



ARTESOL

# RELATÓRIO ANUAL

# 2020

# SUMÁRIO

## 1 Institucional p.03

- Apresentação p.03
- Missão, Visão e Valores p.05
- Programas p.07

## 4 Captação de Recursos p.42

- Leilão Artesol p.43
- Projetos Incentivados p.44

## 2 Projetos p.08

- Rede Artesol p.09
- Artiz p.26

## 5 Resultado Financeiro p.48

## 3 Comunicação p.29

- Produção de Conteúdo p.31
- Assessoria de Imprensa p.37

## 6 Equipe, Conselho e Parceiros p.51

# A CAPACIDADE DE REINVENTAR-SE

**Sonia Quintella**  
Presidente da Artesol

A pandemia do COVID-19, que marcou o ano de 2020, provocou transformações profundas para a nossa sociedade, nossa rotina e, consequentemente, para nossos projetos e nosso modo de se relacionar. A boa notícia, é: por incrível que pareça, nunca estivemos tão próximos dos artesãos que apoiamos nos quatro cantos do país – pelo menos não de tantos deles ao mesmo tempo. A tragédia coletiva que enfrentamos neste ano antecipou mudanças que já estavam em curso, como o trabalho remoto, o uso das tecnologias de comunicação, a educação à distância, a discussão sobre padrões de consumo e o fortalecimento de valores como coletividade (mesmo no isolamento), empatia e solidariedade.

Nesse contexto, a Artesol se reinventou para manter viva uma rede de apoio, conexões e negócios entre pessoas espalhadas pelos mais remotos cantos do país, das terras Huni Kuin, no Acre, às comunidades de colonos dos pampas gaúchos. Promovemos o diálogo entre os artesãos entre si, entre os artesãos e os lojistas, entre todos esses agentes e o poder público. Promovemos uma campanha de arrecadação de doativos e divulgamos tantas outras que foram promovidas em prol de comunidades em situação de vulnerabilidade. Investimos em ações de venda online para fortalecer os negócios das associações e lançamos o Canal Artesol, um espaço de formação para que os artesãos possam desenvolver suas habilidades de gestão, comunicação e comercialização. Mais do que isso, dialogamos com os membros

da Rede Artesol o tempo todo, graças à difusão das ferramentas de conferências online.

A pandemia nos mostrou a urgência de investir na tecnologia para valorizar a nossa cultura popular, aproximando distâncias e criando conexões verdadeiras do mundo online para o mundo real. Por isso, realizamos nesse ano reuniões semanais para trocar reflexões sobre a situação que os artesãos estavam enfrentando. Foi incrível reunir tantas pessoas com tantas realidades e histórias diferentes para partilhar desafios e soluções comuns em tempos de crise. Ver o rosto de cada um deles, ouvir suas vozes, conhecer um pouquinho de suas casas, seus quintais, seus netos e um pouco da sua rotina na telinha do zoom foi uma experiência totalmente inédita e revigorante para parte da equipe da Artesol que trabalha arduamente pelos artesãos do Brasil.

Nestes encontros virtuais, trouxemos especialistas de diferentes áreas e ouvimos os próprios grupos sobre suas demandas e soluções. Além disso, através da plataforma da Rede e de ações junto à imprensa nacional, pudemos compartilhar conhecimento, revelar os saberes dos artesãos para o mundo e criar elos capazes de fomentar a economia criativa e promover inclusão social. Muito obrigada a todos que nos ajudaram a criar oportunidades mais prósperas para os artesãos nesse momento de crise!





# O FUTURO DO PRESENTE DA ARTESOL

Josiane Masson  
Diretora executiva

Gosto de olhar para a trajetória da Artesol a cada ano de trabalho concluído, tendo a perspectiva do tempo passado – presente me ajudando a entender a importância de cada processo, sua evolução e resultados. É nesse exercício que eu encontro impulso e olho para o próximo ano, inspirada por novas ideias e a energia para fazer mais e melhor. Nos últimos dez anos, eu tenho tido o orgulho de escrever na apresentação dos relatórios anuais da Artesol com a felicidade de constatar o talento que a Organização tem de inovar, modelando-se aos diferentes contextos sociais e econômicos do país para o cumprimento de sua missão.

Foi com ânimo renovado que iniciamos 2020, imbuídos do sentimento de dever cumprido por termos concluído um ciclo bem-sucedido de um planejamento estratégico de cinco anos. Estávamos em pleno processo criativo e de construção do futuro para a Organização, quando as primeiras notícias sobre a pandemia do Coronavírus (COVID-19) chegaram ao Brasil. Assim como todos, de uma hora para outra, fomos tomados pela insegurança, medo e, principalmente, pela preocupação de como essa ameaça afetaria as artesãs e os artesãos.

Infelizmente, acabamos tendo que conviver durante o ano todo com a pandemia e com o desafio constante de apoiar os artesãos em demandas desconhecidas, além de ter que criar novas estra-

tégias para garantir a sustentabilidade dos projetos e manter os nossos colaboradores. Toda a equipe trabalhou incansavelmente elaborando planos de ação com diferentes cenários, sendo criativa na busca de soluções para a readequação dos projetos, planejando com empatia e competência novos caminhos diante das necessidades que surgiam. Foram todos incríveis!

Felizmente e, não à toa, nós somos o Artesanato Solidário e nossa rede é potente e amorosa. Foi graças à ela que pudemos alimentar nossa esperança, contando com a força de trabalho dos nossos diretores, conselheiros, associados, voluntárias, parceiros, patrocinadores e amigos e, assim, alcançar os resultados apresentados nesse relatório em um ano ímpar e tão difícil. Só tenho a agradecer infinitamente a todos.

Aos artesãos e artesãs todo o meu respeito e admiração. Eles souberam aproveitar tudo o que foi oferecido, agarrando as oportunidades e nos surpreendendo com a capacidade de se reinventar. O mundo virtual transformou e fortaleceu definitivamente nossa conectividade. Hoje somos uma verdadeira Rede de mais de 400 membros, muito mais conscientes da nossa interdependência para o fortalecimento do ecossistema do artesanato brasileiro.

# MISSÃO

Apoiar a salvaguarda do fazer artesanal de tradição cultural, promovendo a autonomia dos artesãos e o desenvolvimento socioeconômico de suas comunidades.

Foto: Tom Alves





## VISÃO E VALORES

Atuar com ética e responsabilidade socioambiental, valorizando as identidades culturais brasileiras, tendo como visão um Brasil onde o saber artesanal de tradição esteja vivo e integrado à cultura e à economia.

# PROGRAMAS

## INCLUSÃO SOCIOPRODUTIVA

Qualificar artesãos e grupos produtivos, estimulando-os a gerir de forma empreendedora seus negócios e utilizar novas tecnologias de comunicação e boas práticas de comercialização.

## FOMENTO À COMERCIALIZAÇÃO

Promover a comercialização da produção artesanal, buscando a formação, ampliação e fortalecimento de um mercado consumidor sensível aos princípios do comércio justo.

