

RELATÓRIO ANUAL ARTESOL | 2018



ARTESOL

SUMÁRIO |

Apresentação	02
Missão	06
Modelo de Atuação	06
Programas	07
Projetos	10
— Rede Artesol	11
— Artiz	17
— Festival do Fazer Artesanal Cultura Imaterial	20
Comunicação	26
Eventos	30
Demonstrativo Financeiro	33
Parceiros	36
Conselho e Equipe	37

20 anos de dedicação aos artesãos brasileiros

Em 2018, celebramos duas décadas de existência atuando pelo fortalecimento do artesão brasileiro, da nossa cultura popular e do comércio justo. Durante esse tempo, realizamos parcerias, criamos conexões entre os diversos atores do setor e colocamos a produção do artesanato de raiz em evidência.

Essa jornada começou com a história de uma mulher visionária...Quando se deparou com dramáticos efeitos da seca no Nordeste, a antropóloga Ruth Cardoso enxergou para além da questão social. Como doutora em antropologia, já havia atuado em grandes universidades do país e do mundo, mas se encantou mesmo pelo conhecimento mais genuíno, mais simples e mais sofisticado ao mesmo tempo, que era o conhecimento dos mestres, artesãos e artistas populares do sertão do país. Foi a potência criativa desses brasileiros que Ruth enxergou como ninguém. Desse encantamento surgiu uma organização inteiramente dedicada ao fazer artesanal,

um conhecimento que resiste ao tempo nos oferece um legado que mistura cultura popular, memória, beleza, afeto, arte, design e identidade.

Hoje, já são 247 projetos realizados em todo o país dedicados a transformar a realidade de comunidades de ceramistas, bordadeiras, escultores e tantos outros artesãos através do saber popular e da inclusão produtiva. Em 2018, especialmente tivemos o prazer de lançar dois projetos incríveis que traduzem a essência desse trabalho, a Rede Nacional do Artesanato Cultural Brasileiro e o Festival Artesol do Fazer Artesanal Cultura Imaterial. Obrigada a todos vocês que prestigiaram esses momentos e que fazem parte dessa história, que nos apoiam, nos patrocinam e acreditam na nossa missão! Espero que gostem de tudo que temos para compartilhar com vocês nas próximas páginas. Estamos muito felizes por todos os frutos.



JOSIANE MASSON
Coordenadora Executiva

Um ano para celebrar

Uma das melhores sensações que existe é àquela de dever cumprido e eu tenho a felicidade de dizer que é com esse sentimento que concluímos mais um ano de trabalho.

Dos agradecimentos

Em 2018 celebramos os 20 anos da criação da Artesol, envolvendo a nossa dinâmica de trabalho em memórias afetivas. Satisfação foi outro sentimento cultivado diante dos resultados alcançados nessa trajetória e nesse relatório quero frisar o quanto nossa atual equipe é grata à Dra. Ruth Cardoso por forjar essa iniciativa nos dando a oportunidade de atuar numa causa social que nos enche de orgulho. Quero agradecer imensamente à Carmo Sodré Mineiro por dirigir a organização com firmeza e amor quando Dra. Ruth não mais pôde fazê-lo, nunca deixando de acreditar que fazemos a diferença na vida

de cada artesão brasileiro e especialmente à Sonia Quintella pela sucessão na presidência nos últimos três anos, trazendo vigor e coragem para implementarmos propostas inovadoras e ressignificar a existência da Artesol no ritmo das mudanças que esse mundo contemporâneo nos coloca. Os agradecimentos também se estendem às coordenadoras que me antecederam, cujo trabalho deram o alicerce firme de valores éticos e rigor técnico para a Organização. Obrigada também aos associados, diretores, conselheiros, colaboradores, patrocinadores, voluntários e apoiadores pelos anos de parceria e amizade carinhosa.



Das conquistas

2018 foi o ano do lançamento da Plataforma da Rede Artesol que se tornou a maior referência de mapeamento da cadeia produtiva do artesanato de tradição, conectando pessoas, histórias e territórios. Ano de fortalecer o projeto Artiz como a vitrine de artesanato mais sofisticada do Brasil, apresentando as peças dos nossos talentosos artesãos no patamar que eles mereciam. Foi também o ano do Festival da Cultura Imaterial com a sensível Exposição "Criativos Por Tradição", além do seminário que reuniu os mais respeitados profissionais do setor compartilhando seus conhecimentos com os artesãos. Estes artesãos foram ainda protagonistas nas oficinas de saberes e fazeres. Tudo isso culminou na premiação da organização como uma das 100 melhores ONGs do Brasil pela excelência da governança institucional, impacto social e transparência no uso dos recursos financeiros.

Dos planos futuros

Para 2019, nossa energia está potencializada por essas conquistas e o nosso compromisso renovado com as artesãs e artesãos e com a salvaguarda de seus conhecimentos, valorizando sempre a cultura nacional na promoção do desenvolvimento socioeconômico e sustentável nas comunidades que atuamos.

MISSÃO

Apoiar a salvaguarda do fazer artesanal de tradição cultural, promovendo a autonomia dos artesãos e o desenvolvimento socioeconômico de suas comunidades.



MODELO DE ATUAÇÃO

sustentabilidade
cultural, econômica e ambiental

comércio justo +
trabalho associativo +
desenvolvimento +
desenvolvimento técnico +
gestão empreendedora

valorização dos saberes tradicionais

cidadania +
autoestima +
desenvolvimento humano

PROGRAMAS

Capacitação



Capacitar artesãos, mestres e grupos produtivos, estimulando-os a gerir de forma empreendedora seus negócios e utilizar novas tecnologias de comunicação e boas práticas de comercialização.

Desenvolvimento Econômico



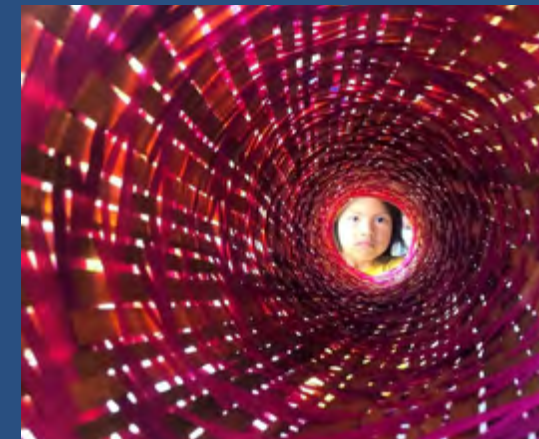
Apoiar a comercialização da produção artesanal dos grupos, buscando a formação, ampliação e fortalecimento de um mercado consumidor sensível para os princípios do comércio justo.

Fomento Cultural



Inspirar artesãos e mestres a manter vivas tradições relacionadas ao fazer artesanal, realizando exposições, festivais e seminários para o público geral, além de produzir publicações e documentários para fomentar o objeto artesanal como um bem cultural.

