nacional, em São Paulo. Foram apresentados objetos de design utilitário construídos parcial ou totalmente com técnicas têxteis. A utilização de fios, fibras ou tecidos foi o ponto de partida para selecionar designers brasileiros de várias regiões do país que empregam nas suas construções esses materiais e técnicas na composição de seus objetos. A curadoria foi de Nádia Rezende e José Carlos Honório.

A ArteSol foi convidada para participar com peças genuinamente brasileiras. Foi escolhido o cesto cargueiro Yanomami.

MADE

A MADE – Mercado, Arte, Design – é uma feira internacional de design colecionável. Na edição que ocorreu de 12 a 16 de agosto de 2015, no Jockey Club de São Paulo, o tema abordado foi “Arte do Fazer”. A Artesol contou com a colaboração do jovem designer Gabriel Bueno para a curadoria e produção de seu espaço expositivo.

O objetivo foi apresentar trabalhos que refletem o cotidiano, o modo de vida e a história de artesãos do Brasil por meio dos produtos artesanais feitos com as técnicas de tecelagem, cerâmica, trançados e escultura em madeira.





Apoio comercial

Outras conexões foram realizadas com foco no apoio à comercialização da produção dos grupos membros da Rede ArteSol. Trabalhamos durante todo o ano articulando parcerias com a perspectiva de prospecção comercial que impulsionasse as vendas e, conseqüentemente, gerasse renda para os artesãos e suas associações.

Foram 6 ações com esse propósito efetuadas em espaços comerciais ou eventos significativos na cidade de São Paulo.

O produtos selecionados foram de acordo com o perfil de cada evento ou ambiente, tendo em vista a identidade cultural, a diversidade, a qualidade e o preço justo.

Mão Brasileira Iguatemi

A exposição itinerante “Mão Brasileira”, realizada pela Rede ArteSol, reuniu peças do artesanato de tradição brasileiro de todo o Brasil com artigos de decoração, utilitários e acessórios de moda. Foram realizadas duas edições, nos shoppings Iguatemi Alphaville (15 a 31/07/2015) e Market Place (16 a 30/09/2015).

A mostra é parte do projeto inovador da ArteSol que une exposição e venda de artesanato tradicional brasileiro e contou com **130 peças**. Além de divulgar a cultura popular e o artesanato brasileiro de cinco regiões do país, os clientes adquiriram peças que foram comercializadas no local com parceria da Fuchic.



Foto: Josiane Masson | ArteSol



Foto: Tati Cotrim | ArteSol

Brasil Criativo

A exposição itinerante Mão Brasileira esteve na primeira edição do Salão Brasil Criativo – Design & Negócios em Brasília no período de 30 de outubro a 1º de novembro. A mostra reuniu mais de 100 peças do artesanato de tradição e referência cultural das cinco regiões do País, com artigos de decoração, utilitários e acessórios de moda.

Foram selecionados trabalhos de artesãos que se destacam por sua criatividade e apuros técnico e estético. Todas as peças expostas estavam à venda e a ArteSol divulgou o contato dos artesãos para fortalecer a independência dos mesmos em negociações comerciais.



27ª Craft Design

Na 27ª edição da Craft Design que aconteceu entre 13 e 16 de agosto, em São Paulo. A Rede ArteSol articulou a participação de grupos de artesãos tradicionais selecionados por criarem produtos inovadores e com perfil para a feira.

Diferente de um trabalho de revenda, a Rede ArteSol realizou um trabalho gratuito de representação comercial e apresentação dos produtos dos grupos aos lojistas sem nenhum custo para os grupos. O objetivo desta iniciativa é dar visibilidade ao trabalho artesanal e auxiliar os artesãos com as vendas, favorecendo a formação de uma nova carteira de clientes.

Flower Market Iguatemi

O evento realizado nos dias 12 e 13 de agosto de 2015 marcou a chegada da primavera e da nova coleção das lojas do shopping Iguatemi São Paulo.