## FOMENTO CULTURAL

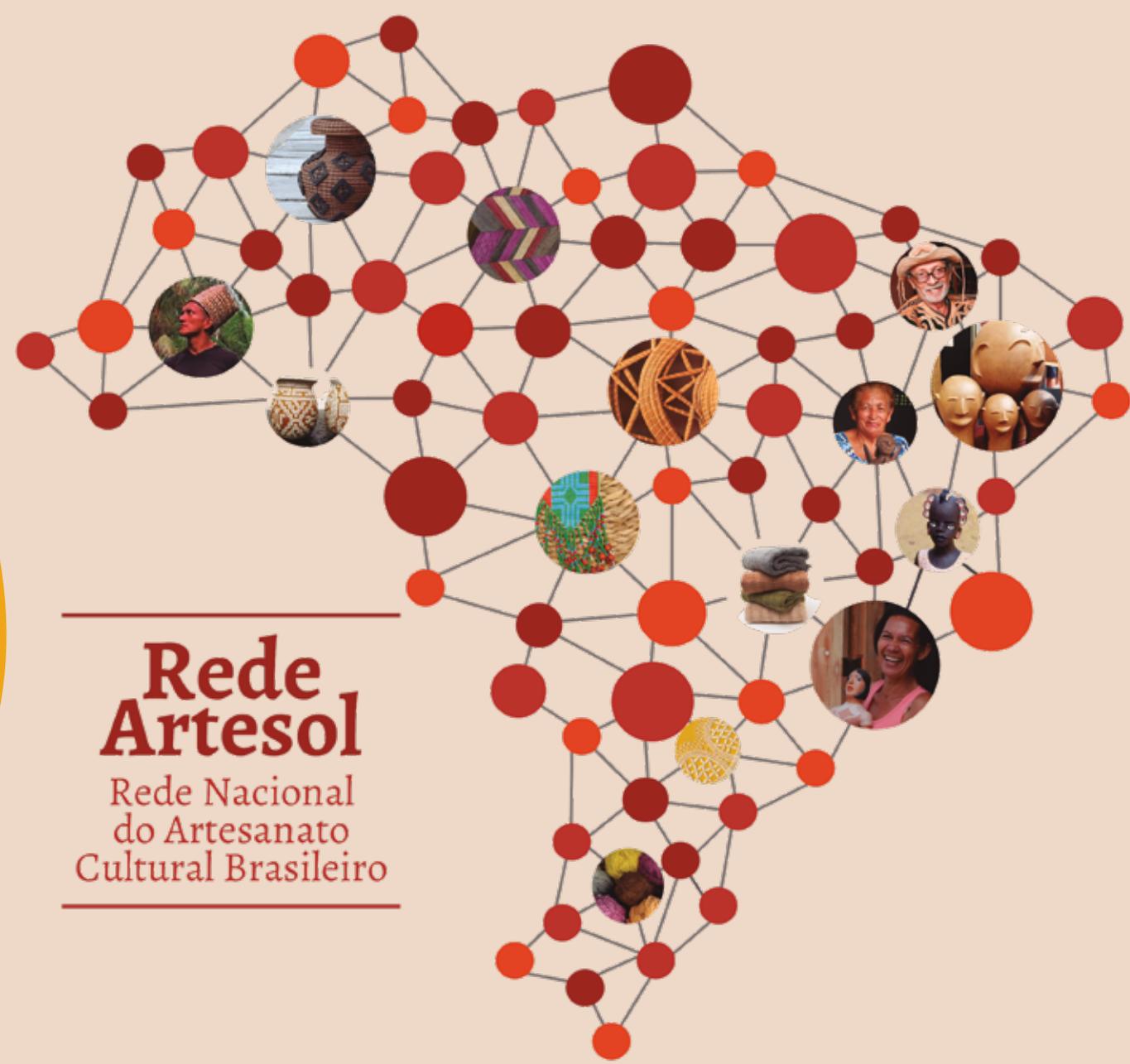
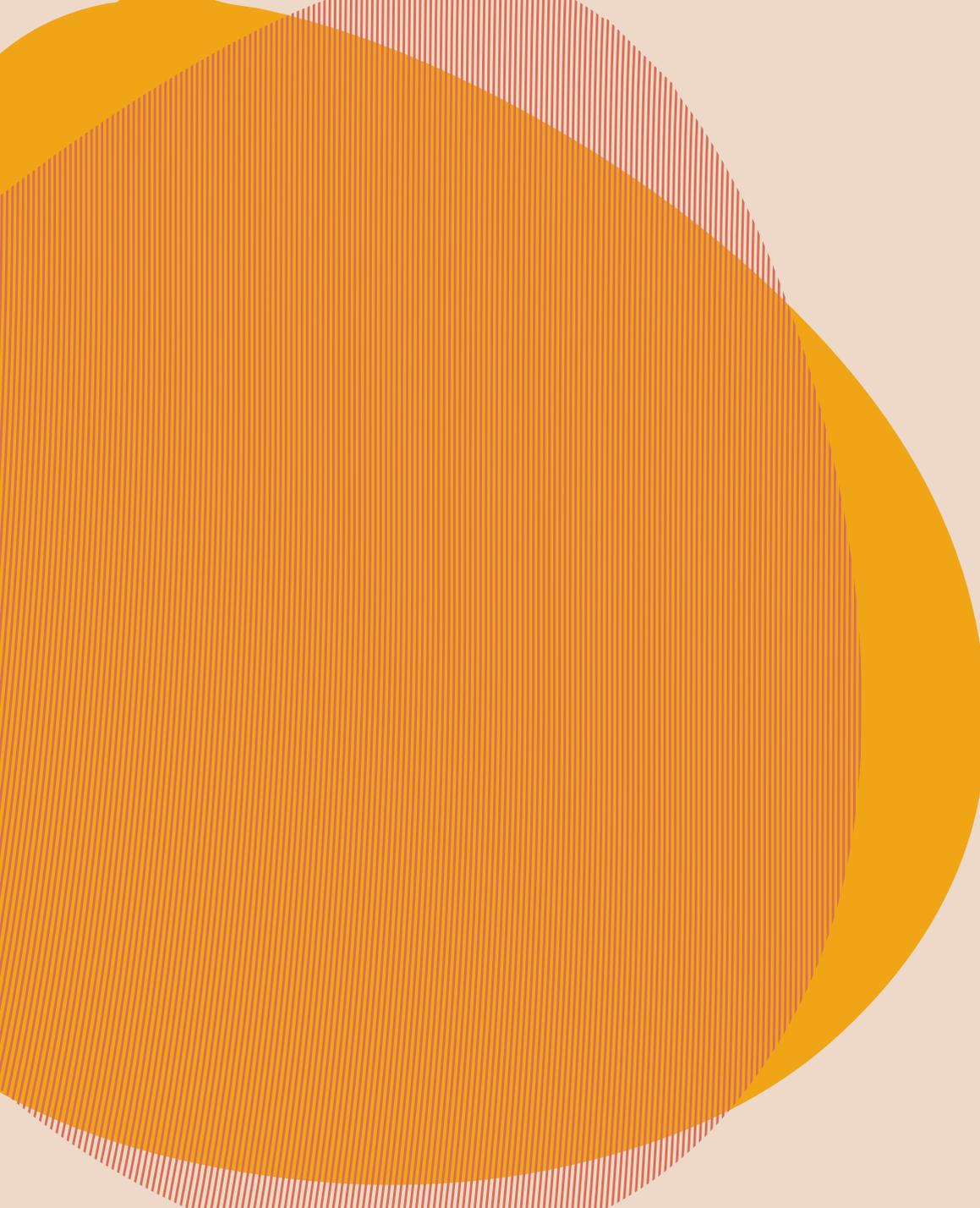
Inspirar artesãos e mestres a manter vivas as tradições relacionadas ao fazer artesanal, produzindo conhecimento e disseminando-os em festivais, publicações e documentários que conscientizem a sociedade sobre o valor cultural dessa atividade.

## POLÍTICAS PÚBLICAS

Influenciar a criação de políticas públicas para a organização e fortalecimento do setor artesanal.

Foto: Claraboia Films

# PROJETOS



---

# Rede Artesol

Rede Nacional  
do Artesanato  
Cultural Brasileiro

---

# REDE ARTESOL

O projeto que está em seu terceiro ano de execução envolve diferentes ações de pesquisa, mapeamento, divulgação, capacitação e conexões entre os elos da cadeia do artesanato brasileiro. Cada membro mapeado e selecionado para integrar o projeto tem sua história ou de sua associação revelada para o mundo em um portal moderno e inovador em que os artesãos se conectam diretamente com o público: consumidores, potenciais parceiros, designers, estilistas, jornalistas, pesquisadores e apoiadores.

O projeto Rede Artesol ano II, que foi executado com o patrocínio da Vale e apoio das Pernambucanas, teve início em 2019 – quando aconteceu a fase de capacitações em campo – e foi concluído em 2020 com a consolidação dos dados levantados e publicação dos perfis dos novos membros no portal Artesol, além de outras ações de formação, divulgação e articulação. Ao todo 177 membros foram incluídos no projeto abrangendo grupos de artesãos, artesãos individuais, mestres, lojistas, espaços culturais e programas de fomento.



# Quem integra a Rede Artesol?

## Associações e cooperativas

Grupos de artesãos formalizados que atuam com uma técnica artesanal específica ligada à identidade cultural do seu território.



## Organizações Indígenas

Associações indígenas ou ONG's que atuam no apoio à comercialização do artesanato de etnias indígenas. Programas governamentais ou do terceiro setor que apoiam os artesãos brasileiros, seja através de capacitação, divulgação, articulação ou comercialização.

## Artesãos, mestres e artistas populares

Criadores reconhecidos pelos seus trabalhos autorais, pela singularidade e valor simbólico do seu trabalho para a cultura nacional e/ou pelo relevante papel de repasse do conhecimento para as futuras gerações.



## Espaços culturais

Museus, galerias e institutos que sediam exposições e projetos culturais ligados ao artesanato e à arte popular brasileira.



## Lojas

Espaços de venda da produção artesanal do país que difundem a importância cultural dos objetos, promovendo os princípios do fair trade.



## Programas de Fomento

Projetos e programas governamentais ou não que oferecem apoio aos artesãos na área de capacitação, divulgação ou estímulo à comercialização.

# 450

## Membros

### 24

Estados  
atendidos

+178

2018

+177

2019

+95

2020



### 188

 grupos

+93

2018

+67

2019

+28

2020



### 40

 artesãos  
individuais

+26

2019

+14

2020



### 65

 mestres

+6

2018

+44

2019

+15

2020



### 14

 organizações  
indígenas

+6

2018

+6

2019

+2

2020



### 28

 artistas  
populares

+2

2019

+26

2020



### 25

 programas de  
fomento

+6

2018

+16

2019

+3

2020



### 27

 espaços  
culturais

+18

2018

+7

2019

+2

2020



### 63

 lojistas

+49

2018

+9

2019

+5

2020



# Portal

Em 2020, foi relançado o portal do projeto ([artേശol.org.br](http://artേശol.org.br)) com diversas melhorias de navegabilidade (para estimular o contato do público com os artesãos), novos perfis de membros e o acesso para um ambiente virtual de aprendizagem: o Canal Artesol. O portal funciona, desta forma, como a maior plataforma de divulgação do artesanato brasileiro, servindo como referência para pesquisadores, gestores públicos, veículos da imprensa e consumidores.