Políticas Públicas



Influenciar a criação de políticas públicas para a organização e fortalecimento do setor artesanal.

PANORAMA 2019

Confira as nossas principais ações do ano de 2018 e as conexões entre as nossas áreas de atuação, objetivos, ferramentas e projetos.

TECNOLOGIA

Lançamos a Plataforma da Rede Artesol valorizando a tecnologia para promover conexões no universo do artesanato e estimular o comércio justo no setor.



Palestramos no Fórum sobre Comércio Justo entre União Europeia e Brasil (Rio de Janeiro e Recife, trocando experiências com empreendedores, gestores públicos e lideranças internacionais do fair trade.

COMERCIALIZAÇÃO

Viajamos pelo Brasil para ampliar o número de artesãos que assinam o mix da Artiz; valorizamos a co-criação de artesãos com artistas e designers; conquistamos espaço para o artesanato tradição cultural em eventos sofisticados e veículos reconhecidos da imprensa como Tv Globo, Casa Vogue, Glamurama, entre outros

Uma das bolsas trançadas com palha de piaçava pelas artesãs da Costa do Saúpe (BA) para a Osklen lançada no desfile da São Paulo Fashion Week.

MODA E DESIGN

Promovemos a interlocução entre grandes marcas como a Osklen e comunidades de artesãos tradicionais, o que resultou na criação de peças cheias de estilo e ativos ambientais e sociais, lançadas na SPFW.



Capacitamos os artesãos para utilização de ferramentas de comunicação para facilitar o acesso direto ao mercado e fortalecer o comércio justo.

Estivemos em 24 estados brasileiros para a capacitação da Rede Artesol, participamos de viagens no Pará, Brasília e Pernambuco para compra de produtos exclusivos e organizamos uma expedição entre Bahia e Sergipe para promover experiências de imersão junto às comunidades de artesãos, valorizando e divulgando suas histórias.



EXPEDIÇÕES

EVENTOS

Palestramos na Fenearte, em fóruns de Comércio Justo no Iguatemi Talks; levamos a Artiz para o It Brands Home&Co e para a Mercado Arte Design(MADE) e cobrimos o encerramento do Programa Mestres dos Saberes em Recife (PE).

MEMÓRIA

Celebramos duas décadas de história em nosso tradicional jantar para captação de recursos, onde lançamos um documentário sobre os 20 anos dedicados à valorização e fortalecimento do artesanato brasileiro.

Recebemos o Prêmio 100 Melhores Ongs promovido pelo Instituto Doar e Revista Época.



Promovemos a Exposição Criativos por Tradição e um seminário durante o Festival Artesol reunindo artesãos e personalidades do setor público, das instituições culturais, das áreas do design e da moda e do setor de comercialização. Gravamos todo conteúdo e disponibilizamos através do youtube.



CULTURA POPULAR

TECNOLOGIA

PROJETOS |



REDE ARTESOL

Um projeto para conectar pessoas, histórias e territórios por meio do artesanato cultural brasileiro.

O que é

No mês de março de 2018, foi lançada a Rede Artesol (redeartesol.org.br), a maior plataforma virtual do artesanato cultural brasileiro, com o objetivo de mapear a cadeia produtiva e conectar os principais núcleos de artesãos do país aos lojistas, pesquisadores, instituições culturais e consumidores. O lançamento aconteceu em um evento voltado para a imprensa e representantes dos artesãos, dos lojistas, de instituições de apoio e profissionais do setor. Paralelamente, foi realizado um trabalho de divulgação nacional da plataforma através de assessoria de imprensa.

A Plataforma

Para ampliar o acesso à Rede, focou-se em uma plataforma intuitiva, esteticamente inspiradora e tecnicamente responsiva. Isso possibilita uma fácil navegação tanto por parte dos artesãos como pelo público geral em computadores, tablets e celulares. O conteúdo inclui informações institucionais da Artesol, textos conceituais sobre o universo do artesanato enquanto patrimônio cultural, um guia de técnicas artesanais, comércio justo, o link para um ambiente de interação entre os membros e o diretório da Rede propriamente dita com 209 páginas com os perfis dos agentes mapeados:



MEMBROS DA REDE

126 grupos de artesãos

55 lojistas

6 programas de apoio

22 espaços culturais



Et haec quidem rerum Cultura popular



Et haec quidem rerum Saberes e fazeres



Et haec quidem rerum Biodiversidade



Et haec quidem rerum Inclusão Social



Et haec quidem rerum Inspire-se



Et haec quidem rerum Design

Blog

Além dos perfis dos membros, o portal da Rede Artesol também disponibiliza um blog com conteúdo autoral incluindo entrevistas, reportagens e artigos sobre o artesanato tradicional brasileiro em diálogo com os seguintes temas:

- _ Inclusão social
- _ Cultura Popular
- _ Design
- _ Inspire-se (Experiências)
- _ Saberes e Fazeres
- _ Biodiversidade
- _ Notícias

Processo de formação

O projeto da Rede contempla a qualificação dos artesãos focando no uso das ferramentas tecnológicas de comunicação. Nesse contexto, as oficinas abordaram temas como produção de textos, fotografia e o uso adequado das redes sociais para estimular os artesãos a divulgarem seus trabalhos e a se articularem com os outros membros da cadeia do artesanato, impulsionando os negócios de suas associações.

