

# RELATÓRIO ANUAL ARTESOL 2019



ARTESOL







# SUMÁRIO

**Apresentação** 3

**Missão/modelo de atuação** 5

**Programas** 6

**Projetos** 7

**Rede Artesol** 8

**Artiz** 22

**Caminhos do Brasil** 27

**Festival Artesol** 30

**Articulação Institucional** 32

**Comunicação** 42

**Ações de Captação de Recursos** 47

**Resultado Financeiro** 51

**Parceiros** 54

**Conselho e equipe** 55

# CONEXÕES CRIATIVAS

**Sonia Quintella**  
Presidente da Artesol

2019 foi um ano de conexões para nós da Artesol e para o universo do artesanato, do design e dos negócios criativos. E acreditamos que elas vão se fortalecer daqui pra frente. Mais do que uma atividade para a geração de renda, a produção artesanal tem ganhado status ao redor do mundo em países em que o "feito à mão" é visto como uma expressão cultural e um caminho de desenvolvimento do ser humano e da sociedade. Esse movimento que conecta ancestralidade e contemporaneidade tem nos inspirado a repensar os modelos de produção e consumo e nos possibilitado transformar realidades ao colocar holofotes no artesanato brasileiro.

Nesse contexto, nosso principal projeto, a Rede Artesol, através do patrocínio da Vale e apoio das Pernambucanas, entrou no seu segundo ano de execução ampliando seu alcance e as estratégias de atuação. Isso significa que melhoramos as ferramentas tecnológicas do nosso portal, chegamos mais longe em nossas jornadas de capacitação e atuamos na criação de um canal que vai nos permitir trocar experiências de forma constante com os artesãos a partir de poucos cliques!

Enquanto isso, a Artiz vem ganhando representatividade ao impulsionar dezenas de grupos produtivos, especialmente de mulheres (elas representam cerca de 90% dos artesãos), em um momento em que é urgente valorizar a autonomia e os empreendimentos femininos. Fizemos ainda a Noite da Cultura Brasileira, juntando artesanato e gastronomia em uma grande festa realizada em parceria com o Grupo Iguatemi, nosso fiel patrono e incentivador.

Além de realizar tantas coisas potentes, levamos os conceitos e valores relacionados ao fazer artesanal para os mais diversos espaços. Fomos convidados a falar ou participar de grandes eventos nacionais e internacionais na área de comércio justo, moda e design, enviamos peças para o celebrado Salão do Móvel de Milão, fizemos uma imersão no maior encontro indígena do país, criamos pontes entre estilistas e artesãos que resultaram em um desfile na São Paulo Fashion Week e ajudamos marcas a lançar coleções engajadas e conectadas com a essência do Brasil feito à mão. Obrigada a todos os patrocinadores, apoiadores, parceiros, voluntários e colaboradores que tornaram tudo isso possível! Espero seguir contando com vocês para mais um ano repleto de possibilidades!





# UMA DÉCADA DE INOVAÇÃO

**Josiane Masson**

Coordenadora executiva da Artesol

Há 10 anos escrevo nessa seção de apresentação do relatório anual de atividades da Artesol e é sempre difícil expressar minha alegria em fazer parte da organização e dessa causa. Foram tantos os desafios ao longo desses anos que as conquistas se tornaram ainda mais significativas para mim, tanto profissionalmente, como pessoalmente.

Em 2015, iniciamos a implementação de um plano estratégico de cinco anos que em 2019 foi concluído com sucesso em sua integralidade. Eu atribuo esse feito à verdadeira crença que temos sobre a importância da nossa missão social e da dedicação dos colaboradores, diretores, associados, patrocinadores e parceiros que nos apoiam. A cada ano essa rede de amigos cresce e se fortalece, trazendo novos aprendizados para que a Artesol esteja sempre na vanguarda das iniciativas no seu campo de atuação. Por isso, eu agradeço a todos por caminhar conosco.

Nas páginas seguintes está a prestação de contas de tudo que realizamos, mas, mais do que isto, estão as histórias de vida dos artesãos apoiados pelo nosso projeto Rede Artesol. Estão resultados de aumento da autoestima, do empoderamento das mulheres artesãs, da valorização dos artesãos e do ofício artesanal, do reconhecimento das expressões culturais do nosso país, de inclusão produtiva e social e da celebração da nossa ancestralidade.

A Artesol conseguiu criar uma comunidade, um coletivo de muitas pessoas e instituições que reconhecem o valor patrimonial do Artesanato Brasileiro de Tradição Cultural e dos detentores desses saberes e fazeres que são nossa referência de identidade tão singular. Estamos todos juntos agora, tecendo e fortalecendo essa conectividade.





# MISSÃO

Apoiar a salvaguarda do fazer artesanal de tradição cultural, promovendo a autonomia dos artesãos e o desenvolvimento socioeconômico de suas comunidades.



# MODELO DE ATUAÇÃO

Sustentabilidade cultural, econômica e ambiental

Comércio justo + trabalho associativo + desenvolvimento + desenvolvimento técnico + gestão empreendedora

Valorização dos saberes tradicionais

Cidadania + autoestima + desenvolvimento humano

# PROGRAMAS

Capacitar artesãos, mestres e grupos produtivos, estimulando-os a gerir de forma empreendedora seus negócios e utilizar novas tecnologias de comunicação e boas práticas de comercialização.

## CAPACITAÇÃO



## FOMENTO CULTURAL

Inspirar artesãos e mestres a manter vivas tradições relacionadas ao fazer artesanal, realizando exposições, festivais e seminários para o público geral, além de produzir publicações e documentários para fomentar o objeto artesanal como um bem cultural.

Apoiar a comercialização da produção artesanal dos grupos, buscando a formação, ampliação e fortalecimento de um mercado consumidor sensível para os princípios do comércio justo.

## DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



## POLÍTICAS PÚBLICAS

Influenciar a criação de políticas públicas para a organização e fortalecimento do setor artesanal.



# PROJETOS







PROJETOS

# REDE ARTESOL



# REDE ARTESOL

O projeto Rede Artesol, lançado em março de 2018 tem o objetivo de mapear a cadeia produtiva do artesanato produzido em todo o território nacional, conectando os principais núcleos de artesãos do país aos lojistas, pesquisadores, instituições culturais e consumidores. O principal resultado é a criação da maior plataforma virtual do artesanato cultural brasileiro.

O portal apresenta os artesãos brasileiros ao mundo com narrativas e imagens potentes que revelam histórias de vida e processos criativos relacionados às diferentes técnicas artesanais herdadas dos povos indígenas, africanos e europeus.

Além do perfil de associações e membros da cadeia do artesanato, a plataforma também reúne referências conceituais, reportagens e diversos conteúdos sobre a relação do artesanato de raiz com o mundo contemporâneo em que vivemos. A proposta é sensibilizar a sociedade brasileira sobre a importância patrimonial do artesanato enquanto expressão cultural e também oportunidade de desenvolvimento econômico de territórios com poucas oportunidades de trabalho e renda.