Para conhecer, acesse o link.

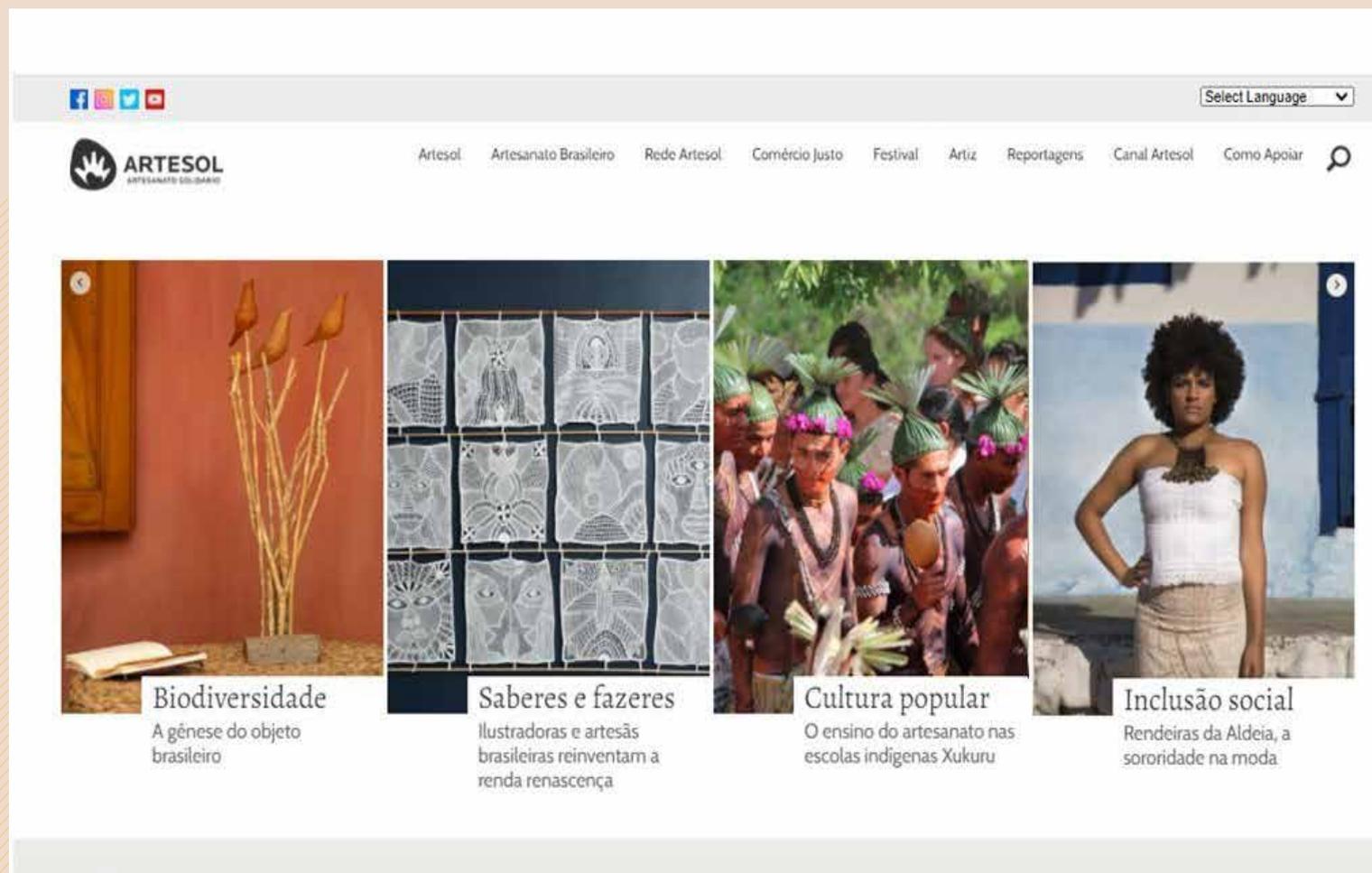
# Reportagens

Foram produzidas 30 diferentes reportagens na área de inclusão social, biodiversidade, cultura popular e design. Entre os temas abordados estão a cadeia sustentável de matérias-primas, a relação entre artesanato e território, a importância dos mestres artesãos na cultura popular, o envolvimento de jovens na produção artesanal, a decoração contemporânea e outros temas que abordam o artesanato enquanto expressão, potência criativa e ferramenta de transformação social.

Para ler, acesse o link.

30

reportagens



The screenshot shows the website for Artesol (Artesanato Solidário). At the top, there are social media icons for Facebook, Instagram, Twitter, and YouTube, along with a 'Select Language' dropdown menu. The main navigation bar includes links for 'Artesol', 'Artesanato Brasileiro', 'Rede Artesol', 'Comércio Justo', 'Festival', 'Artiz', 'Reportagens', 'Canal Artesol', and 'Como Apoiar'. Below the navigation, there is a grid of four reportage thumbnails, each with a title and a brief description:

- Biodiversidade**: A gênese do objeto brasileiro. The image shows a tall, abstract sculpture made of dried plant stems and leaves.
- Saberes e fazeres**: Ilustradoras e artesãs brasileiras reinventam a renda renasçença. The image shows a grid of intricate white lace patterns on a dark background.
- Cultura popular**: O ensino do artesanato nas escolas indígenas Xukuru. The image shows a group of people wearing traditional, colorful headpieces and clothing.
- Inclusão social**: Rendeiras da Aldeia, a sororidade na moda. The image shows a woman wearing a white top and a patterned skirt, standing in front of a blue wall.

# Resultados do Portal



Foto: Felipe Abreu

**315**  
MIL

usuários

+54.504

2018

+119.927

2019

+141.234

2020

**970**  
MIL

visualizações  
de página

+197.476

2018

+344.955

2019

+428.489

2020

**1.3**  
MI

visualização de  
perfis de artesãos

+169.054

2018

+361.203

2019

+771.091

2020

# Canal Artesol

Em 2020, o Canal Artesol foi lançado para o público com suas primeiras séries de conteúdo em diferentes formatos: podcasts e webaulas na área de gestão, design, comunicação e comercialização, além do primeiro mini-documentário da seção "Boas Histórias" que foi gravado com a Associação Banarte, no Vale do Ribeira-SP.

A proposta desse espaço é ampliar as possibilidades de aprimoramento dos conhecimentos dos membros da Rede através das mais atuais tecnologias de comunicação e de conteúdos de qualidade e gratuitos.

Os temas abordados abrangem áreas de interesse indicada pelos próprios artesãos da Rede. Os conteúdos foram construídos a partir da contribuição de relevantes profissionais que atuam no setor do artesanato, da gestão, do design e da cultura popular.

Para acessar, clique no link.

The screenshot shows the website for Canal Artesol. At the top left is the logo, which consists of three curved lines above the text "canal artesol". To the right of the logo are navigation links: "Conteúdos", "Categorias", "Perguntas e respostas", "Perfil", "Contato", and "Sair". Below the navigation is a "seja bem-vindo!" section with a welcome message and a photo of a man. A progress bar shows "Seu progresso no Canal:" with a yellow bar at 100%. Below this is a "rádio rede" section with a description of the podcast series. Three episode cards are displayed, each with a circular image of the hosts and a brief description of the episode's topic.

**canal artesol**

Conteúdos Categorias Perguntas e respostas Perfil Contato Sair

**seja bem-vindo!**

Esse é um espaço voltado para a qualificação profissional dos artesãos, onde vocês poderão acessar conteúdos exclusivos preparados por consultores experientes. Aqui, os conhecimentos em diversas áreas como gestão, design, comunicação e comercialização, entre outras, são compartilhados através de podcasts, webséries e minidocumentários exclusivos com histórias inspiradoras de membros da Rede. Sejam bem-vindos!

Seu progresso no Canal:

100%

**rádio rede**

Série de podcasts - bate-papos com profissionais que atuam no universo do artesanato brasileiro, fortalecendo essa cadeia produtiva para promover o desenvolvimento social e econômico dos artesãos.

**epísódio #1**  
**Identidade Cultural e Artesanato Brasileiro**  
**Identidade Cultural**  
Os especialistas Adélia Borges, Antonio Arantes e Ricardo Lima tem um importante trabalho relacionado à pesquisa do artesanato, enquanto expressão cultural brasileira. No bate-papo, eles contam sobre o significado do artesanato enquanto patrimônio cultural.

**epísódio #2**  
**Gestão e Comércio Justo**  
**Gestão**  
O articulador social Júlio Lido e a gestora Ana Asti falam sobre noções muito importantes sobre gestão no campo do artesanato e comércio justo, trazendo inspirações para processos produtivos em diálogo com o mundo contemporâneo.