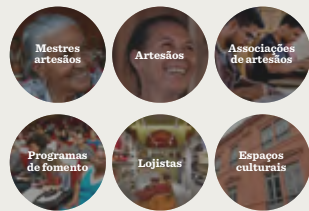


Rede Artesol
Rede nacional do artesanato cultural brasileiro



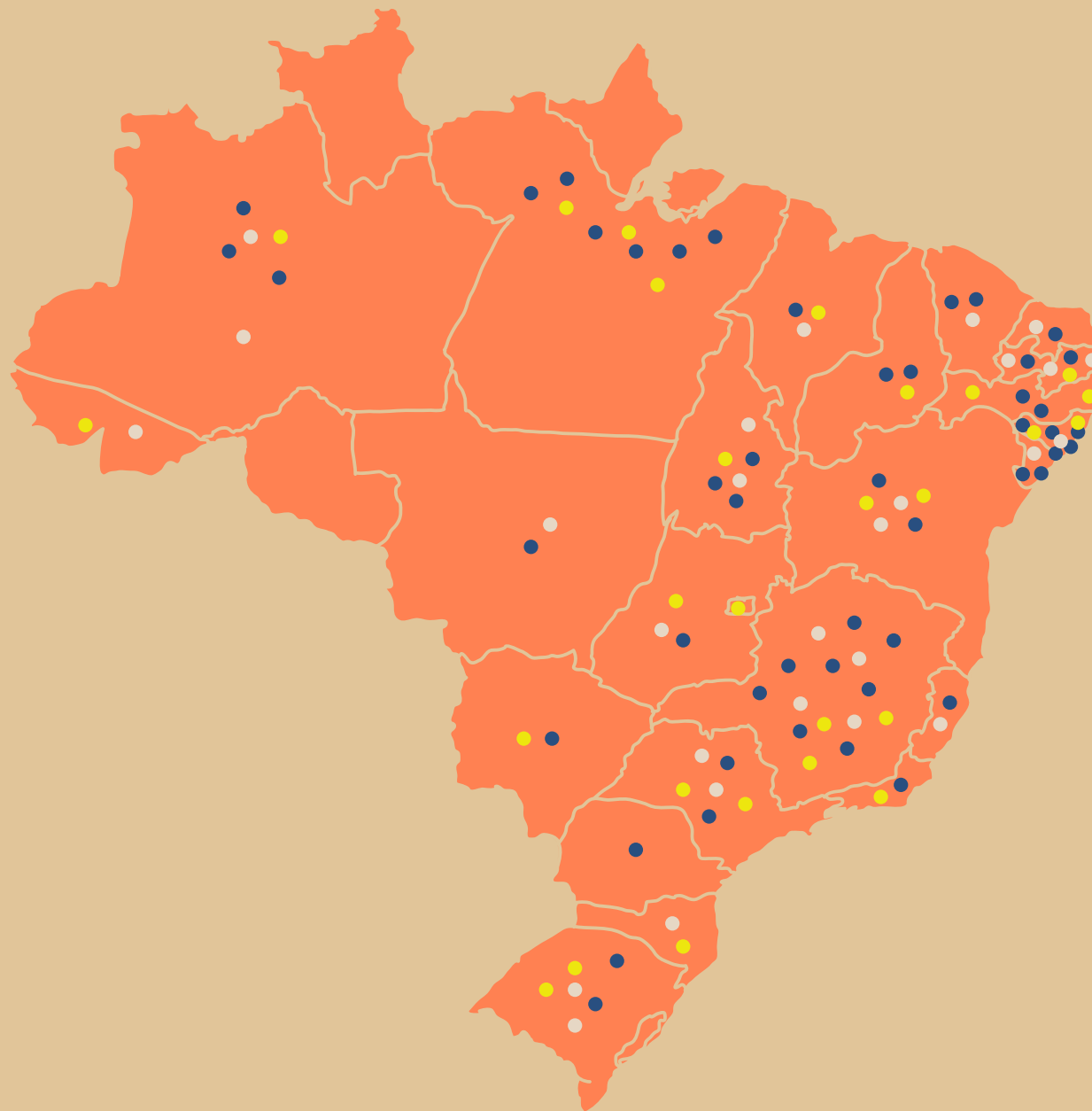
Membros

Acessar todos



Capacitação em campo

Para capacitar os artesãos selecionados para a Rede Artesol, os consultores do projeto viajaram por todo o território nacional, passando por 24 estados e todos os biomas brasileiros, incluindo em seus roteiros terras indígenas, áreas quilombolas, florestas tropicais, pequenas vilas históricas, assentamentos rurais, reservas extrativistas, entre outros destinos. Confira as rotas que eles percorreram.

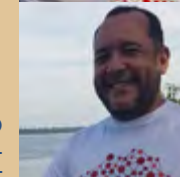


7 consultores
24 estados
103 grupos capacitados

Paula Dib
GO, DF, TO



Júlio Ledo
AC, AM, PE



Raquel Lara
MG, AL, CE, SE



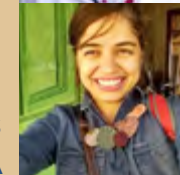
Helena Kussik
PB, RN, BA, ES



Camila Pinheiro
SP, RJ, MA, PI



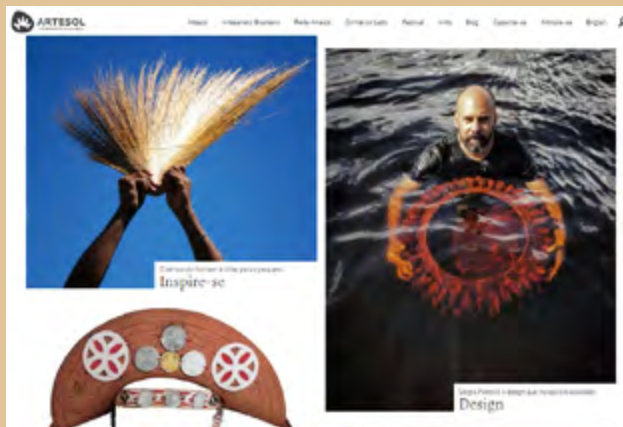
Camila Fróis
PA



Renata Mendes
PR, MT, MS, RS, SC



Resultados



Acesso à plataforma

Mais de 85 mil pessoas já visualizaram o site da Rede desde o seu lançamento até a divulgação deste relatório (abril 2019); Até o momento, o portal registrou 247 mil visualizações de páginas. 18.833 pessoas visualizaram os contatos grupos de artesãos através da plataforma.



Impacto

- _ **53,7% dos grupos mapeados viram na rede uma oportunidade de aumentar sua visibilidade;**
- _ **88,9% afirmaram que participar da Rede Artesol aumentou o número de contato de potenciais clientes – sendo mais de 60% lojistas.**
- _ **85 mil pessoas visualizaram o site da Rede**



Conexões

_ Além do aumento de clientes, se tornar um membro da Rede também gerou oportunidades de participação em feiras e congressos e aumentou o contato com designers, jornalistas e turistas interessados no trabalho dos artesãos.

_ Desde o lançamento do portal da Rede, a Artesol já foi procurada por diferentes marcas de roupas, acessórios e design de forma geral interessadas em incorporar o fazer artesanal em suas produções, como por exemplo:

Solei d Ete, Osklen, Missinclof, Lenny Niemeyer, Flávia Aranha Amaro, Cantão, Owme, Yankatu, Saissu, Cabana Craft, Bibirubicus, L'occitane, Mari Dabbur, Casa Violeta, entre outras.



Redes Sociais

As publicações da Rede Artesol no Instagram foram visualizadas 2.908.482 vezes. Mais de 43 mil pessoas acessaram o perfil da Rede Artesol.

No Facebook, os posts foram vistos 1.725.670 vezes.

2.908.482
vizualizações no
Instagram
1.725.670 vizualizações
no Facebook

Na mídia (divulgação espontânea)

Foram divulgadas 29 matérias sobre o projeto da Rede Artesol em sites/ portais e revistas da área de turismo, economia, arquitetura, decoração, sustentabilidade e cultura.

Entre os destaques estão:

Jornal Estadão

Portal do Ministério da Cultura

Revistas Forbes, Casa Vogue e Casa e Jardim

Rádio da EBC

Blog da Lilian Pacce e nos sites Glamurama e Casa Cor.