Em 2019, o projeto da Rede Artesol entrou em seu segundo ano de execução viabilizado a partir do patrocínio da Vale e do apoio das Pernambucanas por meio da Lei do Incentivo à Cultura. Nessa fase, além da inclusão de novos polos criativos e novas categorias de membros no projeto, a Artesol atuou no fortalecimento das relações com os artesãos e na articulação deles entre si, no aprimoramento tecnológico da plataforma e em ferramentas de educação continuada para os membros. Desta forma, o projeto tem conseguido ampliar e fortalecer a comunidade de artesãos, profissionais do setor e instituições que atuam no fomento e no desenvolvimento do artesanato brasileiro, seja criando, divulgando, comercializando, expondo ou consumindo. A partir disso, o propósito é estimular a valorização dos processos do fazer artesanal e sua relação com a cultura, com a sociedade e o desenvolvimento social.



O artesanato é um patrimônio imaterial que traduz a cultura popular brasileira em objetos ricos em memórias, criatividade, histórias, saberes e um design autêntico. Para manter vivo esse patrimônio, a proposta da Rede é divulgar o valor cultural desse trabalho, incentivar pesquisas, registrar a memória, facilitar processos de cocriação, estabelecer conexões entre artesãos e o mercado e motivar as novas gerações a darem continuidade ao trabalho artesanal.





## Os membros da Rede

As atividades da Rede Artesol ano II começaram com uma complexa ação de mapeamento que, em 2019, incluiu novas associações de artesãos, espaços de comercialização, espaços culturais, mestres, artesãos individuais e coletivos artesanais indígenas. Esses últimos ganharam uma categoria específica por conta de terem uma importância estratégica na preservação do artesanato de raiz e por enfrentarem desafios logísticos singulares para a comercialização do seu trabalho.

## Total de Membros

*176 Associações*

*59 lojistas*

*48 mestres*

*28 artesãos individuais*

*24 programas de apoio*

*22 espaços culturais*

*12 associações indígenas*



## Quem são os membros:

Grupos de artesãos formalizados que atuam com uma técnica artesanal específica ligada à identidade cultural do seu território.

### Associações



### Artesanato Indígena

Associações indígenas ou ONG's que atuam no apoio à comercialização do artesanato de etnias indígenas.



### Programas de Fomento

Programas governamentais ou do terceiro setor que apoiam os artesãos brasileiros, seja através de capacitação, divulgação, articulação ou comercialização.

Artesãos reconhecidos pelos seus pares, sua comunidade ou pelo governo pela singularidade e valor simbólico do seu trabalho para a cultura nacional e pelo relevante papel de repasse do conhecimento para as futuras gerações.

### Mestres



Artesãs e artesãos que desenvolvem um trabalho autoral ou de destaque pela qualidade técnica e que não estão ligados à associações.

### Artesãos individuais



### Espaços de Comercialização e lojas de artesanato

Espaços de venda da produção artesanal do país que difundem a importância cultural dos objetos, promovendo os princípios do fair trade no Brasil.



## Capacitação

Depois do processo de mapeamento, o projeto promoveu a **capacitação de 75 núcleos de artesãos em 21 estados**. Essa etapa contou com a atuação de oito consultores viajando para todas as regiões do país, em uma verdadeira imersão nos mais diferentes territórios e comunidades como assentamentos, áreas quilombolas e terras indígenas, por exemplo. O objetivo dessa ação no escopo do projeto é trabalhar o vínculo com os membros, apresentando a eles o portal da Rede, incluindo a página do perfil que foi construída para cada associação, validar as informações que constam nessa página, produzir imagens para apresentar o trabalho e os produtos dos membros de forma qualificada e ministrar uma oficina na área de comunicação e tecnologia. Nessa oficina, são transmitidas noções sobre fotografia, uso das redes sociais e do próprio portal da Artesol, entre outras estratégias para que os grupos possam se conectar com o mercado de forma profissional.







## Canal Artesol

Uma grande novidade no ano II do projeto foi a construção de um ambiente virtual de aprendizagem para os artesãos dentro do portal – um espaço voltado para a qualificação profissional dos artesãos. No Canal, eles poderão acessar conteúdos exclusivos preparados por consultores experientes e ainda trocar informações com seus pares, atuando igualmente como agentes de formação. Este ambiente virtual foi estruturado com três linguagens: podcasts, web-aulas e minidocumentários com histórias inspiradoras de membros da Rede. O conteúdo foi elaborado a partir das demandas e necessidades levantadas com os artesãos da Rede e inclui temas como: identidade cultural, desenvolvimento e inovação de produtos, gestão, comunicação e comercialização.



## Documentação

Em 2019, o projeto também contemplou a documentação profissional de algumas das viagens de capacitação para geração de conteúdo para o portal e redes sociais. Esse trabalho incluiu produção de fotos e vídeos e aconteceu nos estados do Tocantins, Pará, Maranhão, Minas Gerais e Bahia. O resultado são ensaios fotográficos de qualidade que – além de comporem os perfis de membros, subsidiam as ações com a imprensa e as estratégias de mídia social, pílulas de vídeos e imagens que vão ser usadas em um documentário final do projeto Rede Artesol ano II.





EXPLORE  
**Rede Artesol**  
Rede nacional  
do artesanato  
cultural brasileiro



A valorização do "feto à mão" no contexto internacional  
**Design**



#somosTODOSParaíba: Ronaldo Fraga e renderias  
estado lançam coleção  
**Design**



## Melhorias no portal

O portal Rede Artesol ([artesosol.org.br](http://artesosol.org.br)) é um ambiente que materializa a Rede através de um efetivo canal de pesquisa e articulação entre artesãos e outros agentes da cadeia produtiva do artesanato brasileiro. É o espaço onde se pode encontrar a maior base de informações sobre os artesãos brasileiros e suas produções artesanais nas mais variadas técnicas. O projeto Rede Artesol – ano II contemplou várias inovações nesse portal para melhorar o design das páginas, tornar a navegação mais intuitiva, estimular ainda mais o acesso aos artesãos e aprimorar a mensuração dos indicadores de resultados do projeto. Entre os exemplos dessas melhorias estão um novo desenho da home em que se irá dar mais evidência ao diretório dos artesãos, uma ferramenta que gera link direto para o *whatsapp* das associações e uma estatística de mensuração de contatos com os artesãos por intervalos de tempos (semana/mês/ano).