Foi montado no Boulevard um espaço de flores com curadoria da Vogue. Foram vendidos arranjos de diversos floristas e floriculturas como Bothanica Paulista e Tania Bulhões. A ArteSol esteve presente no evento com produtos artesanais que seguiam o tema primaveril. Foi uma ótima oportunidade para divulgar o trabalho dos artesãos da Rede ArteSol e promover a venda de produtos. Em parceria com a loja Fuchic, foram disponibilizados para venda colares, almofadas, bolsas e arranjos. Parte da renda foi revertida para a ArteSol.



Summit

Entre os dias 14 e 16 de maio a ArteSol, em parceria com a loja Fuchic, participou da 25ª edição do Global Summit of Women, que aconteceu em São Paulo no hotel Hyatt.

O objetivo da ação foi divulgar a cultura nacional para os visitantes de outros países e contribuir para a geração de renda dos artesãos da Rede ArteSol. O tema foi “Mulheres Criativas e a Economia”.

O trabalho da ArteSol foi divulgado para CEOs, empresárias e líderes governamentais de diversos países, que puderam levar um pouco do artesanato brasileiro para casa.



Bazar Borboleta

A ArteSol participou do Mega Bazar em apoio ao Projeto Borboleta, criado para que as mães de pacientes da AACD aprendam técnicas artesanais enquanto seus filhos estão na escola ou em tratamento.

O bazar foi realizado no dia 9 de novembro, no Clube Harmonia (SP), com o objetivo de angariar fundos para o projeto. As vendas da ArteSol superaram todas as expectativas. Ao final do dia praticamente todos os produtos haviam sido vendidos. Uma parte da receita foi revertida ao projeto, beneficiando as mães da AACD e também os artesãos da Rede ArteSol, que tiveram mais produtos comercializados.

4ª São Paulo Fashion Week

O fazer manual foi uma das grandes inspirações da edição de aniversário de 20 anos do São Paulo Fashion Week, maior evento de moda brasileiro e referência internacional, realizado entre . A ambientação da Casa SPFW foi feita pelo designer Paulo Alves, que utilizou o acervo de artesanato tradicional da ArteSol para a decoração do espaço. A loja FFWSHOP também privilegiou o saber artesanal: todos os itens à venda eram feitos à mão ou possuíam alguma intervenção manual. Na loja, a ArteSol colocou itens de artesãos que fazem parte da Rede ArteSol, como bolsas Juão de Fibra, sandálias Espedito Seleiro, acessórios do Instituto Bordado Filé de Alagoas, bolsas trançadas da Associação Tupinambá e xilogravuras de J. Borges.



Foto: Tatá Corrim | ArteSol



Foto: Pri Vilarinho | SPFW

A ArteSol considera a 40ª edição da SPFW – Inverno 2016 um marco para a maior difusão do artesanato tradicional brasileiro e o resgate do fazer artesanal na moda. Difundir produtos nacionais que são fruto da cultura brasileira é um forte impulso para o setor e fundamental para a salvaguarda do conhecimento tradicional.

Outra ação da ArteSol ligada à Semana de Moda foi a oficina sobre a técnica de renda renascença ministrada pelas artesãs da OCA – Escola Cultural, realizada no CEU Três Pontes, Zona Leste da capital no dia 22 de outubro.

Ações de articulações internacionais

As articulações da ArteSol vão além das fronteiras nacionais, pois o artesanato tradicional e o talento dos artesãos brasileiros encantam e inspiram estrangeiros de diversas nacionalidades. A atuação em prol do comércio justo faz a ArteSol trabalhar conjuntamente com organizações engajadas em diversos lugares do mundo.

A aproximação com a UNESCO continuou sendo nutrida durante todo o ano de 2015.

Apresentamos a candidatura da metodologia de trabalho para o desenvolvimento artesanal que ArteSol ajudou a criar para o registro de Boas Práticas para a Salvaguarda do Patrimônio Cultural Intangível.