The image shows a screenshot of a news article from the website CASACOR. The article is titled "Rede Artesol: 1ª plataforma digital de artesanato do mundo" and is categorized under "ARTE, NOTÍCIAS". The text of the article states: "A organização Artesol lançou a plataforma inédita no dia 27 de março para convidados seletos e imprensa. Conheça você também!". The author is identified as Ana Carolina Harada, and the article was published on 27 mar 2018. Below the text, there is a social media sharing bar with icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and Pinterest. To the right of the text is a large image featuring a woven basket with various items, and the text "Rede Artesol Rede nacional do artesanato cultural brasileiro" is overlaid on the image.



The image shows a collection of colorful wooden figurines, including a yellow one in the foreground and a blue one in the background. The text "Lei Rouanet" is visible in the top right corner. Below the image, there is a caption: "Com apoio da Rouanet, portal dá visibilidade a artesanato". The text below the caption reads: "Nova plataforma da Artesol contribui para profissionalizar o setor, abrindo caminhos para a comercialização de obras e capacitação de artesãos".



A Artiz é um projeto de um espaço de negócios que em 2018 completou 2 anos de funcionamento. Durante esse período, o espaço tem cumprido sua missão de promover o comércio justo e ético das produções dos artesãos membros da Rede Artesol, sendo uma vitrine de valorização para o artesanato cultural brasileiro. O projeto se concretiza através de uma curadoria cuidadosa realizada por um grupo de trabalho voluntário. É um negócio que tem inspirado outras iniciativas no setor como lojas, feiras e designers que atuam com co-criação com os artesãos. Além disso, o negócio vem proporcionando novas relações institucionais tanto para a própria Artesol como para as associações de artesãos que participam da Rede. No ano de 2018 a marca Artiz participou de eventos como o Mercado de Arte e Design (MADE) e o It Brands, o que trouxe a oportunidade de divulgação dos produtos artesanais para novos públicos.



RESULTADOS

131 Grupos artesanais beneficiados

24 Estados envolvidos

4632 Visitantes, sendo 417 estrangeiros

4566 Itens vendidos



Na mídia

Em 2018 a Artiz teve divulgação espontânea em mídias de veiculação nacional de grande prestígio como Casa Vogue, revistas Joyce Pascowitch, Casa Jardim e Day By Day Magazine (publicação do Banco Daycovall).



FESTIVAL ARTESOL | FAZER ARTESANAL - CULTURAL IMATERIAL



Esse projeto foi pensado para levar aos brasileiros um panorama da riqueza e da diversidade da cultura imaterial do país presente nos saberes e fazeres que envolvem o artesanato de tradição e a arte popular em diálogo com o mundo contemporâneo. O evento incluiu uma exposição de mais de 300 objetos, um seminário, uma feira para comercialização e oficinas com artesãos de todo o País.

22 de novembro de 2018 a 31 de janeiro de 2019

Museu do Meio Ambiente do Jardim Botânico do Rio de Janeiro

Exposição



10.800 pessoas visitaram a Exposição
400m2 de área
300 peças aproximadamente



PERSPECTIVAS

- _ Diversidade étnica e socioambiental**
- _ O imaginar e o saber fazer**
- _ A autoria e a transmissão dos saberes,**
- _ A qualidade e o aprimoramento de conhecimentos,**
- _ O equilíbrio entre os sentidos locais e o mercado**
- _ A sustentabilidade**

As artesãs e os artesãos foram colocados em primeiro plano evidenciando-se a força simbólica de seus saberes e fazeres. A partir dessas referências adotadas como matrizes, escolheu-se derivações de interpretações, inclusive assinadas por artistas, designers e mestres em outras linguagens.

Foram selecionados também conjuntos de peças que demonstram a transmissão dos saberes, algo fundamental para a salvaguarda do patrimônio imaterial e como o artesanato é vivo e recriado através das gerações. Outros objetos produzidos em maior escala foram selecionados para mostrar a forte presença da atividade em todo o país e sua função na geração de renda para as comunidades.

O espaço expositivo foi estruturado em 5 salas, criadas em torno de algumas matérias-primas como o: barro – fibras – fios – madeira - couro

Em cada uma das salas procurou-se destacar um aspecto particular do artesanato, sem perder de vista o fato de que todas as vertentes formam um conjunto articulado em diálogo com cotidianos em transformação, funcionalidade, força expressiva e imaginação.

Seminário

A programação das palestras e rodas de conversa do seminário reuniu representantes do poder público, instituições culturais, personalidades acadêmicas, grandes nomes do design e da moda, empresários do setor, especialistas de órgãos de fomento como Sebrae e IPHAN, artesãos e artesãs.

Durante dois dias o artesanato tradicional foi o tema central de um debate sob as mais diversas perspectivas do setor como: as políticas de salvaguarda do patrimônio cultural imaterial, as identidades locais, a inclusão social e produtiva, a comercialização, os processos de inovação envolvendo o design, os novos modelos de co-criações, os processos sustentáveis de manejo das matérias-primas, entre outros. Ao todo, foram 28 palestrantes e cerca de 100 inscritos para assistir aos painéis.

Para ampliar o acesso a esse debate, todas as palestras do evento foram gravadas e disponibilizadas na íntegra no canal do Youtube da Artesol.

7 painéis temáticos
28 palestrantes
100 inscritos

**Todas as palestras foram gravadas
e disponibilizadas na íntegra no Youtube**
www.youtube.com/artesol





"É uma honra muito grande ser convidado para estar nessa exposição e estar em uma sala em que se respira fibras, com tantas tramas e tanta riqueza de detalhes. Poder compartilhar também meu conhecimento através das oficinas está sendo muito importante. Me dá um orgulho imenso saber que tantas pessoas estão interessadas aprender, em dar continuidade e espalhar esse saber que a gente traz lá do cerrado pro mundo."

Artesão João Gomes da Silva

Oficinas

O Festival contou com um espaço de vivências que acolheu 29 turmas para oficinas gratuitas ministradas por artesãos que são referência em diferentes técnicas tradicionais do Brasil como bordado, renda, trançados, entalhe, pintura indígena, entre outras. Além de apresentar esses saberes e fazeres para um público diverso de estudantes, arquitetos, pesquisadores, designers, professores e arte-educadores, as oficinas representaram para os artesãos um espaço de afirmação e protagonismo no processo de transmissão dos seus conhecimentos, o que é fundamental para o fortalecimento da cultura popular brasileira.

29 oficinas foram oferecidas, contando com 150 participantes no total.



Feira de Artesãos

A Feira realizada durante o fim de semana de abertura do Festival reuniu 10 associações de artesãos de diferentes estados e tipologias artesanais. Os próprios artesãos foram os agentes da comercialização, explicando para os consumidores os processos do fazer, evidenciando as práticas do comércio justo.

R\$ 78 mil foi o resultado de comercialização dos 10 grupos em 4 dias de feira.

Na mídia

Foram veiculadas cerca de 50 reportagens na imprensa nacional sobre a programação do Festival Artesol incluindo canais de tv, portais, jornais impresso e online e revistas especializadas. Entre os destaques estão as tvs Globo, Globo-news, Band e TV Escola, o Jornal O Globo, as revistas Casa Vogue e Casa e Jardim, o portal G1, entre outros.