## Reportagens

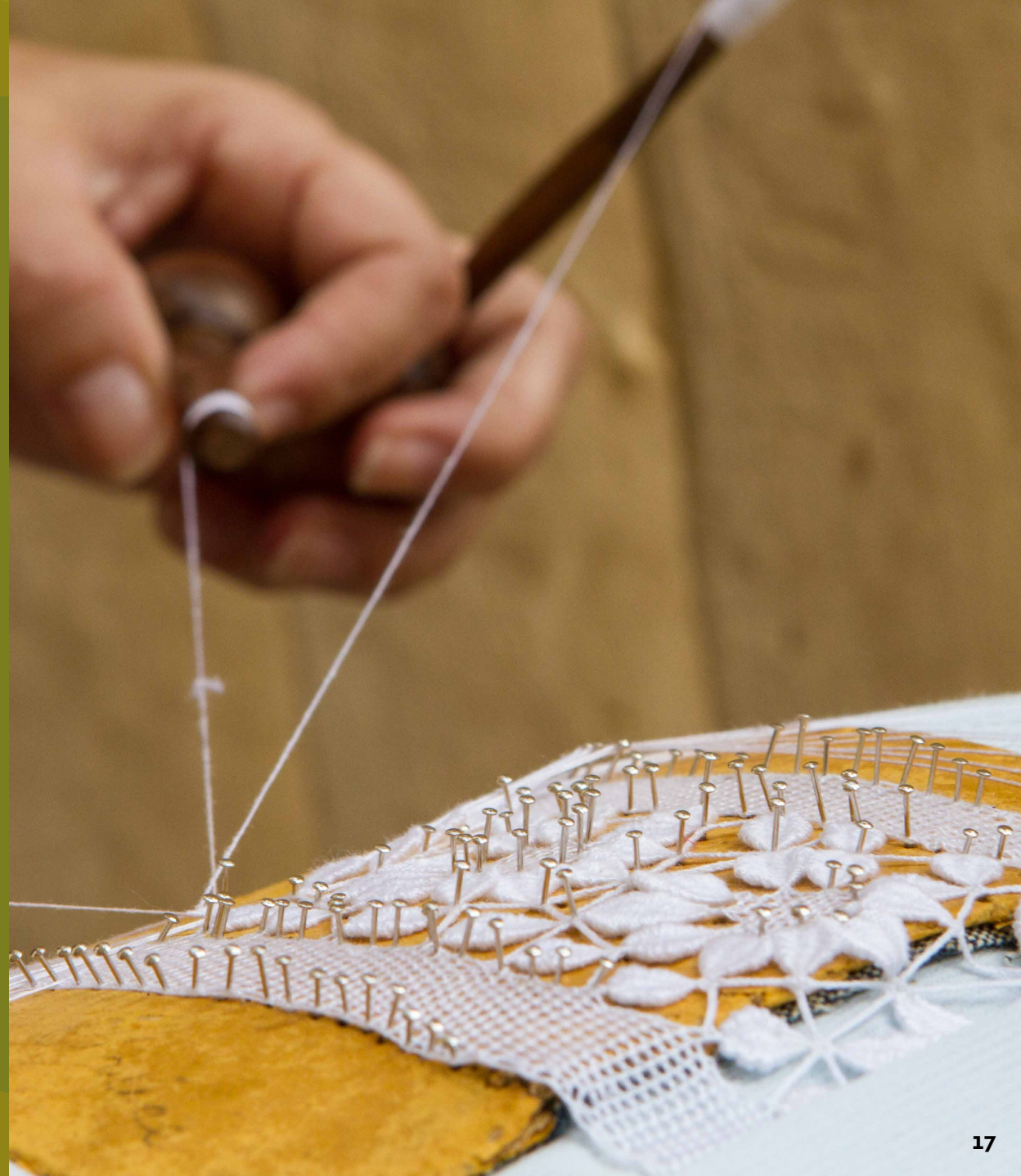
A seção reportagens do portal contou com a colaboração de diferentes consultores e especialistas, seja na área de Design, Moda ou Sociologia, que investigaram assuntos relacionados ao universo do artesanato, incluindo experiências de cocriação com artesãos, resenhas de exposições, biografia de artistas populares e relatos sobre a relação de núcleos de artesãos com a biodiversidade do entorno. Esses e outros conteúdos têm o objetivo de estimular novos olhares para o processo criativo dos artesãos, para o valor simbólico do artesanato e para as potencialidades de mercado desse segmento, engajando diferentes públicos no tema.

**Link ([artesosol.org.br/blog](http://artesosol.org.br/blog))**



## Articulação

Outra novidade do projeto em 2019 foi a intensificação do trabalho de articulação da Artesol com os grupos e facilitação da conexão de profissionais com os artesãos e dos artesãos entre si. Essa estratégia foi possível através da tecnologia do WhatsApp onde foi criado um grupo com 200 pessoas. Este grupo tem sido gerenciado e animado por um profissional da equipe do projeto que estimulou os artesãos a alimentarem suas redes sociais e a trocarem informações e experiências entre si. Neste espaço são tratados diversos assuntos, entre os quais: manejo de matérias primas, gestão administrativa, comercialização, desenvolvimento de produtos, resultado de negócios alcançados a partir da Rede Artesol, entre outros.





## Categorias de artesãos

Associações



Artesãos



Organizações indígenas



Mestres



## Consultores

Helena Kussik

Theo Grahl

Júlio Ledo

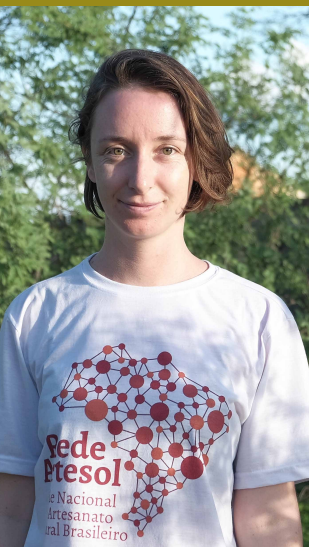
Camila Pinheiro

Vanessa Gomes

Ninon Jardim

Raquel Lara  
Rezende

Camila Fróis







## Joelma Silva

Artesã e vice-presidente da Copartt

A nossa história com a Artesol começou há muitos anos a partir de uma carta que enviamos para a Ruth Cardoso e ela nos respondeu. Desde então colhemos já muitos frutos, muitas capacitações, muita gente chegou até nós a partir disso. Hoje, através da Rede Artesol, aumentaram os pedidos e comercializamos no Brasil inteiro. No último ano, fomos procuradas também para uma parceria com a Osklen. A gente sente muito orgulho, sabe? De saber que nossas criações já foram parar em desfiles fora do país e em shoppings tão bacanas. Pra gente é uma verdadeira propaganda do nosso trabalho ter uma parceria com a Osklen. Estamos abertas pra muitos outros projetos como esse!



## Beatriz Navarro

Brasil  
Designer

Fiz o curso de Design de Produtos no Centro Universitário Belas Artes (São Paulo) e quando estava idealizando meu projeto de conclusão de curso decidi que queria trabalhar com técnicas artesanais do Brasil e foi aí que encontrei o portal da Rede Artesol. Ele me abriu um mundo inteiro de possibilidades. Acredito que por articular a criação de artefatos a ciclos naturais, humanos e afetivos, a prática do artesanato tradicional é capaz de regenerar contextos locais e potencializar, ao longo de sua cadeia produtiva, recursos culturais e socioambientais. Foi com essa visão do produto artesanal como agente comunicador de histórias e mobilizador de afetos que nasceu a minha pesquisa e a parceria com o mestre João Gomes da Silva, do estado de Goiás, que conheci através da Artesol e que inspirou a criação da coleção de luminárias Buriti.