**epísódio #3**  
**Design no Artesanato**  
**Design**  
O design deve contar uma história que valoriza a cultura por trás da técnica artesanal. Nesse bate-papo os designers Sérgio Matos e Renata Imbroisi contam sobre suas experiências de co-criação com comunidades de artesãos brasileiros e como funciona esse processo criativo coletivo. Vamos nos inspirar?



## Trilha do Saber

7 episódios de webaulas

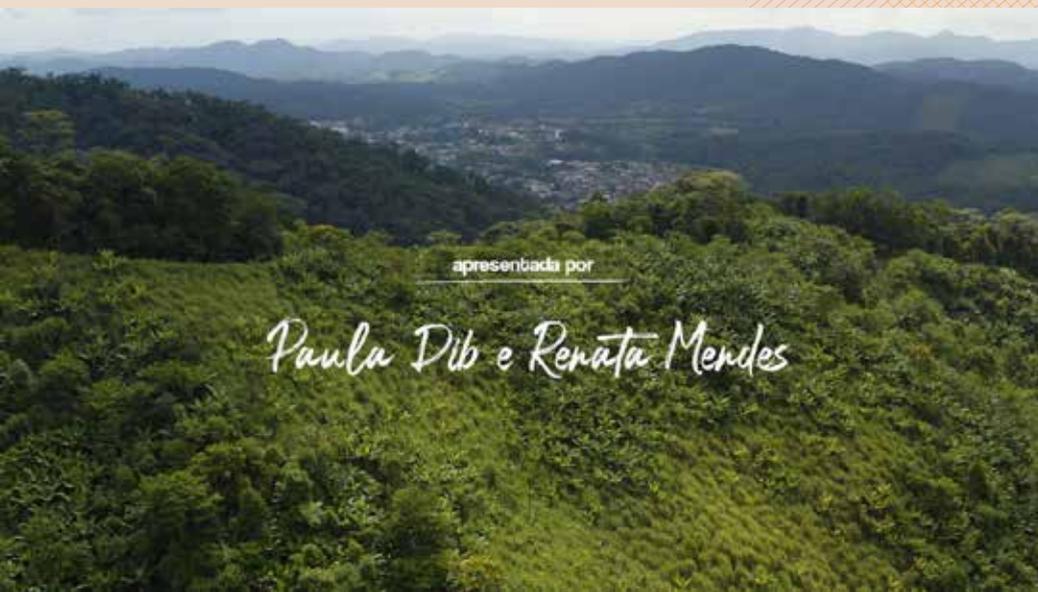
## Rádio Rede

5 episódios de podcasts com  
11 especialistas



## Boas Histórias

1 mini-documentário gravado no  
Vale do Ribeira-SP



apresentada por

*Paula Dib e Renata Mendes*

# Articulação

Uma das frentes de atuação da Rede Artesol é a articulação com todos os agentes da cadeia do artesanato, o Programa do Artesanato Brasileiro de cada estado, representantes do Sebrae, associações de lojistas, designers, estilistas e curadores. Além disso, nos articulamos com os artesãos através de uma mentoria online permanente e de encontros virtuais com os artesãos que proporcionam uma formação constante e uma interação entre eles.

Assim, o projeto investiu nas ferramentas tecnológicas para aproximar distâncias, criando conexões reais do mundo online para o mundo real. Durante todo o ano foram realizadas reuniões semanais para trocar reflexões sobre os desafios, possibilidades e perspectivas coletivas do universo dos artesãos. Esses encontros virtuais contaram com a participação de especialistas de diferentes áreas e com a contribuição dos próprios artesãos que compartilharam com os grupos seus desafios e caminhos encontrados para a gestão dos negócios durante a pandemia.





## Grupo Whatsapp Rede Artesol

Através da tecnologia do WhatsApp, foi criado um grupo que atualmente reúne 236 artesãos da Rede Artesol. Este grupo tem sido gerenciado e animado pela equipe do Projeto, que oferece um suporte online para os artesãos em diversos temas, esclarece dúvidas sobre uso da plataforma da Rede, disponibiliza tutoriais, estimula os artesãos a alimentarem suas redes sociais e a trocarem informações e experiências entre si. Nesse espaço, eles relatam desafios comuns, discutem soluções coletivas e compartilham conquistas positivas de suas associações a partir da entrada na Rede.

236

artesãos

## Papo Artesanal

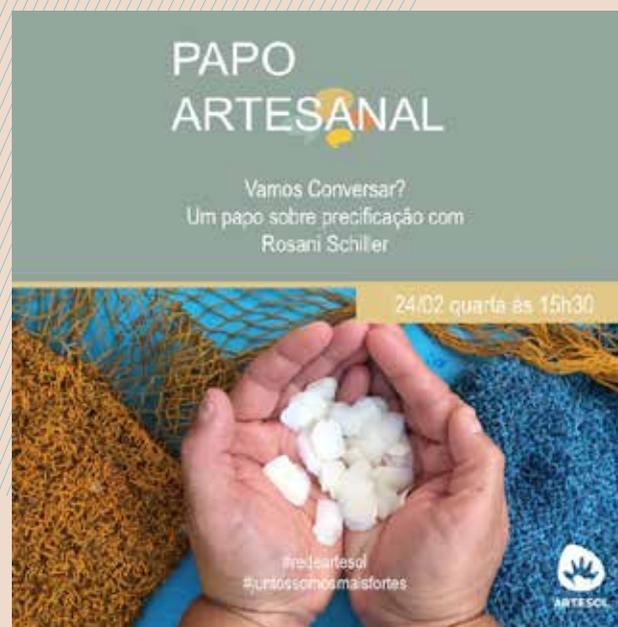
O Papo Artesanal é um encontro semanal online promovido pela Artesol junto aos membros da Rede de todas as regiões do país através da ferramenta de conferência Zoom. As reuniões são ricas em partilhas e discussões sobre caminhos para o desenvolvimento dos artesãos, políticas públicas e estratégias de valorização do setor. Além da possibilidade de aprendizado com os próprios membros da Rede, o Papo também conta com convidados especiais para falar de temas como gestão, comunicação, vendas online, design, entre outros.

25

encontros

10

especialistas  
participantes



# Depoimentos

Confira os depoimentos e agradecimentos de artesãos que integram a Rede Artesol e foram beneficiados pelas conexões do projeto.

Mateus Farias



Depois que a gente entrou na Rede Artesol, a gente teve muita visibilidade. E sempre aparecem muitos clientes. E um dos principais clientes que a gente tem que apareceu através do Artesol: foi a Casa da Palha de Fortaleza. Eles compram da gente muitas mercadorias, muitas bolsas. Eles sempre fazem pedidos de 300, 400 peças, quase todo mês. Eles são nosso principal cliente.

Associação de Artesanato de  
Palha de Ipaguaçu-Mirim

Massapé (CE)

ASDERN (Associação para o  
Desenvolvimento de Renda de  
Divina Pastora)

Divina Pastora (SE)



**Maria José Souza**

A Rede Artesol foi e é uma  
parceria inigualável.

Já tivemos pedidos via Artesol  
em várias ocasiões e muitos  
momentos de aprendizados e  
trocas de saberes.

Graças à equipe Artesol.



Pontos e Contos

Penedo (AL)

Francisca Lima



O pedido mais recente que veio da Rede Artesol foi o da Le Soleil, onde bordamos duas coleções seguidas, 2019 e 2020.

Através da encomenda da Le Soleil, que fizeram questão de divulgar o nosso trabalho de uma maneira muito linda, inúmeras clientes delas passaram a ser também nossas clientes comprando outras peças, o que nos fez não passar por dificuldades agora com a Pandemia.

Em 2020 a encomenda delas foi no valor de 37.525,20.

E agora tivemos o convite também para participar de um evento internacional online, onde ainda não teve a participação de grupos brasileiros, a Selvedge World Fair – uma feira digital de artesãos têxteis.



Léia Alves

Nossa lojinha e os grupos que a gente recebia na comunidade, isso parou devido à pandemia. Então a gente vem divulgando no Instagram e Face. E aí vem pedidos pequenos, pedidos avulsos de tapetes, pedidos menores, mas chegaram muitos clientes com pedidos maiores que fecharam pedidos grandes, de cinco mil, de dez mil que vieram através da Rede Artesol. Por exemplo, a Decor Brasil mesmo foi um cliente que viu a gente na Rede Artesol, entrou em contato e a gente exportou e fechou contrato pra França recentemente. Semana passada eu encaminhei toda a produção. Deu super certo. A moça gostou muito, a Alana. Não sei se você conhece ela. Ela que fez a curadoria e fechamos esse contrato.

Depois da França, a gente tem outra cliente que é do Reino Unido e ela comprou uma grande quantidade de peças pra revender lá online e também deu super certo. Também temos uma parceria e contrato com a It Collection, que é uma loja que fica no Jardim das Américas, aí em São Paulo. Fizemos cinco luminárias exclusivas pra essa loja.

E hoje vamos entregar 39 bolsas para uma associação que é patrocinada pelo Banco do Brasil e o contato veio também através da Rede Artesol. Aí temos também parceria com o Legado das Águas que recentemente fez um orçamento de 20 cestos grandes que vão ficar nos quartos deles e eles têm também na Pousada um quarto com toda decoração da Banarte que chama Quarto Banarte. Então estamos sempre com clientes através da divulgação online e da Rede Artesol que tem ajudado bastante!