77 posts foram veiculados nas redes sociais com 293.347 visualizações no instagram e 596.452 visualizações no Facebook



FEITO À MÃO

PGESIA

Serão dias de muito artesanato. Mês que vem, acontece o Festival Artesol, no Museu do Meio Ambiente, dentro do Jardim Botânico. Mais de 300 peças de diversas regiões brasileiras estarão expostas, além de uma agenda de palestras com nomes como os Irmãos Campana e Frederico Almeida, do Museu do Homem do Nordeste.

Arte e Cultura

Festival Artesol celebra a diversidade do artesanato brasileiro

19 Nov 2018



A organização Artesol completa 25 anos de história em 2019 e para comemorar realiza, pela primeira vez, o **Festival Artesol**, com exposição, seminário, oficinas e feira criativa - tudo realizado nos salões do Museu do Meio Ambiente, no Jardim Botânico do Rio de Janeiro, de 22 de novembro de 2018 a 31 de janeiro de 2019, com ingresso exclusivo de Vale. Alinhado à Lei de Incentivo à Cultura, apresentamos trabalhos de artistas das cinco regiões do país.

Além da conexão do público com os artistas, o **Festival Artesol** promove o contato com os temas brasileiros, que fornecerá os materiais para o desenvolvimento das mais diversas técnicas artesanais. Também será possível observar a influência das referências culturais e memórias ancestrais de povos indígenas, assim como tradições de povos africanos e europeus. O Festival vai reunir trabalhos de mais de 200 diferentes artistas vindos de todos os estados do Brasil, incluindo indígenas de diversas etnias, artistas populares, destaque para os projetos de **Mestre Vitalino e Gedina** e nomes reconhecidos pelo trabalho de colaboração com designers, como o caso de **Expedito Seleno** com os **Irmãos Campana**.

Festival Artesol
Data: de 22 de novembro 2018 a 31 de janeiro 2019
Seminário: 23 e 24 de novembro
Local: Museu do Meio Ambiente / Rua Jardim Botânico, 1005 - Jardim Botânico
Mas informações no site www.festivalartessol.org.br

DIVERSIDADE DO ARTESANATO BRASILEIRO É CELEBRADA NO FESTIVAL ARTESOL

A primeira edição do evento acontece no Jardim Botânico do Rio de Janeiro de 22 de novembro de 2018 a 31 de janeiro de 2019

Compartilhe



A região sul do Brasil está representada pelo trabalho feito com fitas coloridas de Cleusa Araoz Alves (Foto: Artesol/Organização)

O Brasil criativo acaba de ganhar mais um evento para celebrar seus saberes culturais. Em sua primeira edição, o Festival Artesol promove diálogo e intercâmbio com exposição, seminário, oficinas e feira criativa - tudo realizado nos salões do Museu do Meio Ambiente, no Jardim Botânico do Rio de Janeiro. Artesol é de todas as regiões do país tendo seus trabalhos expostos no evento, que tem patrocínio de Vale, por meio da Lei de Incentivo à Cultura. Essa valorização da cultura brasileira foi feita por meio do contato com os principais artistas e das referências às tradições e memórias de povos indígenas, africanos e europeus, marcantes nos mais de 200 trabalhos apresentados.

“Queremos dar visibilidade a essas formas tão verdadeiras de arte que o artesanato tem e o Festival, através, além da exposição, uma oportunidade única para o debate, e troca de experiências e para o compartilhamento de histórias autênticas”, afirma Sônia Quintella, presidente do Artesol. Entre as peças selecionadas pela curadoria do festival estão **brindes**, animais criados a partir de galhos de castanha, figuras feitas em madeira por mestres do barro e da madeira, entre outros. Nomes já consagrados como **Mestre Vitalino**, o artista **Vito** e **Expedito Seleno** participam de maneira inovativa e tanto para outros artistas buscarem em busca de reconhecimento e valorização de sua arte.



O visitante João Lopes, morador do Camê, visita o tradicional grupo étnico indígena, foto etnográfica pelos artistas de região (Foto: Artesol/Organização)

LEIA MAIS: ARTESANATO: INCLUI OBJETOS FEITOS À MÃO NA DECORAÇÃO

A rica programação promete agitar ao longo de todo o evento. Entre os destaques está o **Seminário de Cultura e Identidade**, que acontece nos dias 23 e 24 de novembro e o **quarto de seja participar pode se inscrever no site de Artesol**. As oficinas acontecerão nos finais de semana ao longo do evento, e permitirão aos visitantes o contato direto com os técnicos artesanais.

| COMUNICAÇÃO



A área de comunicação é uma das frentes estratégicas da Artesol para fomentar discussões públicas sobre temas relacionados ao universo do artesanato brasileiro e suas interações com outros segmentos criativos, valorizando, dessa forma, uma produção frequentemente marginalizada pela história da arte, pelos museus tradicionais ou mesmo pelo mercado. O foco é trazer luz para o segmento, assim como para a realidade e dos artesãos, para o valor cultural do patrimônio imaterial brasileiro e para o potencial da economia criativa ligada a essas produções, além de formar mercado para o segmento.

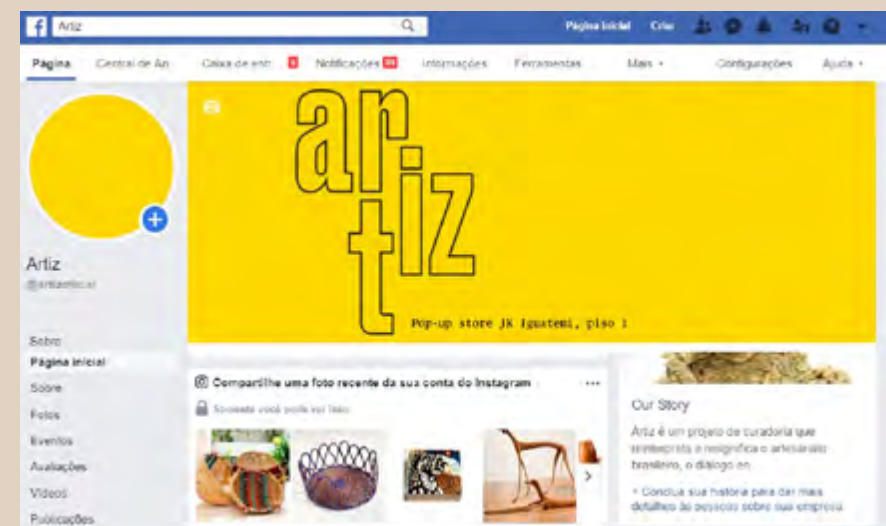
Durante o ano de 2018, a produção de conteúdo autoral diário sobre artesãos e suas criações foi veiculada nos portais da Rede Artesol, do Festival do Fazer Artesanal/Cultura Imaterial, nas Redes Sociais da Artesol e da Artiz. Esse conteúdo valoriza o fazer artesanal, evidencia histórias de núcleos criativos, dissemina processos sustentáveis, espalha experiências inspiradoras e estimula o comércio justo dos objetos artesanais. Graças aos projetos e eventos realizados pela organização, a Artesol conquistou também vários resultados de mídia espontânea em veículos expressivos como a Rede Globo, a Globonews, a Band, a Tv Escola, o Jornal O Globo, as revistas Forbes, Casa Vogue e Casa e Jardim, entre outros. Esses resultados são extremamente importantes para formação de mercado, para o estímulo de políticas públicas para o setor, para instigar pesquisas e trabalhos de co-criação junto aos artesãos.