WFTO

A ArteSol faz parte da diretoria da América Latina da Organização Mundial de Comércio Justo (World Fair Trade Organization – WFTO) e atua como articuladora no apoio à comercialização dos produtos dos grupos de artesãos. O desenvolvimento comercial é uma condição fundamental para a redução da pobreza e para a conquista de um maior crescimento sustentável. Ao tornar-se membro da WFTO em 2006, a Artesol fortaleceu sua prática fundamentada nos princípios do comércio justo e intensificou a sua atuação na difusão desses princípios entre os artesãos, parceiros, clientes e consumidores. Em 2015, a ArteSol participou da divulgação da campanha “Quebre a Cadeia de Pobreza: Seja um agente de mudança” realizada durante a Semana Mundial do Comércio Justo, entre 11 e 17 de outubro.



Acreditação Unesco

A ArteSol foi uma das 59 organizações que tiveram suas creditações renovadas pela UNESCO e a continuidade do fornecimento de serviços de consultoria para o Comitê Intergovernamental para a Salvaguarda do Patrimônio Cultural Imaterial. A decisão foi divulgada após a realização da 10ª sessão do Comitê Intergovernamental para a Salvaguarda do Patrimônio Cultural Imaterial, realizada na Namíbia, em dezembro de 2015.

Esta habilitação foi conquistada pela primeira vez pela ArteSol em 2010, é o reconhecimento da UNESCO da importância da atuação das organizações não governamentais ligadas às questões de Salvaguarda do Patrimônio Cultural Imaterial. A creditação possibilita a participação da ArteSol nos encontros internacionais que discutem propostas emergentes sobre as ações do Comitê, nas decisões da salvaguarda de novos patrimônios ou na manutenção de projetos existentes. A renovação legitima e reforça a importância das ações desenvolvidas pela ArteSol e motiva-nos a prosseguir com iniciativas do gênero.

Living Heritage is Our Future

A publicação “Living Heritage is Our Future: Global ICH Cases and Practices” (em tradução livre: “Patrimônio Vivo é Nosso Futuro: Estudos de Casos e Práticas dos Membros ICH”) é uma coleção de referências de estudos de caso para auxiliar leitores, pesquisadores, profissionais do setor cultural e desenvolvedores de políticas públicas e contém um capítulo específico sobre a **metodologia desenvolvida pela ArteSol**.

O livro foi produzido pelo Inter-City Intangible Cultural Cooperation Network (ICCN), organização não governamental e sem fins lucrativos internacional credenciada pela UNESCO e da qual a ArteSol é associada. O livro oferece um profundo olhar de como o patrimônio cultural vivo pode ser transmitido de geração em geração.



LIVING HERITAGE IS OUR FUTURE
Global ICH Cases and Practices



MADE Milão

O crochê em fibra de buriti é um artesanato de tradição trabalhado pelos maranhenses de Barreirinhas em caminhos e toalhas de mesa.

As peças feitas à mão levaram um pedaço da cultura brasileira para a edição do MADE – MERCADO, ARTE, DESIGN – realizada em Milão entre 13 e 16 de abril de 2015. O designer brasileiro Léo di Caprio ambientou o espaço com peças cedidas pela ONG, disseminando essa arte na Europa. A mostra também contou com nomes como Campana, Claudia Moreira Salles, Hugo França e Fernando Prado.

Comunicação



Comunicar, divulgar, valorizar

A comunicação institucional da ArteSol é um instrumento que está em permanente atualização e adaptação para atender às demandas e necessidades da instituição e dos artesãos. É por meio da comunicação que abrimos a ArteSol a todos que procuram saber mais sobre o nosso trabalho, projetos em andamento e executados, bem como os resultados e serviços que oferecemos. Também é uma forma eficaz de sensibilização para a nossa causa, de divulgação do trabalhos dos artesãos, do artesanato tradicional, da importância da salvaguarda dos conhecimentos, do comércio justo e, por isso, ferramenta importante para o fomento cultural. Nosso público é composto por artesãos, patrocinadores, financiadores, colaboradores, comerciantes e demais interessados no artesanato brasileiro.