**Link:** <https://www.artesol.org.br/conteudos/visualizar/Projetar-em-co-criacao-as-luminarias-de-buriti>





CODE: ORIGIN20 FOR 20% OFF SITEWIDE + FREE SHIPPING ON ALL ORDERS | 30-DAY TRIAL & FREE RETURNS

OUR STORY

CONTACT US

BLOG



CHANGING THE WORLD,  
ONE HOME AT A TIME

better for you, better for the makers, better for the earth

## Candy Mashmoor

Estados Unidos

Lojista

Sou proprietária da loja virtual Yayandco, que comercializa produtos artesanais nos Estados Unidos. A maioria dos nossos produtos são naturais, orgânicos ou reciclados – peças de decoração ou moda criadas por artesãos ou pequenas fábricas que seguem as diretrizes do Fair Trade (Comércio Justo) e que respeitam seus funcionários. Agora, eu – que tenho família em São Paulo – tenho comprado de todo o mundo e nunca pensei no Brasil até me deparar com o site de vocês. Só aí me dei conta de como o país tem artesãos maravilhosos fazendo peças lindas e diversas. Quero começar a mostrá-las aos meus clientes aqui nos Estados Unidos. O site de vocês têm sido de fundamental importância para selecionar grupos para trabalhar e já fiz as primeiras encomendas. Estou muito animada!

**Link:** [www.yayaandco.com](http://www.yayaandco.com)





PROJETOS

**ARTIZ**



# ARTIZ

A Artiz é um importante projeto da Artesol, que completou 3 anos em 2019. Seu objetivo é promover o comércio justo e ético da produção dos membros da Rede Artesol, sendo uma vitrine para revelar a qualidade técnica, a criatividade, a inovação e a diversidade do artesanato brasileiro. O projeto se concretiza através de uma cuidadosa curadoria de objetos artesanais vindos de todas as regiões do país. A loja também funciona como um espaço de negócios inspiracional para outras iniciativas como lojas, feiras e para os designers que querem trabalhar em parceria com os artesãos.

O propósito é gerar desenvolvimento econômico para os polos criativos situados distantes dos grandes centros comerciais, fortalecendo assim, a inclusão produtiva e social de populações de baixa renda.

Além disso, o espaço estimula novos negócios no setor, gerando resultados de mídia em veículos qualificados e inserindo o projeto em uma agenda de eventos do Grupo Iguatemi, aumentando as oportunidades de parcerias institucionais para a Artesol.







## Bemglo

Nesse ano, a Artiz também conquistou um novo espaço para a comercialização dos produtos da Rede, na loja Bemglô, que é um espaço colaborativo, idealizado pela atriz Glória Pires e a empresária Beth Prado. O objetivo do projeto é fortalecer uma rede de iniciativas que atuam com a filosofia do comércio justo, estimulando produções sustentáveis. O espaço situado na Rua Oscar Freire, em São Paulo (SP), apresenta marcas brasileiras veganas, de *slow fashion* e produção artesanal, incluindo nesse mix a diversidade de produtos da Artiz. Essa parceria criou um novo e sofisticado canal de vendas para os artesãos apoiados pela Artesol, além de dar visibilidade e valorizar o artesanato brasileiro, por meio de conteúdo de conscientização também produzido pela Bemglô.



## E-commerce

O Market Place Iguatemi 365, inaugurado no final de 2019, trouxe novos horizontes para a Artiz, ampliando a comercialização dos produtos de artesãos da Rede Artesol para todo o país. A divulgação da marca nesse espaço virtual leva em consideração os conceitos e a história dos objetos. Nesse sentido, o apoio do Iguatemi foi fundamental na produção de fotos still e ensaios inspiradores na área de moda e decoração, ressignificando o olhar para o objeto artesanal brasileiro. A partir dessa iniciativa, os consumidores têm acesso a imagens de qualidade e informações detalhadas dos produtos da Artiz e podem receber as peças em sua casa ou retirar diretamente no shopping JK Iguatemi, em São Paulo.

Link: <https://iguatemi365.com/marcas/artiz.html>





**5.261** visitantes

**3.872** itens vendidos

**98** Grupos de artesãos beneficiados







PROJETOS

# CAMINHOS DO BRASIL



# CAMINHOS DO BRASIL

O projeto Caminhos do Brasil é uma iniciativa que foi lançada em 2019 com foco na organização de expedições rumo aos territórios criativos onde nasce o artesanato do país. A ideia é propiciar aos viajantes uma imersão nas comunidades que integram a Rede Artesol e mantém vivas tradições ancestrais ligadas ao fazer artesanal. Para isso, os roteiros são pensados para estimular os visitantes a conhecerem as manifestações culturais dos territórios, se relacionar com sua gente, trocar experiências e realizar uma ação social junto aos locais. O foco, portanto, ao invés de proporcionar uma vivência turística, é oferecer uma jornada de conhecimento onde os viajantes são convidados a apoiar financeiramente os grupos produtivos. O apoio acontece através do próprio fomento às atividades locais e de uma doação que representa 10% do custo da viagem. Esse valor é repassado diretamente para as comunidades visitadas, sendo aplicado em ações de melhoria nas áreas de educação, cultura ou desenvolvimento socioambiental do território.







A viagem piloto aconteceu no Jalapão (TO) e foi organizada em parceria com a operadora Latitudes Viagens, que atuou sem fins lucrativos para potencializar o impacto social da experiência. Os viajantes visitaram as comunidades quilombolas de Mumbuca, no município de Mateiros, e do Povoado do Prata, no município de São Félix do Tocantins. As atividades envolveram o ritual da colheita do capim dourado, rodas de conversa com artesãos, degustação de pratos da gastronomia local e visita às lojas locais de artesanato. A programação também incluiu a participação de atividades turísticas oferecidas pelo destino como visita a dunas, cachoeiras e praias de rios com águas cristalinas. Os viajantes também participaram de reuniões com as comunidades para discutir a aplicação do valor da doação, ficando decidido em comum acordo com artesãos que no Povoado do Prata o valor de R\$ 6.000 seria utilizado para a reforma da sede da Associação e em Mumbuca o mesmo valor seria aplicado na instalação de uma torre de internet, cujo sinal contemplaria toda a comunidade.