Conheça os canais artesol:

Facebook

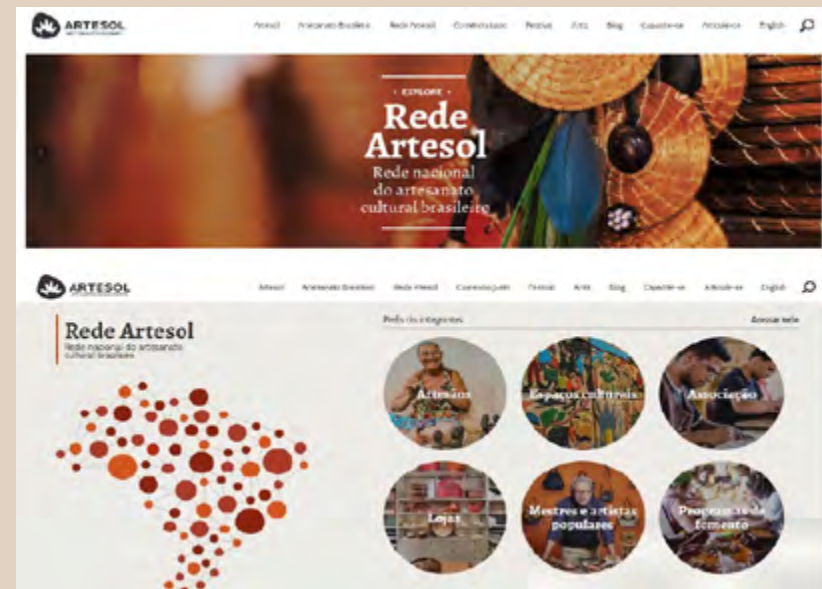
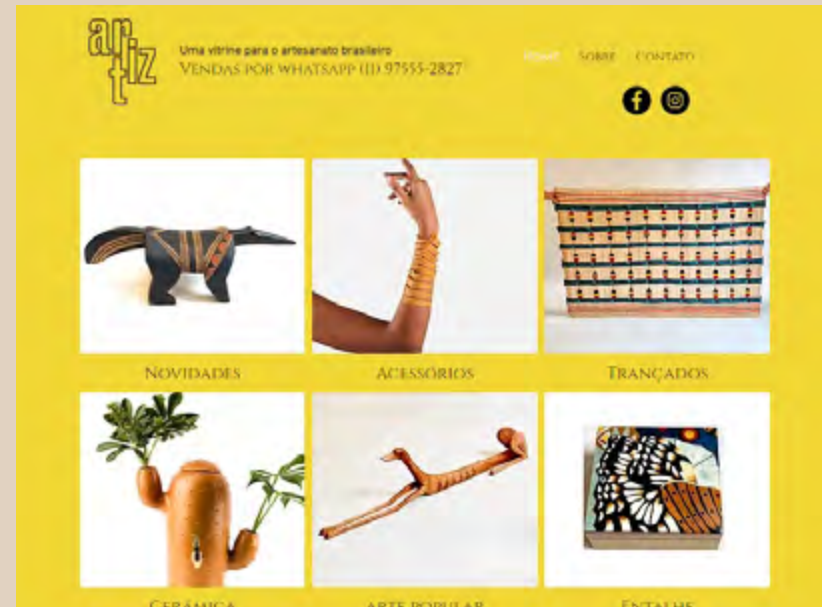
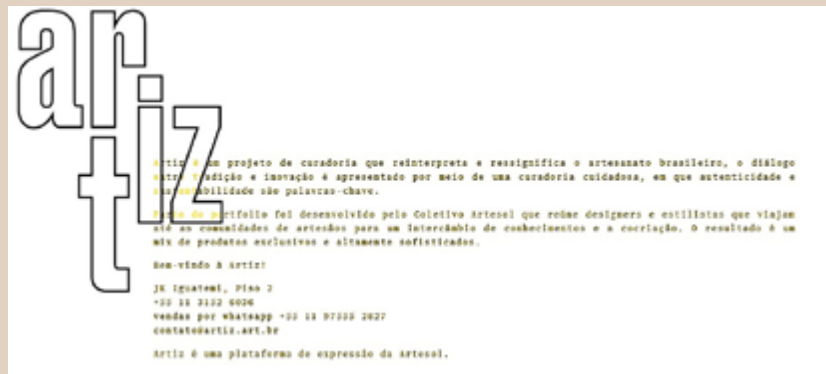
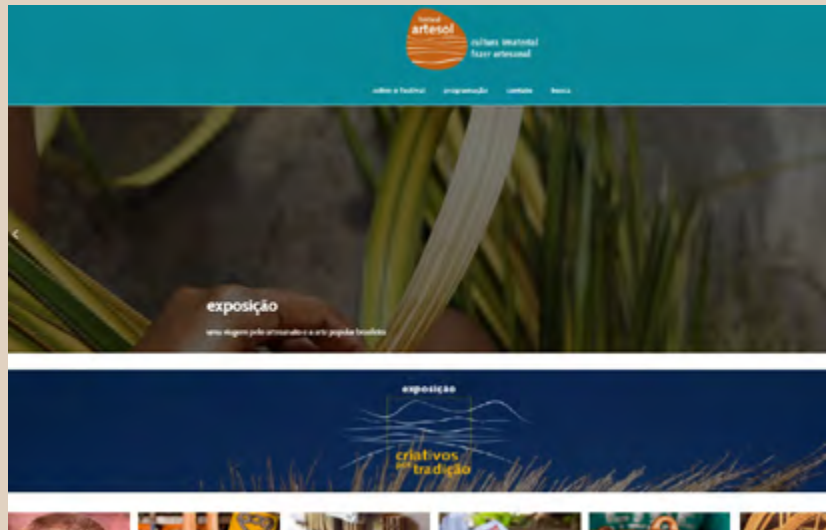
artesanato.solidário - 16420 curtidas
(2,7% de crescimento anual)