Banarte

Miracatu (SP)

Associação dos Artesãos  
de Novo Airão - Artesol

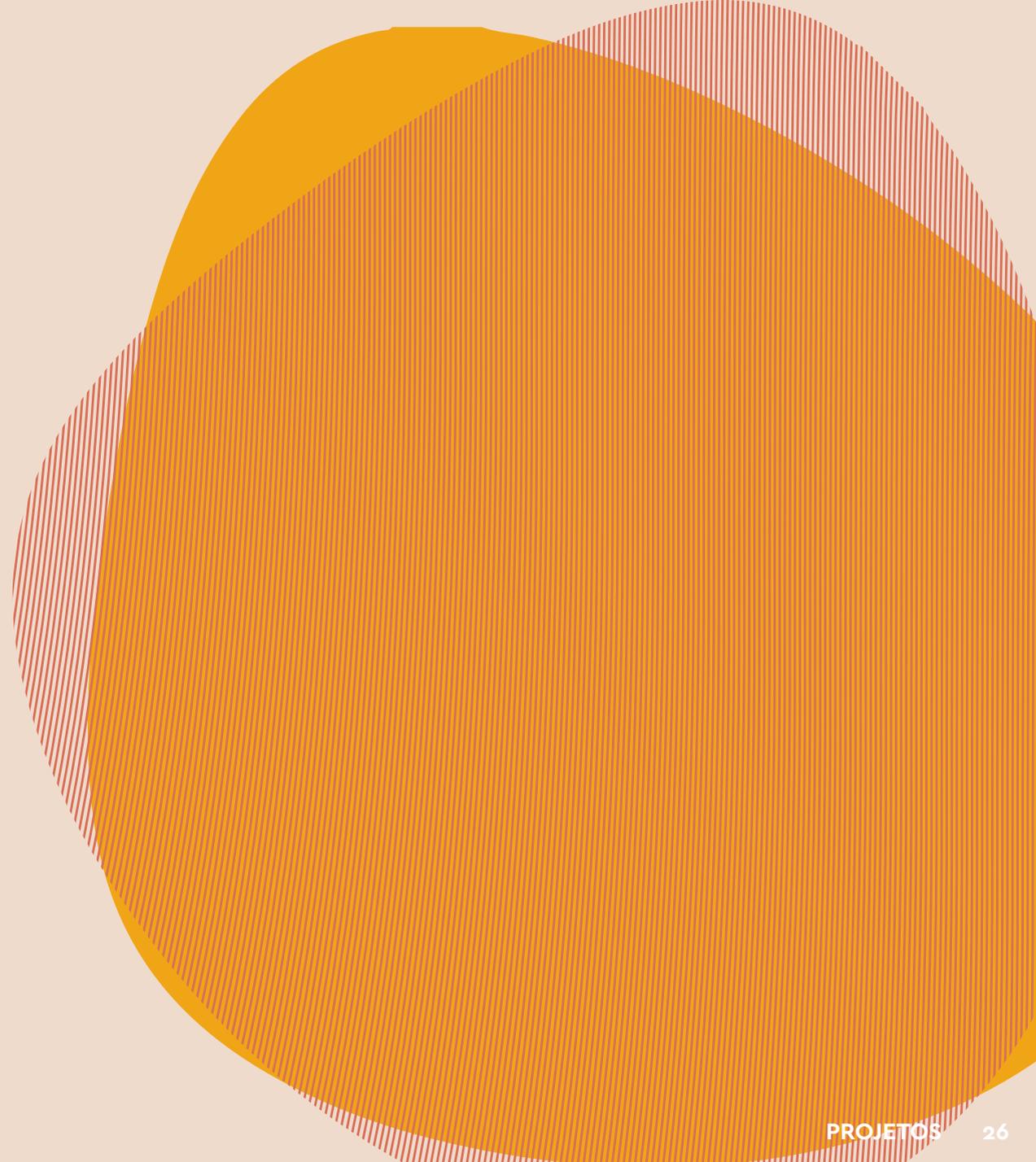
Novo Airão (AM)

Marcos Souza



Nossa, depois que entramos na Rede Artesol recebemos vários pedidos .. mts encomendas .. a maioria dos nossos contatos hj vem da Rede Artesol. Estamos muito gratos pela divulgação dos nossos trabalhos .. ainda mais no meio dessa pandemia.

**an  
tiz**



# ARTIZ

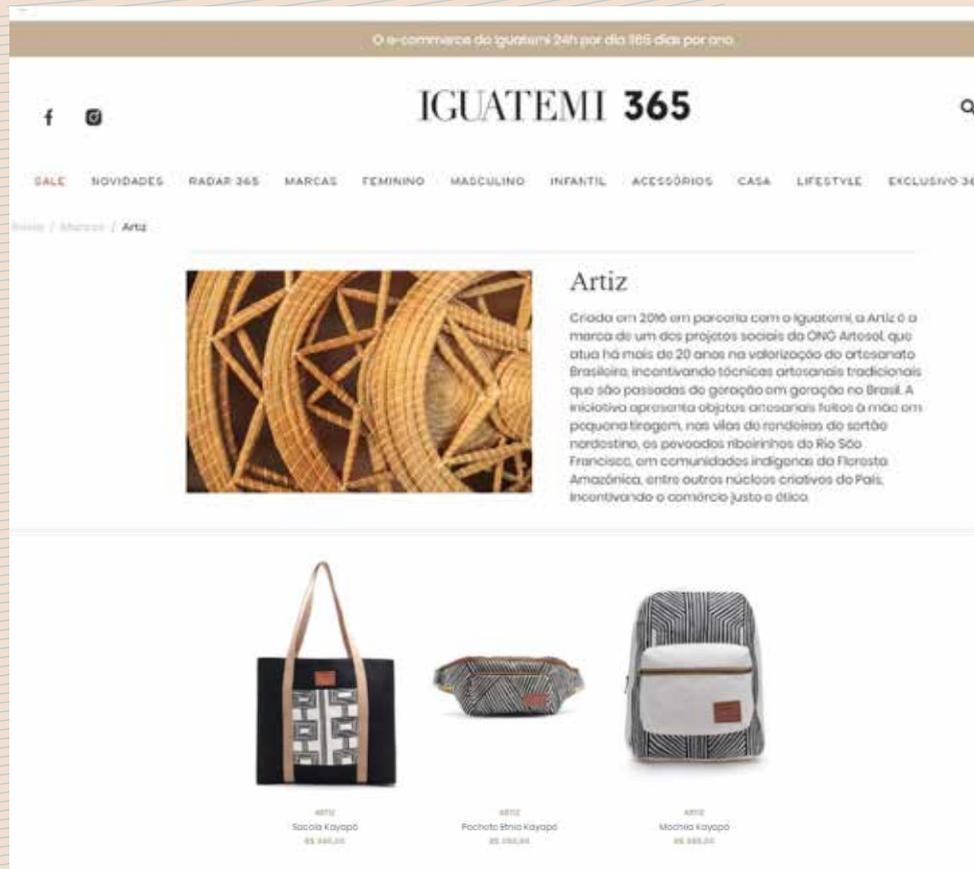
Projeto de comercialização e espaço de negócios criado em parceria como o Grupo Iguatemi que apresenta o artesanato tradicional brasileiro em diálogo com o design e a arte popular. O objetivo é aproximar artesãos apoiados pela Rede Artesol do público consumidor, levando o patrimônio cultural do Brasil afora para a casa dos brasileiros adentro através de uma cuidadosa curadoria. Por meio do projeto são comercializados objetos exclusivos de diversas regiões do Brasil, nas técnicas de entalhe, trançados, rendas, bordados, cerâmicas, tecelagem, entre outras.

Além do espaço físico localizado no Shopping JK Iguatemi, a Artiz também divulga seus produtos através de seu catálogo online e comercializa seus produtos através do marketing place do Iguatemi 365 e da Bemglô.

Para acessar o catálogo, clique no link.