Os objetos de artesanato pertencem a um mundo inteiro e a integração entre o útil e o belo

Arte

PROJETOS

# FESTIVAL ARTESOL



# FESTIVAL ARTESOL

No final de janeiro de 2019, a Artesol encerrava o Festival do Fazer Artesanal, Cultura Imaterial, realizado com patrocínio da Vale, através da Lei de Incentivo à cultura, do Governo Federal. A proposta de dedicar um festival inteiro ao fazer artesanal surgiu da necessidade de valorização dessa prática que nasce como expressão criativa de um povo, envolvendo saberes e fazeres ancestrais que são um patrimônio cultural imaterial no nosso país. A programação do Festival sediado no Jardim Botânico do Rio de Janeiro contou com um seminário, uma feira de comercialização, 18 oficinas com artesãos e a exposição "Criativos por Tradição", que ocupou 400 metros quadrados do Museu do Meio Ambiente, recebendo cerca de 300 peças de artesanato e arte popular. Em janeiro, o evento repercutiu em alguns importantes veículos da imprensa nacional, portais e blogs segmentados. Um dos destaques foi a Revista Casa Vogue que criou um catálogo virtual da exposição, divulgando a maior parte das peças da mostra.

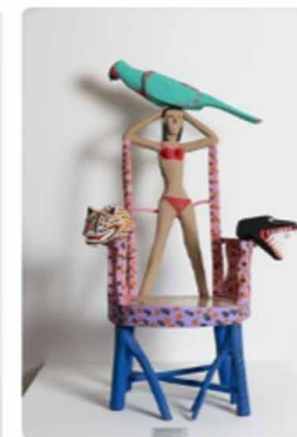
Durante o mês de encerramento, o Festival também ganhou espaço na TV Escola, na TV Art 1 e no programa online Quarta Gloriosa, protagonizado pela atriz Glória Pires.

Link: <https://casavogue.globo.com/Design/Objetos/noticia/2019/05/artesol-guia-completo-sobre-artesanato-e-arte-popular-brasileiros.html>



## Guia Artesanato | Artesol

78 Pins · 250.800 seguidores





# ARTICULAÇÕES INSTITUCIONAIS





Em 2019 a organização participou de diversos eventos e iniciativas no Brasil e na América Latina fortalecendo o movimento do artesanato brasileiro nos mais diferentes espaços e contextos. Entre suas principais ações institucionais, a equipe Artesol apresentou uma palestra no maior encontro global do comércio justo, no Peru, enviou objetos para o principal evento de design do mundo, na Itália, falou sobre processos criativos em um celebrado evento de moda, em São Paulo, participou de um encontro multiétnico de indígenas de todo o Brasil, em Goiás e levou artesãos da Amazônia para falar sobre desenvolvimento sustentável em um evento de inovação e empreendedorismo promovido pelos maiores veículos de imprensa da área de negócios. Em todos esses eventos/espacos a Artesol atuou com o propósito de dar visibilidade ao artesanato e todos os valores e potencialidades que ele carrega.







## FICE

No mês de novembro, a Artesol participou do Festival de Inovação e Cultura Empreendedora (FICE), realizado pelas publicações Valor Econômico, Revista Pequenas Empresas Grandes Negócios e Época Negócios. O evento, que aconteceu no Co-Work Berrini, em São Paulo, tinha uma programação focada em tendências de negócios, estratégias de inovação, novos modelos de produção e consumo e tecnologia. Nesse contexto, a Artesol apresentou um Painel dedicado à Amazônia e às oportunidades de desenvolvimento sustentável que a maior floresta tropical do mundo oferece.

Em sua fala, a presidente da Artesol, Sonia Quintella, destacou o trabalho da organização com os grupos de artesãos que vivem em meio à Floresta Amazônica, atuando com manejo sustentável das matérias-primas e inovando na criação de produtos que aliam ancestralidade e design e geram renda para os moradores da região. Para apresentar essas histórias, a Artesol convidou grupos apoiados pela Rede para contarem suas experiências, como o Instituto Kabu que atua com os índios Kayapó e o Poloprobio, ambos do Pará.



## Desfile Manifesto

Durante a edição do **Brasil Eco Fashion Week**, que aconteceu também em novembro, na Unibes Cultural, em São Paulo, a Bemglô realizou o desfile-manifesto "**Natureza versus Resíduo**", propondo uma reflexão sobre como nossas escolhas diárias, em termos de consumo, impactam diretamente na saúde do planeta. O desfile apresentou várias peças de artesãos da Rede Artesol que integram o mix da Bemglô. Os 12 looks apresentados foram compostos por peças das **marcas de *slow fashion*, parceiras da Bemglô**, que compartilham dos mesmos valores que a loja: reaproveitamento de resíduos, produção artesanal, uso de matérias-primas orgânicas, e valorização da mão de obra, entre outros.







## Iguatemi Talks

Em outubro, Sonia Quintella participou da terceira edição do Iguatemi Talks, no JK Iguatemi ao lado da estilista Flávia Aranha. A proposta do evento é reunir grandes especialistas da área de moda para discutir tendências relevantes e apresentar projetos inspiradores para o público. A partir de suas experiências, Sonia e Flávia falaram sobre as conexões entre o artesanato e a moda, a sustentabilidade, a inovação e estilo. Flávia destacou a importância do trabalho de mapeamento do artesanato brasileiro e contou sobre sua experimentação de processos artesanais na alta moda a partir de uma pesquisa realizada com associações que ela conheceu através da Rede Artesol que influenciaram fortemente toda sua trajetória e o conceito que ela consolidou na sua marca.



## WFTO Sumitt

Em setembro de 2019, a coordenadora executiva da Artesol, Josiane Masson, representou a organização na 15ª Cúpula Mundial de Comércio Justo (Internacional Fair Trade Sumitt), que aconteceu em Lima, no Peru. Maior encontro global do setor, o evento organizado pela WFTO (World Fair Trade Organization) reuniu organizações de fomento, produtores, exportadores e representantes governamentais focados em discutir estratégias de comércio mais éticas e sustentáveis. Durante o encontro, ela foi uma das palestrantes no painel de mídias sociais, compartilhando a experiência da Rede Artesol junto a outras lideranças que participaram de debates relacionados a estratégias de marketing, economia circular, investimento de impacto, entre outros temas.

## Festival Aprender SESC

Em março, a coordenadora executiva da Artesol, Josiane Masson, foi uma das palestrantes convidadas do Festival Aprender no Sesc Bertioga (SP). A programação era dedicada a abordar o impacto das atividades produtivas relacionadas ao artesanato e suas interações com o design para o desenvolvimento local em diversas comunidades do país e de países vizinhos, como o Uruguai e a Argentina.





## MADE

Em agosto, a Artesol participou da Design Week durante o evento Mercado de Arte Design (MADE), que aconteceu na Bienal do Ibirapuera, em São Paulo. A feira internacional de design colecionável reúne designers, artistas e artesãos do país que se destacam pelo trabalho inovador. No evento, a Artesol comercializou peças de artesanato brasileiro como os cestos do grupo Teçume da Amazônia e objetos de artistas populares do sertão, entre outras, dando visibilidade aos grupos produtivos da Rede em um dos mais importantes eventos do design brasileiro.