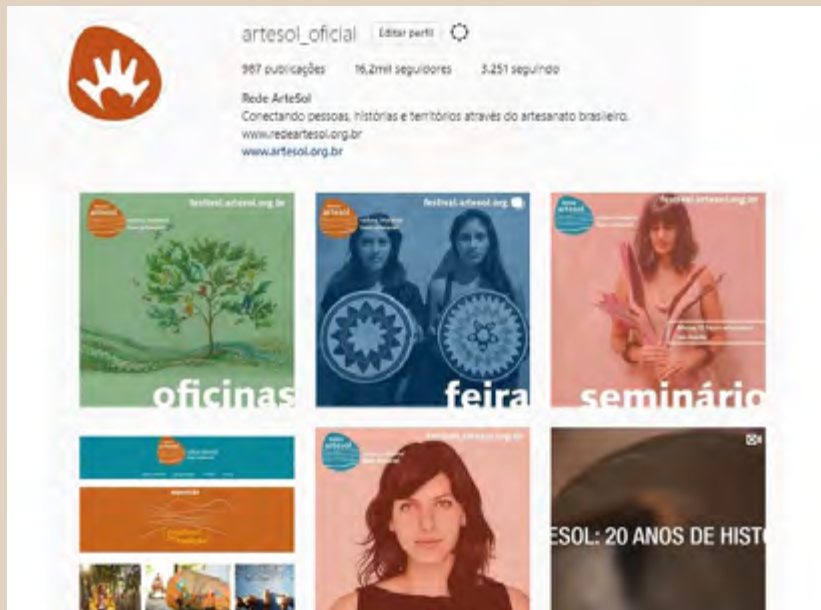
artizoficial - 2593 curtidas (5,2% crescimento anual)



Sites

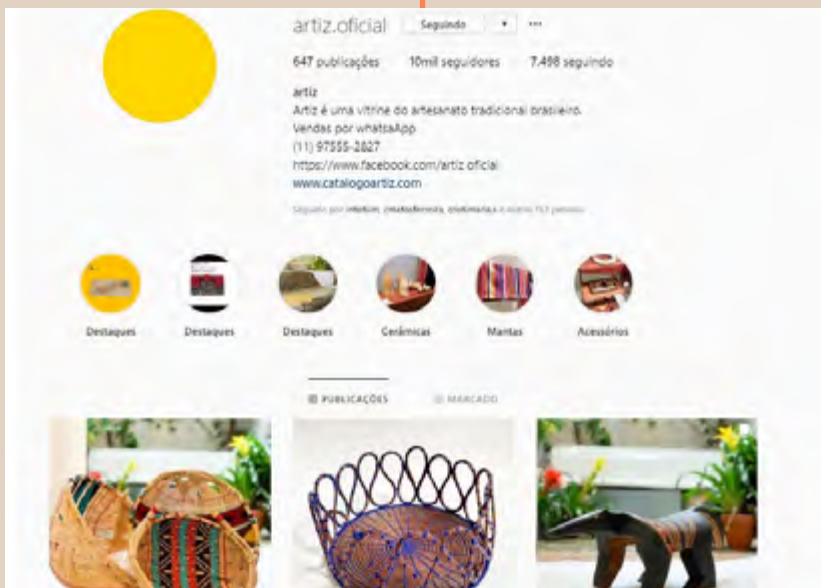
artiz.art.br
artesol.org.br
festival.artesol.org.br
catalogoartiz.com





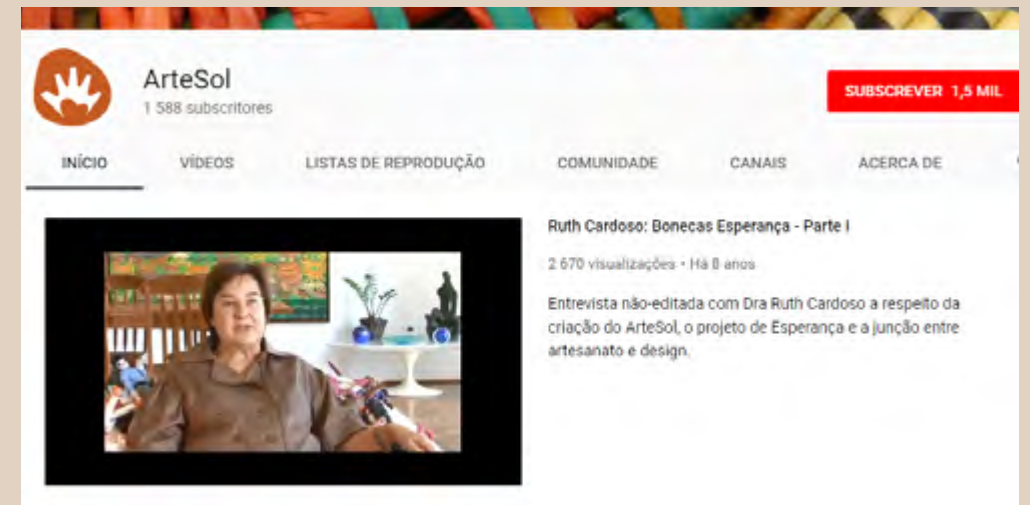
Instagram

artesol_oficial - 16.400 seguidores
(105% de crescimento anual)
artiz.oficial - 10.200 seguidores
(48% de crescimento anual)



Youtube

<https://www.youtube.com/channel/UCWoK5lyeo6ev9DYihw-cPvA>



EVENTOS |





JANTAR 20 ANOS | ARTESOL

Em setembro de 2018, aconteceu o tradicional evento de captação de recursos da Artesol no formato de um jantar e um leilão. Nesse ano, o evento foi especial ao celebrar os 20 anos de atuação da organização reunindo patrocinadores, colaboradores, voluntários e amigos no Shopping JK Iguatemi. Durante o encontro o leilão com xxx objetos criados por mestres, artesãos e artistas populares de todo o Brasil traduziu mais uma vez a beleza e diversidade do artesanato nacional. No evento também houve a apresentação de um documentário sobre as duas décadas de atuação da Artesol, revelando a trajetória da organização e a sua contribuição social no apoio à salvaguarda do patrimônio cultural imaterial dos conhecimentos do artesanato tradicional, a valorização, a geração de trabalho e renda para milhares de artesãs e o fortalecimento da cultura popular do país.



Da esquerda para direita: Sonia Quintella, Josiane Masson e Carmo Sodré; voluntárias da Artesol e integrantes do Grupo Mulheres do Brasil.