**Em 2020,  
a loja teve  
3.021 visitas e  
vendeu 1.701 peças,  
totalizando  
R\$ 459.232,23  
em vendas.**



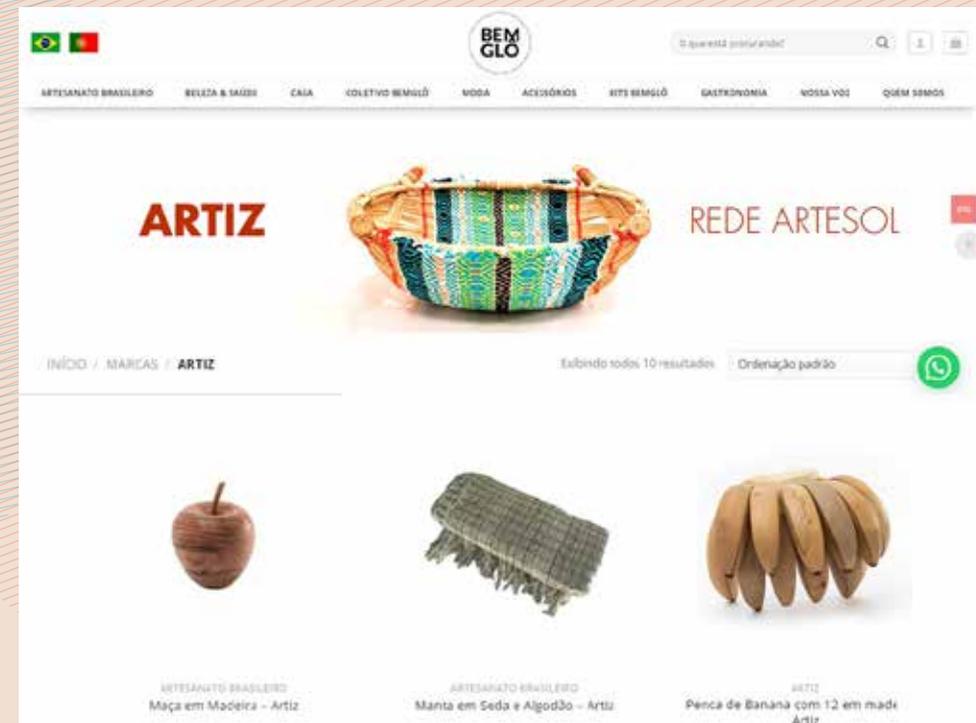


## Iguatemi 365

Iguatemi 365 é o e-commerce do Grupo Iguatemi que realiza a comercialização de peças de lojas dos shoppings da sua rede, com uma especial curadoria de marcas nacionais e internacionais do Brasil.

## Bemglô

A Bemglô é uma plataforma colaborativa que possui uma loja física na Oscar Freire (São Paulo-SP) e um portal que comercializa produtos sustentáveis, autorais e produzidos em pequena escala, que contam a história de quem faz e se alinham à filosofia do Comércio Justo, contribuindo para um modelo de desenvolvimento mais racional.



# COMUNICAÇÃO

Através da frente de comunicação, a Artesol atua na produção de diferentes conteúdos (reportagens, vídeos, fotografias, séries de postagens), mantém a plataforma da Rede Artesol atualizada, alimenta diariamente suas redes sociais e atua junto à imprensa nacional para conquistar espaço de qualidade para o artesanato brasileiro. Através dessas iniciativas, a organização compartilha conhecimentos, revela os saberes dos artesãos para o mundo da moda, da decoração e do design, criando elos capazes fomentar a economia criativa e promover inclusão produtiva.

Essa área dentro da organização tem um papel essencial no fomento ao debate público sobre o artesanato brasileiro como uma ferramenta de transformação social e preservação da memória. Por isso, o conteúdo criado e disseminado pela organização relaciona o artesanato a diversos manifestos ligados ao comércio justo, às raízes culturais do país e também às possibilidades de proteção da biodiversidade e desenvolvimento local. O setor também atua na construção e manutenção de relações com diferentes públicos da organização, como parceiros, artesãos, entidades de fomento, patrocinadores, pesquisadores, imprensa e consumidores.





Nesse momento de renovação,  
a Artiz te deseja novas histórias  
repletas de tudo o que é mais  
bonito e essencial.

artiz



## Produção de Conteúdo

Em 2020, além do conteúdo semanal criado para as plataformas de mídia social da organização, também publicamos um manifesto, uma série de vídeos pílulas sobre grupos de artesãos, uma série depoimentos, um documentário da Rede e ensaios fotográficos temáticos com as peças da Artiz. Além disso, durante o Projeto Rede Artesol ano II foram produzidas 30 diferentes reportagens.

Presentes criados  
no coração da  
maior floresta  
tropical do mundo



## Manifesto do Artesanato Brasileiro

Em 2020, lançamos o Manifesto Artesanato é Identidade. Esse é um manifesto construído a partir de reflexões de protagonistas do setor que nos convida a repensar os modelos de produção e consumo. A partir disso, queremos valorizar o feito à mão e tudo o que ele representa para a cultura popular do país.

Assista no youtube!





## Doc Rede Artesol

O documentário institucional sobre a Rede Artesol apresenta a proposta do Projeto, traz resultados concretos e incríveis imagens que traduzem a dimensão da iniciativa em diferentes regiões do país, assim como sensíveis depoimentos de artesãos captados durante as viagens de capacitação de 2019.

Assista no youtube!

## Vídeos Pílulas

Os vídeos pílulas foram produzidos com imagens de grupos da Rede Artesol em diferentes biomas do Brasil em territórios como o sertão mineiro, a Costa do Sauípe baiana, a Ilha de Marajó no Amazonas e deserto do Jalapão no cerrado de Tocantins.

Assista no youtube!



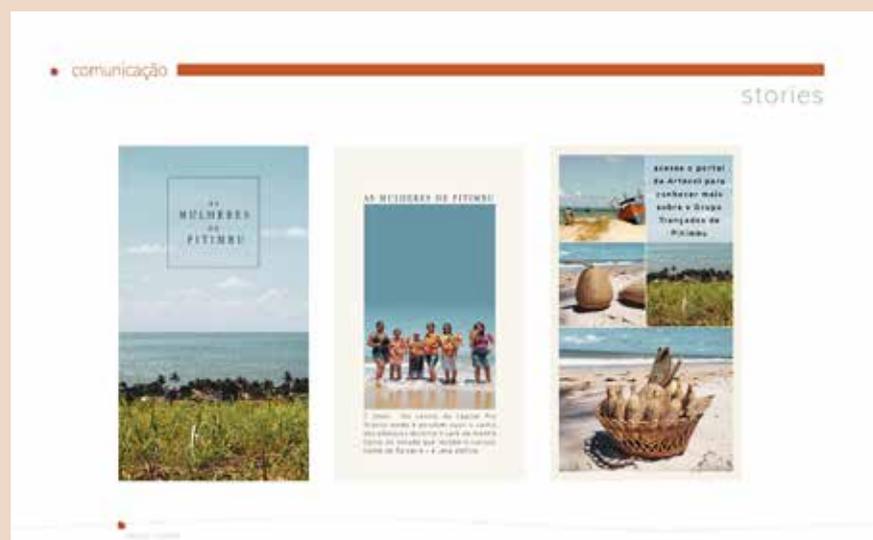


## Redes Sociais

O conteúdo criado para as redes sociais incluiu diversas séries como a Rota do Artesanato, Técnicas Artesanais e Quilombos do Brasil, que trouxeram para a linguagem das redes o contexto histórico, geográfico e social dos lugares e comunidades onde nasce o artesanato brasileiro.

As redes sociais da Artesol também veiculam reportagens da imprensa nacional sobre a cadeia do artesanato, artigos do próprio portal da Artesol, histórias dos membros da Rede, agenda cultural, entre outras editorias.

Para acessar o Instagram, clique no link.





artesos\_oficial

Enviar mensagem



1.653 publicações

33,7mil seguidores

7.495 seguindo

Rede ArteSol

Conectando pessoas, histórias e territórios através do artesanato brasileiro.

[linktr.ee/Artesol](https://linktr.ee/Artesol)

Seguido por likardrigues, carlanunes1601, inbordal e outras 188 pessoas



Depoiment...



Rede Artesol



Na imprensa



Viagens



Loja Artiz



Blog



COVID-19



Serie



Estórias



do Brasil



quilombo  
de palmares  
muquém

33 MIL

Instagram

Rede ArteSol | Artesol\_oficial

seguidores

16 MIL

Facebook

Rede ArteSol | ArtesanatoSolidario.Artesol

curtidas

2 MIL

Youtube

ArteSol | ArtesanatoSolidario

inscritos

# Assessoria de Imprensa

## Na Mídia: Rede Artesol

Um dos focos da área de comunicação da Artesol é o relacionamento com a imprensa nacional através de ações internas e de uma assessoria especializada. A partir dessa atuação, a organização tem conquistado um amplo espaço para o tema do artesanato e da cultura popular na imprensa nacional.

Clique nas imagens para ler!



**CASA e JARDIM**

ARTE

### Projeto mapeia e incentiva a venda online do artesanato brasileiro

A plataforma da Rede Artesol permite que artesãos de todo o país possam receber pedidos de produtos, participar de web aulas e mentorias, além de acessar conteúdos sobre gestão, design e comunicação digital

por Redação Casa e Jardim



Mulheres da Central Veredas, cooperativa que reúne cerca de 200 artesãos no noroeste de Minas Gerais e integra a Rede Artesol (Foto: Janine Moraes / Divulgação/ Artesol)



UOL

## FOLHA DE S.PAULO

### Na indústria criativa, artesãos estão entre os mais prejudicados pela pandemia

Laura Castanho

SÃO PAULO - A pandemia arrebentou o negócio de Maria Aparecida das Graças Oliveira. Tecelã de Turmalina (MG), no Vale do Jequitinhonha, ela viu as vendas secarem após o cancelamento das feiras nacionais de artesanato, principal meio de escoar sua produção.