Durante o ano de 2015, a ArteSol trabalhou em várias frentes: pesquisas, coleta e organização de dados; produção e divulgação de conhecimentos, eventos e notícias sobre o setor artesanal brasileiro; atendimento ao público em geral: artesãos, estudantes, instituições, comerciantes e demais agentes. Assim, compartilhamos os conhecimentos produzidos tanto pela experiência de trabalho da ArteSol, quanto as de outras organizações, instituições e profissionais engajados no segmento.



Difundir a informação

No ano de 2015 foi concluída uma profunda reestruturação do site institucional, com design atualizado e novas funcionalidades, como o desenvolvimento do mapa na plataforma Google Maps, organização de informações de outros agentes da cadeia produtiva, como lojistas e organizações de apoio. Essa reestruturação é a base da ampliação dos serviços digitais do projeto Rede ArteSol e foi feita de forma a melhorar índices de indexação e tornar o site mais intuitivo.

As mídias sociais são uma importante ferramenta tanto na divulgação do trabalho da ArteSol quanto de informações sobre o artesanato tradicional. Todas as notícias do site institucional são compartilhadas nas redes sociais para ampliar sua visibilidade e a difusão das informações. Também divulgamos os produtos dos artesãos, incentivando que os interessados entrem em contato com os mesmos. O trabalho realizado por nossos parceiros também são compartilhados, bem como informações relevantes ao setor.

As plataformas sociais são os principais veículos de sensibilização para a causa da preservação e desenvolvimento do artesanato tradicional brasileiro por meio do comércio justo.

Acessos no site:

Institucional:

24.000 visitas/mês +20%
84% novos visitantes
16% visitantes que retornam

+20%

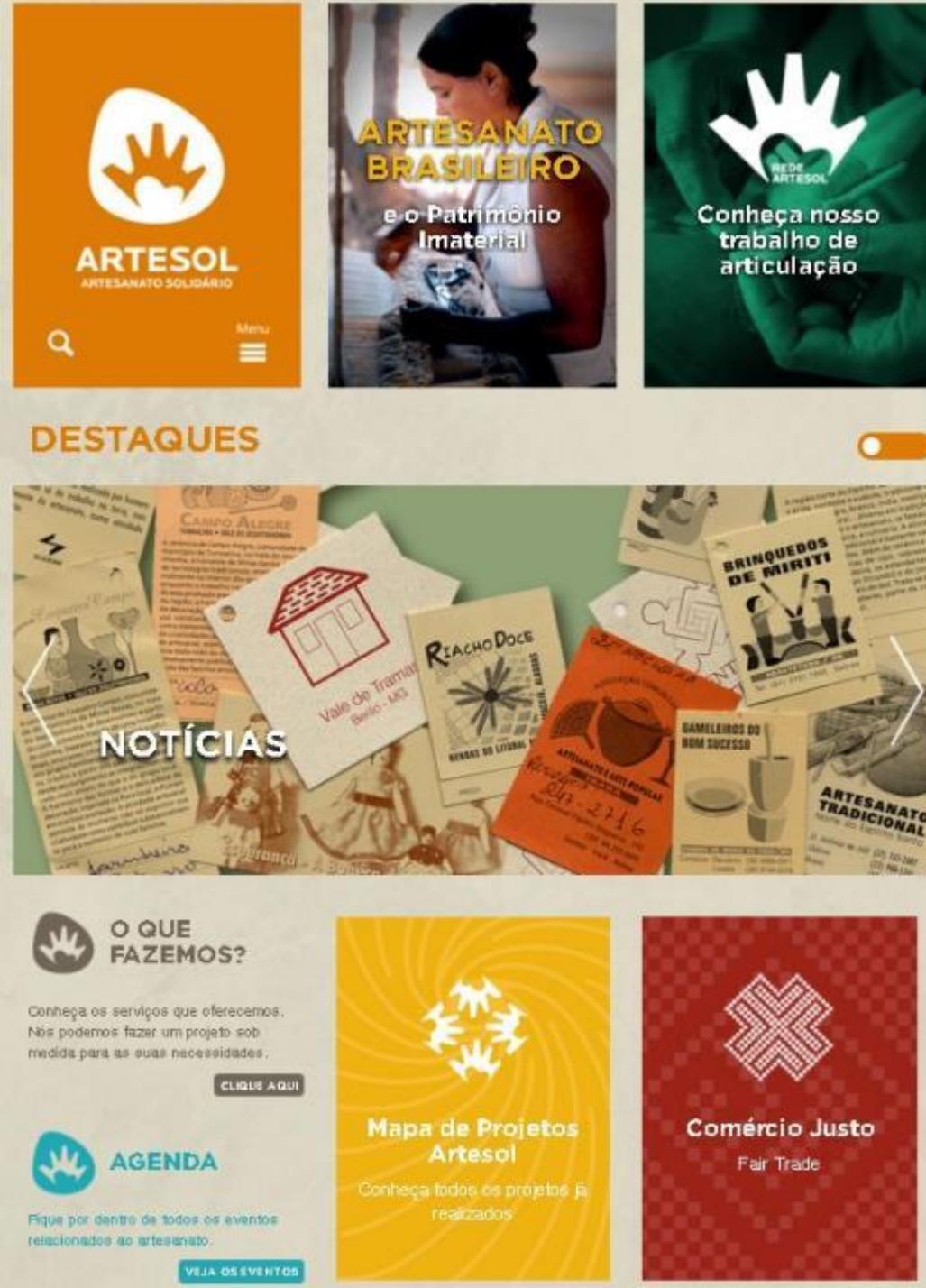
em relação a 2014

Rede:

3340 visitas/mês
65% novos visitantes
35% visitantes que retornam

+67%

em relação a 2014



Comunicação em números

Canais de comunicação

Telefone, E-mail, Fale Conosco e Redes Sociais (Facebook, Twitter e Instagram): média de 61 contatos por mês (740/ano).

Boletim Informativo

Ferramenta de divulgação do trabalho realizado pela ArteSol e as principais notícias do setor artesanal. É disparado para todo o mailing institucional, reforçando nossa política de transparência e divulgando ações de fomento e salvaguarda.

+25%

atendimentos em relação a 2014

+214%

assinantes em relação a 2014

Mídias Sociais

Facebook

As pessoas que acompanham nosso trabalho nessa mídia social são majoritariamente mulheres (91%), com idade entre 25 e 54 anos.

No ano de 2015 a página passou de 2.016 para **4.671** fãs.