Na foto ao lado, imagem da exposição da Yankatu, Alma Raíz com peças co-criadas por artesãos da Turiarte, que integram a Rede Artesol.







## Aldeia Multiétnica

Em agosto, parte da equipe da Rede Artesol participou da Aldeia Multiétnica, evento que acontece todos os anos na Chapada dos Veadeiros (GO), reunindo povos indígenas de diferentes territórios brasileiros que se encontram para celebrar sua cultura e debater os desafios comuns. Durante o evento, foi possível criar conexões com organizações sociais e indigenistas e mapear grupos que atuam com a produção ou comercialização de objetos artesanais únicos a partir de técnicas ancestrais indígenas como as dos kayapó e dos Krahô, que foram incluídos na Rede Artesol.



## Semana da Moda

Durante o evento promovido pela Faculdade Santa Marcelina em maio, a coordenadora executiva da Artesol realizou uma palestra sobre o Fazer Artesanal e a Cultura Imaterial. A fala fez parte de uma semana de encontros, debates e reflexões sobre temas contemporâneos relacionados ao universo da Moda. A proposta do evento foi estimular os estudantes a olharem para a Moda como uma forma de pensar o indivíduo, o país, o mundo, do micro ao macro.

## Fashion Meeting

Em maio, a presidente da Artesol, Sonia Quintella participou de um bate-papo no Museu da Imagem e do Som (MIS) com especialistas como a jornalista Lilian Pacce e a estilista Yasmine Stera sobre brasilidades, falando sobre as conexões entre o artesanato tradicional e o universo da alta moda. Sonia também contou sobre as cocriações de designers e estilistas com grupos da Rede Artesol que hoje compõem o mix de produtos da loja Artiz.

Faculdade Santa Marcelina convida

# ENCONTROS DAMODA

2019



20 A 25 DE MAIO | FACULDADE SANTA MARCELINA | UNIDADE PERDIZES

INSCREVA-SE:



<http://bit.ly/2LEJFS>







## Design WeeK Milão

Em abril, a Artesol enviou peças do artesanato brasileiro para a exposição "Brasil, essencialmente diverso", realizada pela Associação Objeto Brasil, no Salão do Móvel de Milão, durante a Design Week. A proposta da mostra era apresentar, na Itália, a essência diversa da estética brasileira através de uma narrativa criada com objetos que carregam memórias, sentidos e manifestos relacionados às raízes culturais do país. Entre as peças selecionadas para a mostra estavam objetos de látex da Amazônia, bolsas de marchetaria e objetos de cerâmica do Vale do Jequitinhonha.



# COMUNICAÇÃO





A área de comunicação da Artesol tem um papel essencial no fomento ao debate público sobre o artesanato brasileiro não como objeto, mas como uma ferramenta de transformação social e preservação da memória. Por isso, o conteúdo criado e disseminado pela organização relaciona o artesanato a diversos manifestos ligados ao comércio justo, às raízes culturais do país e também às possibilidades de proteção da biodiversidade e desenvolvimento local.

O setor também atua na construção e manutenção de relações com diferentes públicos da organização, como parceiros, artesãos, entidades de fomento, patrocinadores, pesquisadores, imprensa e consumidores.

Por isso, em 2019, a frente de comunicação cresceu, agregou novos colaboradores e manteve diferentes ações relacionadas à gestão do portal da Rede Artesol, à elaboração de reportagens, ao relacionamento institucional, à criação de conteúdo para as redes sociais e à produção fotográfica e audiovisual.

#### SABERES E FAZERES

### A menina rendeira no Cariri



#### INSPIRE-SE

### Um toque natural: o aconchego das cestarias na decoração de interiores



#### DESIGN

### Identidade em movimento! Entrevista com Adélia Borges



#### INSPIRE-SE

### Rota do Artesanato Brasileiro: Aldeia Multiétnica (GO)



#### BIODIVERSIDADE

### As cores do cerrado e o tingimento Amaria



#### DESIGN

### As cores existem, o desfile-manifesto de Flávia Aranha na SPFW







## Conteúdo

O último ano foi marcado pela produção de um conteúdo diversificado em várias linguagens: artigos autorais, reportagens, vídeos-pílulas, ensaios fotográficos, áudio-relatos, vídeos-depoimentos, vídeos-apresentações, etc. Todo esse conteúdo foi publicado no portal da Artesol, nas redes sociais Instagram e Facebook e no canal do Youtube, ampliando o acesso ao universo do artesanato brasileiro para diferentes públicos.