A mestra ceramista Maria José Gomes da Silva, de Turmalina (MG), trabalha em uma boneca, a região é um dos maiores polos de cerâmica figurativa do Brasil, e produz bonecas, noivas, flores e divinos Theo Grahl/Artesol/Divulgação



NEGÓCIOS

REVISTA DIGITAL DESTAQUES DO MÊS PODCASTS INOVADOR

EMPRESA

### Projetos de artesanato promovem geração de renda e desenvolvimento sustentável na Amazônia

Facilitar como a do Instituto Kácu, Rede Artesol e do designer Sérgio Mattos buscam a valorização da cultura indígena e a preservação da floresta



COMUNICAÇÃO • Assessoria de Imprensa 37

## Na Mídia: Rede Artesol

Em 2020, a Rede Artesol e os grupos que integram o projeto foram pauta de grandes veículos da imprensa nacional na área de cultura, decoração, arquitetura, negócios e sustentabilidade. Entre os destaques estão a Folha de S. Paulo, Casa Vogue, Casa e Jardim, Época Negócios, entre outros.



Séries de reportagens na Revista Casa e Jardim



DICAS

## 22 dicas de produtos sustentáveis para presentear no Natal

Confira itens de decoração, paisagismo e variedades para dar de presente

Neste Natal, dê de presente algo que respeite a natureza, incentivando os ciclos de reciclagem e reaproveitamento. Reunimos abaixo 22 dicas de produtos sustentáveis. Confira:

Cesto Kuno Mehinako (tamanho M) à venda na Artiz – R\$ 234



Cesto Kuno Mehinako (tamanho M) à venda na Artiz  
(Foto: Divulgação / @mombiak / Artesol)

OBJETOS

## Dicas de presentes de Dia dos Namorados: 10 peças feitas à mão

Selecionamos peças produzidas à mão por artesãos e designers independentes para encantar o seu par



### 5. Artiz

A Artiz é a loja social da Artesol, ONG que atua na promoção do artesanato tradicional brasileiro. Representa artesãos, artistas populares e designers de todo o Brasil, como o grupo Uirapu Arte Rio Negro, que produz as fruteiras Tucum (foto), trançadas com a fibra homônima, em São Gabriel da Cachoeira, na



4 min de leitura

SUSTENTABILIDADE

## Artesanato no Pantanal: conheça 5 projetos para apoiar já!

Mesmo antes das queimadas, artesãos e artesãs já vinham sendo impactados pela pandemia; conheça mais sobre as características do artesanato da região e saiba como ajudar

## Na Mídia: Artiz

A Artiz ganhou espaços nobres em veículos impressos e online, em editorias de produto, design, sustentabilidade e moda, valorizando a imagem do artesanato brasileiro junto a um público qualificado.

Clique nas imagens para ler!

# aQuadra

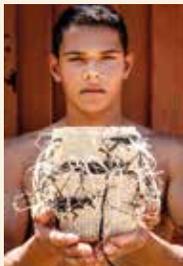
O JORNAL DOS JARDINS E DOS ARREDORES

VIDA DE BAIRRO CRÔNICA DESIGN URBANISMO GASTRONOMIA CULTURA VIAGEM ESTILO

JULHO/AGOSTO 2020 - Nº 17 - AND III



Conhecida como o Himalaia brasileiro, a Serra da Mantiqueira era chamada pelo povo tupi-guarani de a "serra que chora"



De cultura ancestral, nosso artesanato transforma elementos naturais em arte



Nada mais gostoso que fazer pão e sentir o perfume na casa inteira

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

## Quando o artesanato e a dexim brasileiro se encontram.

POR CAMILA PÉDRO



cadeira Cacique, de designer Mirta Ferraz de Faria, com madeira maciça e painéis de tecido estampado à mão, em tecido de Tatuapé, na Associação paranaense. [paranart.com.br](http://paranart.com.br)



Cesta trançada com capim colorido pelo artista "Ade de Faria", especialista em dar formas elaboradas às fibras do tecido tradicional. [atalagart.com](http://atalagart.com)



Comem trançado por artesão do Grupo Tejedor de Fiação (GTF) em vidro azul e técnica indígena de vira Mura. Design criado em parceria com a Casa do Rio. [atalagart.com](http://atalagart.com)

Bolões do Grupo de Artesão Tejedor de Fiação, tecidos com fibra de tucumã, espécie nativa de Floresta Amambói. [tejedorf.com.br](http://tejedorf.com.br)



Fibra de barro do projeto Mito, criado e tingido manualmente por camponeses do Vale do Jequitinhonha (VJ). [atalagart.com](http://atalagart.com)



Frutinha de fibra de tucumã, criada de pelo designer Sérgio Mattos e por artesão da Associação de Artesãos Indígenas de São Gabriel da Cachoeira (AASIG). [atalagart.com](http://atalagart.com)

Uma florista tropical, inspirada em fibra de juta por artesão de Barro Preto (BA) em parceria com o Projeto Alana, do designer Samuay Soares. [projetoalana.org](http://projetoalana.org)

## O guia do artesanato brasileiro

A Artiz, ONG criada há vinte anos pela antropóloga Ruth Cardoso, finaliza agora mais uma etapa do projeto Rede Artizal - Rede Nacional do Artesanato Cultural Brasileiro. Trata-se de um guia do artesanato tradicional do país, disponível em uma plataforma online ([artizal.org.br/veiculo](http://artizal.org.br/veiculo)), que dá visibilidade nacional às criações dos artesãos. Além de ser um canal de apoio técnico e infraestrutura entre os membros dessa rede, o portal cria conexões entre associações, mestres, designers, lojas, pesquisadores, espaços culturais e o consumidor final. "Mais que inventar saberes tradicionais que correm o risco de serem esquecidos em comunidades distantes do mercado, a ideia é manter viva essa diversidade de técnicas artesanais típicas do Brasil, promovendo a inclusão social por meio da cultura popular", diz Sonia Quintella, presidente da Artizal.



Sonia Quintella, presidente da Artizal. Em suas redes, estão trançados os projetos artísticos.

[atalagart.com](http://atalagart.com)  
#atalagart

Clique na imagem para ler!

27.01.2020 / 17:47

## Artiz, marca que apoia produtores artesanais do país, chega ao Iguatemi 365. Saiba mais!

COMPARTILHE: [f](#) [t](#) [g+](#)



COMUNICAÇÃO - Acessórios



## Na Mídia: Leilão

O Leilão de Arte Popular da Artesol realizado no formato online em 2020 gerou um significativo resultado de mídia em veículos de grande alcance nacional como Estadão, Forbes, Casa Vogue, Harper Bazaar e Catraca Livre, entre outros, gerando visibilidade para a causa do artesanato brasileiro.

Clique nas imagens para ler!

# CAPTAÇÃO DE RECURSOS

# Leilão Artesol

Há mais de uma década a Artesol realiza tradicionalmente o seu Leilão de Artesanato e Arte Popular em parceria com o Grupo Iguatemi. O foco é levantar recursos para a manutenção da organização e o apoio a centenas de associações de artesãos em todo o país. Em 2020, devido à pandemia do COVID 19, a organização inovou realizando seu primeiro Leilão Online. Para esse novo formato, a Artesol mobilizou diversos parceiros, galeristas e artistas que doaram obras de sua autoria ou de seu acervo para serem leiloadas.

Essa edição especial foi possível graças à parceria de Aloísio Cravo como leiloeiro e dos curadores Edna Matosinho de Pontes, Thomas Baccaro e Waldick Jatobá, além da plataforma larremate, onde o evento foi realizado, contando com peças de artesanato, arte popular, arte contemporânea e objetos de design. Foram leiloadas 54 peças representando um montante de R\$ 404.932,50 investidos nos projetos de apoio aos artesãos brasileiros.

Para ver a lista dos artistas que doaram peças, clique no link.



Foto: Thomas Baccaro



# Projetos incentivados

Em 2020, a Artesol captou recursos para a execução de dois projetos incentivados.

## Festival da Cultura Imaterial no Fazer Artesanal

Evento idealizado pela Artesol que celebra a diversidade do artesanato tradicional do Brasil e os saberes populares materializados na produção artesanal. A primeira edição do Projeto aconteceu no Rio de Janeiro entre 2018 e 2019. Em 2021, o evento ganhará um formato inovador focado em fomentar cultural e economicamente grupos de artesãos da Rede Artesol.

## Rede Nacional do Artesanato Cultural (ano 4)

O projeto principal da Artesol ganha mais uma edição que segue com o propósito de promover a capacitação dos membros desta Rede; a criação, curadoria e difusão de conteúdo qualificado sobre o artesanato brasileiro; a articulação dos membros para a troca de conhecimentos e a manutenção de um espaço virtual de aprendizagem que promove a formação e atualização constante dos artesãos.



# Artesãos, estamos com vocês!

Faça sua  
contribuição e nos  
ajude a doar cestas  
básicas para os  
artesãos mais  
necessitados da  
Rede Artesol.