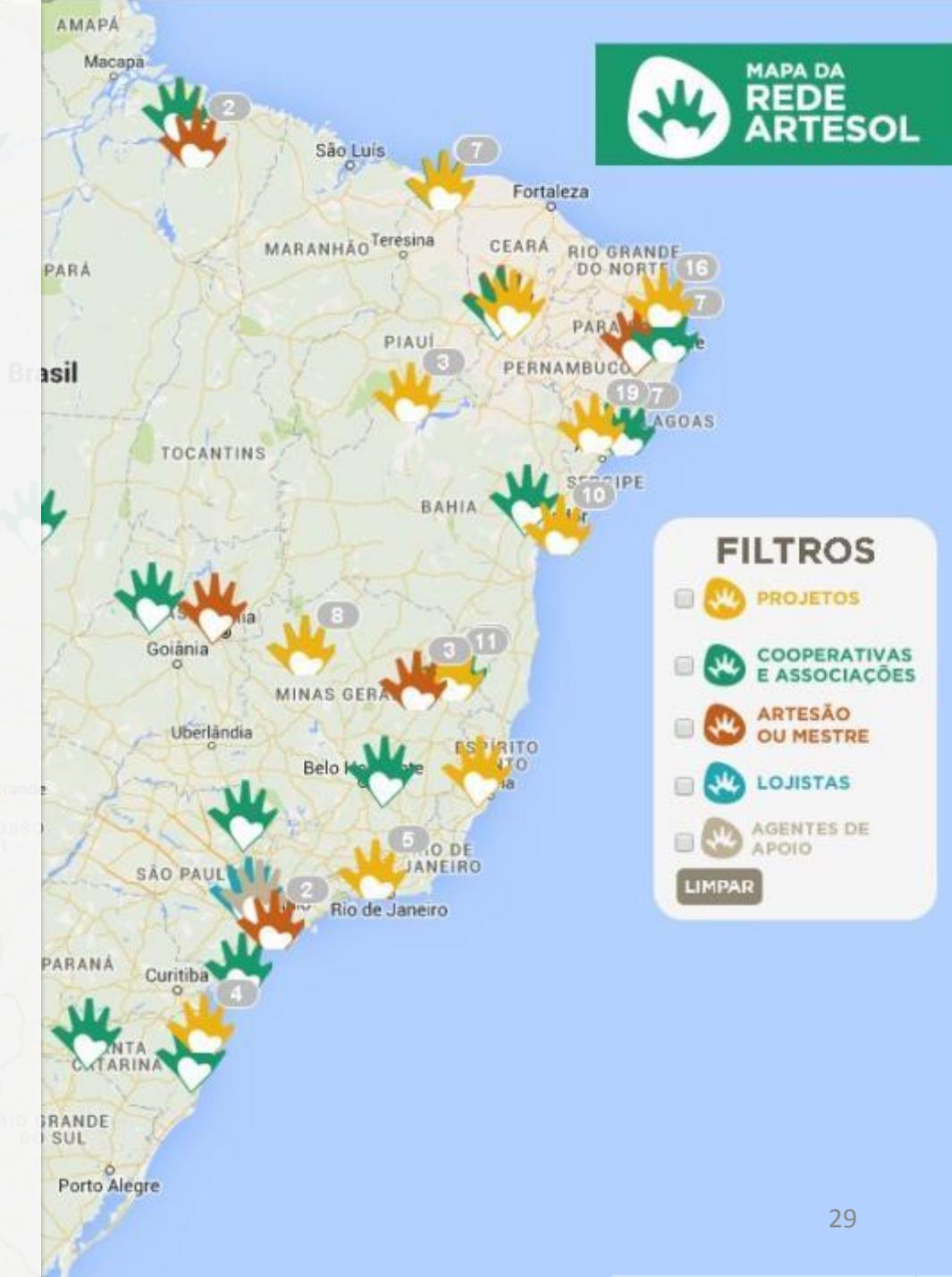
+131% de crescimento orgânico.

Instagram

Conta desde dezembro de 2012
980 seguidores. Aumento de **103%** em relação a 2014.

Youtube:

452 Inscritos
+50% inscrições que 2014.
52.026 visualizações em 2015.
+4% em relação a 2014.



Resultados financeiros



Captação de Recursos

6º Jantar ArteSol

R\$ 145.000,00

Arrecadados em leilão.

R\$ 94.700,00

Arrecadados em 296 convites vendidos.

R\$ 11.890,00

Arrecadados em doações.

Total

R\$ 251.590,00



Balanço social

Balanço social encerrado em 31/12/2015 - R\$

Artesol - Artesanato Solidário CNPJ 05.354.529/0001-27

ATIVO

	31/12/2015
Circulante	
Disponível	30.391,75
Aplicações	218.760,91
Cientes	9.730,00
Impostos a recuperar	4.678,89
Adiantamentos	162.723,52
	426.285,07
Não circulante	
Imobilizado líquido	215,90
	215,90
Total do ativo	426.500,97

PASSIVO

	31/12/2015
Circulante	
Encargos sociais	3.701,28
	3.701,28
Não Circulante	
Empréstimos	82.431,68
Projetos	59.964,33
	142.396,01
Patrimônio Líquido	
Superávit acumulado	280.403,68
	280.403,68
Total do passivo	426.500,97