## Performance | Portal Artesol

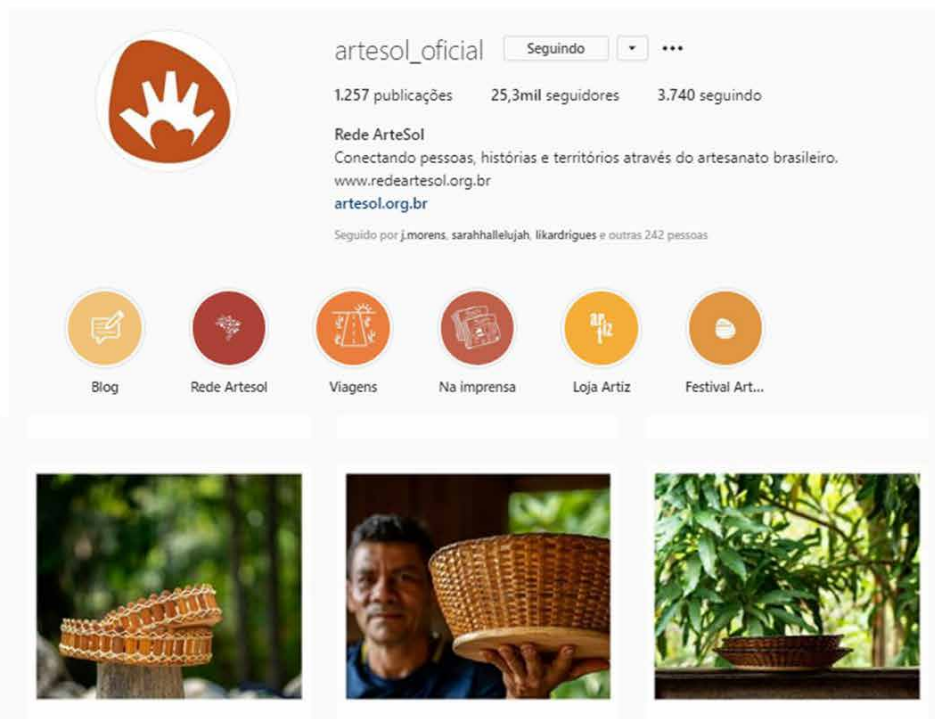
**173.061** usuários

*Brasil, Estados Unidos, Portugal, França, Alemanha, entre outros;*

**541.983** visualizações de página

**361.203** visualizações de contatos de artesãos






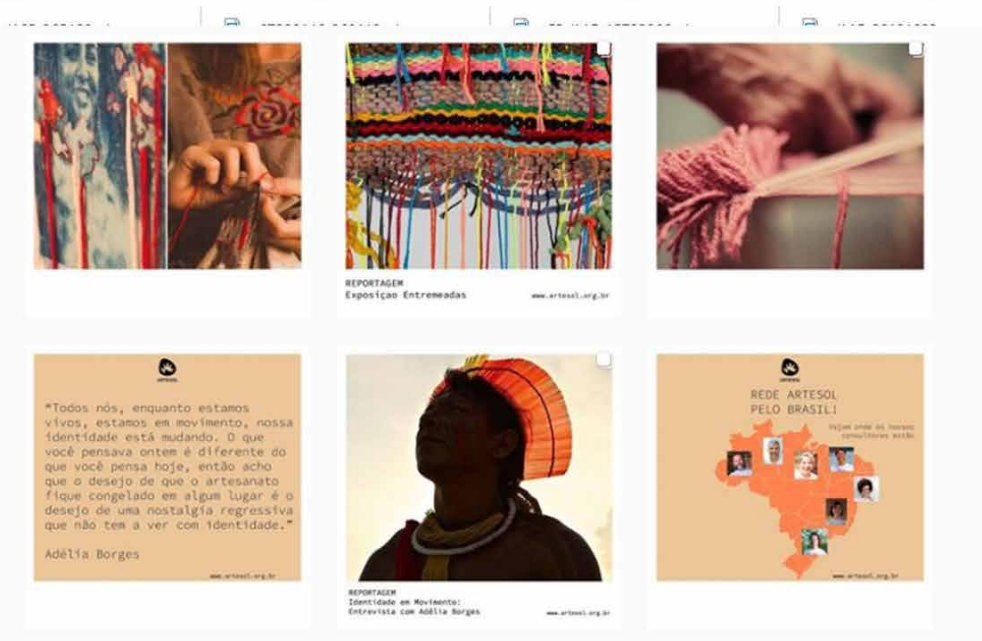



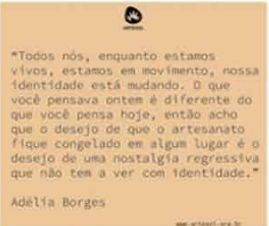


artesol\_oficial Seguindo

1.257 publicações 25,3mil seguidores 3.740 seguindo

Rede ArteSol  
Conectando pessoas, histórias e territórios através do artesanato brasileiro.  
www.redeartesol.org.br  
artesol.org.br

Seguido por j.morens, sarahhallelujah, likardrigues e outras 242 pessoas

Blog Rede Artesol Viagens Na imprensa Loja Artiz Festival Art...

## Instagram

Artesol | Artesol\_oficial

**25,5 mil seguidores**

52,4% de crescimento anual

## Facebook

Artesol | Artesanatosolidario.artesol

**16.652 seguidores**

3,5% de crescimento anual

Artiz | Artiz.oficial

**13 mil seguidores**

28,8% de crescimento anual

Artiz

**2.675 seguidores**

1,2% de crescimento anual







# AÇÕES DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS





## Noite da Cultura Brasileira Sabores e Fazeres do Brasil

O Jantar Artesol acontece há nove anos com foco em arrecadar recursos para a manutenção dos projetos da organização, fortalecendo as iniciativas de artesãos que integram a nossa rede de articulação em todo o Brasil.

Em 2019, o evento ganhou um novo formato e se transformou na Noite da Cultura Brasileira, possibilitando aos convidados uma experiência de interação com elementos da biodiversidade brasileira presentes na decoração, o diálogo com artesãs de diferentes partes do país e suas criações, projeções audiovisuais dos biomas e técnicas de produção artesanal e uma discotecagem que passou pelos ritmos brasileiros.







Além disso, o evento homenageou nossas raízes gastronômicas, apresentando os sabores e receitas da Amazônia assinadas pelo chef paraense Saulo Jennings, através de uma parceria com o Buffet Soul Kitchen e o chef Alexandre Pernet, de São Paulo.

O destaque da noite foi o Leilão de Peças de Artesanato e Arte Popular com peças de artistas do Cariri nordestino, de comunidades indígenas do Xingu, de bordadeiras pantaneiras, entre outros criativos que encantaram o público sob o comando do leiloeiro e sempre parceiro Roberto de Magalhães Gouveia.





## Campanha de Crowdfunding

Outra ação de arrecadação de recursos realizada em 2019 foi a campanha "Apoie o Brasil feito à mão" realizada na plataforma da Benfeitoria. A proposta foi levantar recursos para incluir um maior número de associações na Rede Artesol, capacitá-las e facilitar seu acesso ao mercado, já que no mapeamento levantamos mais grupos aptos a integrá-la do que os recursos do projeto conseguiam subsidiar.

O público foi convidado a se engajar e ajudar os artesãos brasileiros a manterem vivas suas tradições culturais fortalecendo a economia local em territórios de grande vulnerabilidade social. Através da campanha foram arrecadados R\$ 32.462,50 que permitiram a inclusão de oito novos grupos de artesãos na Rede Artesol.

Link: <https://benfeitoria.com/redeartesol?ref=benfeitoria-pesquisa-projetos>



# RESULTADO FINANCEIRO





## Balanços Patrimoniais em 31 de dezembro de 2019 e 2018 (em reais)

ATIVO	NOTAS	2019	2018	PASSIVO E PATRIMÔNIO LIQUIDO	NOTAS	2019	2018
<b>Ativo circulante</b>				<b>Passivo circulante</b>			
Caixa e equivalentes de caixa	3	1.953.229	1.385.271	Empréstimos e financiamentos CP	5	-	2.893
Contas a receber		184.549	148.487	Contas a pagar		79.747	83.901
Adiantamentos		19.706	2.234	Obrigações trabalhistas	6	75.476	73.183
Estoques		110.122	88.832	Obrigações tributárias	7	21.978	25.148
Impostos a compensar		378	105	Adiantamentos		7.019	1.671
Contas de compensação		42.611	48.947	Projetos a executar	8	1.779.064	1.233.098
				Contas de compensação		42.611	48.947
<b>Total do ativo circulante</b>		<b>2.310.595</b>	<b>2.310.595</b>	<b>Total do passivo circulante</b>		<b>2.005.894</b>	<b>1.468.842</b>
<b>Ativo não circulante</b>				<b>Passivo não circulante</b>			
Imobilizado		23.946	10.253	Empréstimos e financiamentos	9	-	60.756
				Obrigações tributárias LP		3.929	-
<b>Total do ativo não circulante</b>		<b>23.946</b>	<b>10.253</b>	<b>Total do passivo não circulante</b>		<b>3.929</b>	<b>60.756</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>		<b>2.334.540</b>	<b>1.684.130</b>	<b>Patrimônio líquido</b>			
				Patrimônio social	10	324.717	154.532
						<b>324.717</b>	<b>154.532</b>
				<b>TOTAL PASSIVO E PATRIMÔNIO LIQUIDO</b>		<b>2.334.540</b>	<b>1.684.130</b>