ARTESOL



## #artesãosestamosjuntoscomvocês

No ano de 2020, a Artesol se reinventou para manter viva uma Rede de apoio, conexões e negócios entre pessoas espalhadas pelos mais diferentes e distantes cantos do país mesmo durante a pandemia. Através do constante diálogo com os membros da Rede Artesol, foi feita depois uma pesquisa sobre membros que se encontravam em situação de vulnerabilidade por conta da paralização da comercialização do artesanato durante o lockdown. Para apoiar esses artesãos, a Artesol lançou a campanha #artesãosestamosjuntoscomvocês e levantou recursos de doação para distribuir cestas básicas para as famílias mais fragilizadas.

**Ao todo, foram arrecadados R\$ 14.360,00, que possibilitou a doação de cestas básicas para 75 famílias.**



# RESULTADO FINANCEIRO

## Balanços Patrimoniais em 31 de dezembro de 2020 e 2019 (em reais)

ATIVO	NOTAS	2020	2019	PASSIVO E PATRIMÔNIO LIQUIDO	NOTAS	2020	2019
<b>Ativo circulante</b>				<b>Passivo circulante</b>			
Caixa e equivalentes de caixa	3	3.079.739	1.953.229	Empréstimos e financiamentos CP		-	-
Contas a receber		188.899	184.549	Contas a pagar		60.041	79.747
Adiantamentos		38.495	19.706	Obrigações trabalhistas	5	50.527	75.476
Estoques		74.137	110.122	Obrigações tributárias	6	15.394	21.978
Impostos a compensar		619	378	Adiantamentos		4.397	7.019
Contas de compensação		52.005	42.611	Projetos a executar	7	2.757.220	1.779.064
				Contas de compensação		52.005	42.611
<b>Total do ativo circulante</b>		<b>3.433.895</b>	<b>2.310.595</b>	<b>Total do passivo circulante</b>		<b>2.939.583</b>	<b>2.005.894</b>
<b>Ativo não circulante</b>				<b>Passivo não circulante</b>			
Imobilizado	4	44.950	23.946	Obrigações tributárias LP		-	3.929
<b>Total do ativo não circulante</b>		<b>44.950</b>	<b>23.946</b>	<b>Total do passivo não circulante</b>		<b>-</b>	<b>3.929</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>		<b>3.478.845</b>	<b>2.334.540</b>	<b>Patrimônio líquido</b>			
				Patrimônio social	8	324.717	324.717
				Superavit/Deficit Exercício		214.544	-
				<b>Total do patrimônio líquido</b>		<b>539.262</b>	<b>324.717</b>
				<b>TOTAL PASSIVO E PATRIMÔNIO LIQUIDO</b>		<b>3.478.845</b>	<b>2.334.540</b>

## Demonstração dos resultados para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2020 e 2019 (em reais)

	NOTAS	2020	2019		NOTAS	2020	2019
<b>Receitas</b>				<b>(Despesas) operacionais</b>			
<b>Com restrição</b>				Despesas com pessoal		(216.024)	-
Minc Pronac	11	942.665	757.037	Serviços tomados de terceiros		(205.404)	-
		<b>942.665</b>	<b>757.037</b>	Despesas com viagem		(2.613)	-
<b>Sem restrição</b>				Despesa ocupação		(108.142)	-
Doações	12	515.493	507.428	Despesas com veiculos		(810)	-
Vendas de mercadorias	13	467.049	890.009	Despesas gerais e administrativas		(133.319)	(822.254)
Prestação de serviços		177.070	86.500	Despesas marketing		(15.619)	-
Receitas financeiras	14	2.154	7.097	Despesas tributárias		(3.253)	(10.136)
Receitas diversas		13.037	61.358	Depreciação e amortização		(9.112)	(3.592)
Gratuidades	15	77.318	52.922	Despesas financeiras	14	(34.503)	(37.040)
Impostos incidentes		(60.657)	(76.829)	Gratuidades	15	(77.318)	(52.922)
Vendas canceladas e devoluções (serviços)		-	(377)	Reversão de despesas de anos anteriores		-	34.643
Receitas de anos anteriores		-	-	<b>Total de receitas (despesas) operacionais</b>		<b>(806.118)</b>	<b>(891.303)</b>
		<b>1.191.464</b>	<b>1.528.107</b>				
<b>Receitas operacionais líquidas</b>		<b>2.134.129</b>	<b>2.285.145</b>	<b>Superávit/Déficit do exercício</b>		<b>214.544</b>	<b>170.182</b>
<b>Custos de projetos/vendas</b>							
Custos com projetos	16	(942.665)	(757.037)				
Custos dos produtos vendidos	13	(170.802)	(466.621)				
<b>Resultado bruto</b>		<b>1.020.662</b>	<b>1.061.486</b>				



# EQUIPE, CONSELHO E PARCEIROS

# Equipe e Conselho

## Fundadora

Ruth Cardoso

## Presidente

Sonia Quintella de Carvalho

## Diretora Adjunta

Christiana de Souza Ramos Novis

## Conselho Fiscal

Carmem De Faria Granja

Luiz Antunes Maciel Mussnich

Patricia De Oliveira Castilho

## Comitê de Apoio à Diretoria

Alice Freitas

Ana Luiza Trajano

Ana Carolina M.b. Matarazzo

Ana Regina De Almeida Pires

Mariana Barbosa

Vivianne Simoes

Silvia Kupfermann Rodarte

Solange Salva

## Conselho Técnico Consultivo

Adélia Lucia Borges

Antonio Augusto Arantes Neto

Carlos Alberto Ricardo

Gilda Portugal Gouvea

Marina De Melo E Souza

Margarida Cintra Gordinho

Ricardo Gomes Lima

Renata Cunha Bueno Mellão

## Associados

Adélia Lúcia Borges

Adriana Zarvos De Medicis

Ana Lúcia Gracioso Colletti Barbosa

Ana Regina De Almeida Pires

Andrea Matarazzo

Antônio Augusto Arantes Neto

Celso Lafer

Ceres Alves Prates

Danilo Santos De Miranda

Edna Suely Matosinho De Pontes

Evangelina Seiler

Elizabeth Therezinha Vargas

Genoveva Whitaker De Souza Dias Quintella

Helly Maria Zitenfeld Alvim Veiga

Júlio Sérgio De Maya P. Moreira

Maria Do Carmo Abreu Sodré Mineiro

Margarida Cintra Gordinho  
Maria Beatriz B. Ferreira Alves Ceschin  
Maria Ignez Correa Da Costa Barbosa  
Maria Luiza Luz Do Prado Bresser Pereira  
Maria Luiza Siffert Porto  
Marilia Opice Bossolani  
Maria Cecilia Oliva Perez  
Maria Thereza Larque De Souza Lobo  
Maria Dulce Queiroz De Vaconcellos  
Regina Celia Boeri Pacheco De Castro  
Regina Maria Cordeiro Dunlop  
Regina Meyer  
Renata Cunha Bueno Mellão  
Silvia Poppovic  
Solange Salva  
Sonia Regina Opice  
Silvia Kupfermann Rodarte  
Vivian Sachs De Campos  
Waldick Jatoba

#### **Equipe Executiva**

Josiane Masson Alves da Motta | Coordenação Executiva  
Sheila Aparecida Maiorali | Administração/Finanças  
Carina Marconi | Gerência Comercial  
Camila Fróis | Comunicação Institucional  
Helena Kussik | Articulação

#### **Projeto Rede Artesol**

Camila Pinheiro  
Daniela Cruz  
Júlio Ledo  
Paula Dib  
Raquel Lara Rezende  
Renata Mendes  
Vanessa Gomes  
Kate Xavier Soares

#### **Artiz**

Marcelle Cabral Schütz  
Pamela Sousa Silva  
Roberta Pereira Silva

#### **Voluntárias**

Ana Lúcia Gracioso Colletti Barbosa  
Cláudia Nercessian  
Cira Santos Souza  
Maria Beatriz B. Ferreira Alves Ceschin  
Marilia Opice Bossolani  
Regina Celia Boeri Pacheco De Castro  
Sonia Regina Opice  
Renata Amaral  
Vivian Sachs De Campos

#### **Elaboração de Projetos**

Samy Comunicação e Cultura

#### **Captação de Recursos**

Gaia Cultural

#### **Fotografia e vídeos**

MOMBAK Coletivo

#### **Assessoria de Imprensa**

Fleishman Brasil

#### **Suporte TI**

CCT

#### **Contabilidade**

Quality Associados

#### **Advocacia**

Spalding Sertori Advogados  
Liliane Agostinho Leite Advocacia

# Parceiros

## Mantenedor



## Patrocinador



## Apoiador



## Internacionais



## Institucionais



## Parcerias Governamentais

Secretaria Especial da Cultura



## Parceiros do Leilão Artesol



[artesol.org.br](http://artesol.org.br)

Instagram @artesol\_oficial

Facebook Artesanato.SolidarioArtesol

[institucional@artesol.org.br](mailto:institucional@artesol.org.br)

R. Pamplona, 1005 – Jardim Paulista,  
São Paulo – SP, 01405-001

Tel.: 11 3082 8681



**RELATÓRIO  
ANUAL**

**2020**