SONIA CRISTINA REHDER QUINTELLA DE CARVALHO
Presidente



FABIANO CARVALHO MAXIMO
CT/CRC 1 SP 262.866/O-6

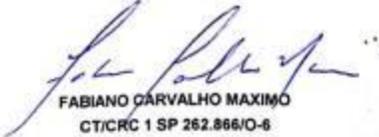
Balanço social

Demonstração do Superávit ou Déficit do exercício - R\$

Artesol - Artesanato Solidário CNPJ 05.354.529/0001-27

	31/12/2015
Prestação de serviços	9.730,00
Doações	525.436,57
(=) Receita operacional líquida	535.166,57
(-) Deduções	
(-) Impostos incidentes	486,50
	486,50
(=) Resultado líquido	534.680,07
(-) Custos operacionais	
(-) Custos com produtos vendidos	34.207,64
(-) Custos com pessoal	-
(-) Custos gerais	-
	34.207,64
(=) Resultado bruto	500.472,43
(+/-) Despesas e receitas operacionais	
(-) Despesas gerais e administrativas	491.346,75
(-) Despesas tributárias	10.351,30
(-) Despesas financeiras	1.835,95
(+/-) Outras receitas e despesas operacionais	10.103,47
	493.430,53
(=) Resultado operacional antes da apuração do imposto de renda	7.041,90
(-) Provisão de impostos de renda	-
(-) Provisão de contribuição social	-
	-
(=) Superávit do exercício	7.041,90


SONIA CRISTINA REHDER QUINTELLA DE CARVALHO
PRESIDENTE


FABIANO CARVALHO MAXIMO
CT/CRC 1 SP 262.866/O-6

Parceiros



Mantenedores

IGUATEMI



Internacionais



Investidores de Projetos



Estratégicos



Serviços Pro Bono



Parceiros – Evento de mobilização de recursos

JK IGUATEMI



natanPassos
ARTE | FAMÍLIA | FOTOGRAFIA



CHANDON

COZINHADA MAZZÒ

ambiente
LIGHTING



Equipe ArteSol

Presidente

Sonia Cristina Rehder Quintella de Carvalho

Conselho Diretor

Margarida Maria Cintra Gordinho – Diretora de Relações Institucionais

Antonio Augusto Arantes Neto – Diretor de Relações Internacionais

Conselho Fiscal

Maria do Carmo Abreu Sodré Mineiro

Maria Luiza Luz do Prado Bresser Pereira

Maria Cecília Oliva Perez

Associados

Adélia Lucia Borges

Adriana Zarvos de Medicis

Andrea Matarazzo

Antonio Augusto Arantes Neto

Celso Lafer

Ceres Alves Prates

Danilo Santos de Miranda

Eliane Gamal Mesquita

Elizabeth Therezinha Vargas

Evangelina Seiler

Genoveva Quintella

Gloria Kalil Rodrigues Meyer

Helena Maria Sant'Ana Sampaio

Júlio Sérgio de Maya Pedrosa Moreira

Lídia Goldenstein

Maria Cecília Oliva Perez

Maria do Carmo Sodré Mineiro

Maria Dulce Queiroz de Vasconcelos

Margarida Cintra Gordinho

Maria Ignez Correa da Costa Barbosa

Maria Lúcia Montes

Maria Luiza Luz do Prado Bresser Pereira

Maria Thereza Larque de Souza Lobo

Regina Maria Cordeiro Dunlop

Regina Maria Prosperi Meyer

Renata Cunha Bueno Mellão

Silvia Kupfermann Rodarte

Silvia Poppovic

Solange Salva

Sonia Quintella de Carvalho

Vilma Haidar Eid

Waldik Jatobá

Equipe Executiva

Josiane Cristina Masson Alves da Motta

Sheila Aparecida Maiorali

Tatiane Cotrim

Consultores

Júlio Lêdo

Jussara Rocha

Luciana Vale

Paula Dib

Renata Mendes



Foto: Acervo ArteSol



@ARTESOLOFICIAL



ARTESANATOSOLIDARIO.ARTESOL



/ARTESOL