## Demonstração dos resultados para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2019 e 2018 (em reais)

	NOTAS	2019	2018		NOTAS	2019	2018
<b>Receitas</b>				<b>Custos de projetos/vendas</b>			
<b>Com restrição</b>				Custos com projetos	16	(757.037)	(1.136.432)
Minc Pronac	11	757.037	1.136.432	Custos dos produtos vendidos	13	(466.621)	(527.142)
		<u>757.037</u>	<u>1.136.432</u>				
<b>Sem restrição</b>				<b>Resultado bruto</b>		<b>1.061.486</b>	<b>926.946</b>
Doações	12	507.428	460.036				
Eventos		-	-	<b>(Despesas) operacionais</b>			
Vendas de mercadorias	13	890.009	681.847	Despesas gerais e administrativas	17	(822.254)	(867.432)
Prestação de serviços		86.500	192.415	Despesas tributárias		(10.136)	(18.130)
Receitas financeiras	14	7.097	6.643	Depreciação e amortização		(3.592)	(4.491)
Receitas diversas		61.358	4.260	Despesas financeiras	14	(37.040)	(31.844)
Gratuidades	15	52.922	55.747	Perdas não operacionais		-	-
Impostos incidentes		(76.829)	(78.815)	Gratuidades	15	(52.922)	(55.747)
Vendas canceladas e devoluções (serviços)		(377)	(295)	Reversão de despesas de anos anteriores		34.643	563
Receitas de anos anteriores		-	132.250				
		<u>1.528.107</u>	<u>1.454.088</u>	<b>Total de receitas (despesas) operacionais</b>		<b>(891.303)</b>	<b>(977.080)</b>
<b>Receitas operacionais líquidas</b>		<b>2.285.145</b>	<b>2.590.520</b>	<b>Superávit/Déficit do exercício</b>		<b>170.182</b>	<b>(50.134)</b>



## Parceiros

Mantenedor

IGUATEMI JKIGUATEMI

Internacionais



Organização  
das Nações Unidas  
para a Educação,  
a Ciência e a Cultura



Parcerias Governamentais

Secretaria Especial da Cultura



Patrocinador



Apoiador



Institucionais



Serviços ProBono

Beto Gouvea  
Castro Bernardes

Parceiros de projetos





# Conselho e equipe

## **Diretoria**

Sonia Cristina Rehder Quintella de Carvalho | Presidente

## **Diretoria adjunta**

Christiana Ramos de Souza Novis

## **Conselho Fiscal**

Carmem Granja

Luiz Antunes Mussnich

Patricia Castilho

## **Conselho Técnico Consultivo**

Adélia Lúcia Borges

Antonio Augusto Arantes Neto

Carlos Alberto Ricardo

Gilda Portugal Gouvea

Marina de Melo e Souza

Regina Célia Esteves de Siqueira

Renata Cunha Bueno Mellão

Ricardo Gomes Lima

## **Conselho Consultivo**

Alice Freitas

Ana Luiza Trajano

Ana Carolina MB Matarazzo

Anna Regina de Almeida Pires Neves

Mariana Barbosa

Viviane Simoes

Silvia Rupfermann Rodarte

Solange Salva

## **Associados**

Adelia Lucia Borges

Ana Lucia Gracioso Colleti Barbosa

Anna Regina de Almeida Pires

Adriana Zarvos de Medicis

Andrea Matarazzo

Antonio Augusto Arantes Neto

Celso Lafer

Ceres Alves Prates

Danilo Santos de Miranda

Edna Suely Motosinho de Pontes

Eliane Gamal Mesquita

Elizabeth Therezinha Vargas

Evangelina Seiler

Genoveva Whitaker de Souza Dias Quintella

Gloria Kalili Rodrigues Meyer

Helena Maria Sant'Ana Sampaio

Helly Maria Zitenfeld Alvim

Julio Sérgio de Maya Pedrosa Moreira

Lidia Goldenstein

Maria Beatriz B. Ferreira Alves Ceschin

Maria Cecilia Oliva Perez

Maria do Carmo Abreu Sodré Mineiro

Margarida Cintra Gordinho

Maria Dulce Queiroz de Vasconcellos

Maria Ignez Correa da Costa Barbosa

Maria Luiza Luz do Prado Bresser Pereira

Maria Luiza Siffert Porto

Maria Thereza Larque de Souza Lobo

Regina Maria Cordeiro Dunlop

Regina Celia Boeri Pacheco de Castro  
Regina Meyer  
Renata Cunha Bueno Mellão  
Silvia Rupfermann Rodarte  
Silvia Poppovic  
Solange Salva  
Vivian Sachs de Campos  
Waldick Jatoba

#### **Equipe Executiva**

Josiane Cristina Masson Alves da Motta | Coordenação  
Sheila Aparecida Maiorali | Assessoria administrativa e financeira  
Camila Frois | Assessoria de comunicação  
Carina Marconi | Assessoria comercial

#### **Projeto Rede Artesol**

Júlio Lêdo de Mello  
Paula Dib  
Renata Costa Mendes  
Raquel Iara Rezende  
Helena Luíza Kussik  
Camila Paula Pinheiro  
Daniela Silva da Cruz  
Kate Xavier Soares  
Theo Grahl Trindade  
Vanessa Gomes

#### **Artiz**

Gisela Silveira Camargo  
Pamela Sousa Silva  
Maria Tereza Natalino Dias  
Jhulia Lopes de Souza Bento  
Roberta Caroline Costa Pereira Silva  
Kelly Aparecida Adolpho

#### **Voluntárias**

Ana Lucia Gracioso Colleti Barbosa  
Maria Beatriz B. Ferreira Alves Ceschin Cira  
Santos Souza  
Claudia Nercessian  
Christiana de Souza Ramos Novis  
Regina Celia Boeri Pacheco de Castro  
Vivian Sachs de Campos  
Marília Opice

#### **Elaboração de Projetos**

Samy Comunicação e Cultura | Projetos incentivados

#### **Captação de Recurso**

Gaia Cultural | Captação de recursos

#### **Suporte TI**

CCT

#### **Contabilidade**

Quality Associados

#### **Advocacia**

Barbosa e Spalding Advogados  
Liliane Agostinho Leite Advocacia





**ARTESOL**

[artesosol.org.br](http://artesosol.org.br) | Instagram [@artesosol\\_oficial](https://www.instagram.com/artesosol_oficial) | Facebook [Artesanato.SolidarioArtesol](https://www.facebook.com/Artesanato.SolidarioArtesol) | [institucional@artesosol.org.br](mailto:institucional@artesosol.org.br)

R. Pamplona, 1005 – Jardim Paulista, São Paulo – SP, 01405-001 | Tel.: 11 3082 8681