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO



Balanços Patrimoniais em 31 de dezembro de 2018 e 2017 (Em Reais)

ATIVO	Notas	2018	2017	PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	Notas	2018	2017
Ativo circulante				Passivo circulante			
Caixa e equivalente de caixa	3	1.385.271	1.525.782	Empréstimos e Financiamentos CP	6	2.893	-
Contas a Receber		148.487	-	Contas a pagar		83.901	28.485
Adiantamentos		2.234	13.175	Obrigações trabalhistas	7	73.183	51.229
Estoques		88.832	58.026	Obrigações tributárias	8	25.148	11.675
Impostos a Compensar		105	-	Adiantamentos		1.671	-
Despesas antecipadas	4	-	79.667	Projetos a executar	9	1.233.098	1.329.633
Contas de Compensação		48.947	-	Contas de Compensação		48.947	-
Total do ativo circulante		1.673.877	1.676.650	Total do passivo circulante		1.468.842	1.421.022
Ativo não circulante				Passivo não circulante			
Imobilizado	5	10.253	9.794	Empréstimos e Financiamentos	10	60.756	60.756
Total do ativo não circulante		10.253	9.794	Total do passivo não circulante		60.756	60.756
				Patrimônio líquido		154.532	204.667
				Patrimônio social	11	154.532	204.667
TOTAL DO ATIVO		1.684.130	1.686.444	TOTAL PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO		1.684.130	1.686.444

Demonstração dos resultados para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2018 e 2017 (Em Reais)

	Notas	2018	2017		Notas	2018	2017
Receitas				Custos de Projetos/Vendas			
Com restrição				Custos com projetos	17	(1.136.432)	(249.188)
Minc Pronac	12	1.1.36.432	249.188	Custos dos produtos vendidos	14	(527.142)	(396.343)
Sem restrição				Resultado bruto		926.946	943.608
Doações	13	460.036	348.050	(Despesas) operacionais			
Eventos		-	105.360	Despesas gerais e administrativas	18	(867.432)	(1.007.747)
Venda de Mercadorias	14	681.847	735.871	Despesas tributárias		(18.130)	(5.073)
Prestação de Serviços		192.415	95.965	Depreciação e amortização		(4.491)	(1.006)
Receitas Financeiras	15	6.643	19.017	Despesas financeiras	15	(31.844)	(36.244)
Receitas Diversas		4.260	112	Perdas Não Operacionais		-	(183.187)
Gratuidades	16	55.747	86.727	Gratuidades	16	(55.747)	(86.727)
Impostos Incidentes		(78.815)	(48.632)	Reversão de despesas de anos anteriores		563	35.521
Vendas Canceladas e Devoluções (serviços)		(295)	(520)	Total de receitas (despesas) operacionais		(977.080)	(1.284.855)
Receita de anos Anteriores		132.250	-	Déficit/Superávit do exercício		(50.134)	(340.855)
		1.454.088	1.341.951				
Receitas operacionais líquidas		2.590.520	1.591.139				

PARCEIROS

Mantenedor

IGUATEMI

Internacionais



Parceiros de projetos



Patrocinadores

cielo

PERNAMBUCANAS

VALE JKIGUATEMI

Institucionais



MADE
mercado-arte-design



Serviços ProBono

Beto Gouvea
Castro Bernardes

CONSELHO E EQUIPE

Diretoria

Sonia Cristina Rehder Quintella de Carvalho | Presidente

Conselho Fiscal

Maria do Carmo Abreu Sodré Mineiro – abril 2018

Maria Luiza Luz do Prado Bresser Pereira – abril 2018

Maria Cecília Oliva Perez – abril 2018

Carmem Granja – maio 2018

Luiz Antunes Mussnich – maio 2018

Patricia Castilho – maio 2018

Conselho Técnico Consultivo

Adélia Lúcia Borges

Antonio Augusto Arantes Neto

Carlos Alberto Ricardo

Gilda Portugal Gouvea

Marina de Melo e Souza

Regina Célia Esteves de Siqueira

Renata Cunha Bueno Mellão

Ricardo Gomes Lima

Conselho Consultivo

Alice Freitas

Ana Luiza Trajano

Ana Carolina MB Matarazzo

Anna Regina de Almeida Pires Neves

Fernando Musolino

Mariana Barbosa

Viviane Simoes

Silvia Rupfermann Rodarte

Solange Salva

Associados

Adelia Lucia Borges

Ana Lucia Gracioso Colleti Barbosa

Anna Regina de Almeida Pires Neves

Adriana Zarvos de Medicis

Andrea Matarazzo

Antonio Augusto Arantes Neto

Celso Lafer

Ceres Alves Prates

Danilo Santos de Miranda

Edna Suely Motosinho de Pontes

Eliane Gamal Mesquita

Elizabeth Therezinha Vargas

Evangelina Seiler

Genoveva Whitaker de Souza Dias Quintella

Gloria Kalili Rodrigues Meyer

Helena Maria Sant'Ana Sampaio

Helly Maria Zitenfeld Alvim

Julio Sérgio de Maya Pedrosa Moreira

Lidia Goldenstein

Maria Beatriz B. Ferreira Alves Ceschin

Maria Cecília Oliva Perez

Maria do Carmo Abreu Sodré Mineiro

Margarida Cintra Gordinho

Maria Dulce Queiroz de Vasconcellos

Maria Ignez Correa da Costa Barbosa

Maria Lúcia Montes

Maria Luiz Luz do Prado Bresser Pereira

Maria Luiz Siffert Porto

Maria Thereza Larque de Souza Lobo

Regina Maria Cordeiro Dunlop

Regina Celia Boeri Pacheco de Castro
Regina Meyer
Renata Cunha Bueno Mellão
Silvia Rupfermann Rodarte
Silvia Poppovic
Solange Salva
Vivian Sachs de Campos
Waldick Jatoba

Equipe Executiva

Josiane Cristina Masson Alves da Motta | Coordenação
Sheila Aparecida Maioralí | Assessoria administrativa e financeira
Camila Frois | Assessoria de comunicação
Carina Marconi | Assessoria comercial

Projeto Rede Artesol

Júlio Lêdo de Mello
Paula Dib
Renata Costa Mendes
Raquel Iara Rezende
Helena Luíza Kussik
Camila Paula Pinheiro
Daniela Silva da Cruz

Projeto Festival

Arte3 Pedro Mendes da Rocha /
Debora Carpentieri / Raquel Assis
SH Eventos
ZolDesign
Camuflagem
Vertical
Maxi Audio
Lee Garrow Daukins
InPress
Artur Lins
Raquel Lara Rezende
Rafael Castro

Artiz

Gisela Silveira Camargo
Pamela Sousa Silva
Maria Tereza Natalino Dias
Jhulia Lopes de Souza Bento
Roberta Caroline Costa Pereira Silva

Elaboração de Projetos

Samy Comunicação e Cultura | Projetos incentivados

Captação de Recurso

Gaia Cultural | Captação de recursos

Suporte TI

CCT

Contabilidade

Quality Associados

Advocacia

Barbosa e Spalding Advogados
Liliane Agostinho Leite Advocacia

Voluntárias

Ana Lucia Gracioso Colleti Barbosa
Maria Beatriz B. Ferreira Alves Ceschin Cira
Santos Souza
Claudia Nercessian
Christiana de Souza Ramos Novis
Regina Celia Boeri Pacheco de Castro
Vivian Sachs de Campos



ARTESOL

artesol.org.br | institucional@artesol.org.br

R. Pamplona, 1005 - Jardim Paulista, São Paulo - SP, 01405-001 | Tel.: 11 3082 8681