

Relatório anual 2021



ARTESOL

SUMÁRIO

1 Institucional

Apresentação **p.03**

Missão, Visão e Valores **p.05**

Programas **p.07**



2 Projetos

REDE ARTESOL p.10

- Canal Artesol p. 14
- Resultados para os artesãos p. 18
- Membros p.19
- Principais resultados do projeto p. 20

ARTIZ p.20

- Coleção Autoral p. 21
- Ecommerce p. 25
- Internacionalização do Artesanato: Maison Object p. 26
- Ensaios p. 27

3 Comunicação

Produção de conteúdo **p.30**

Redes Sociais **p.32**

Assessoria de Imprensa **p.33**



4 Captação de recursos

Leilão Artesol **p.35**

Cestas do bem **p.36**

5 Prêmios

Tecnologia Social
Fundação Banco
do Brasil **p.38**

Melhores ONGs 2021 **p.39**

6 Resultado financeiro **p.40**

7 Equipe, conselho e parceiros

Palavra da presidente



SONIA QUINTELLA
Presidente

Os desafios enfrentados durante os anos da pandemia nos ensinaram a refletir sobre a importância de olhar com atenção para as diferentes realidades sociais que nos rodeiam, ouvir cada vez mais os artesãos a quem nos dedicamos diariamente e a nos conectar com as mais diferentes iniciativas que valorizam a cultura, a inovação social e a sustentabilidade no Brasil.

É a partir desses valores que temos diversificado e refinado nosso modo de trabalho para aumentar nossa capilaridade e atuar em sincronia com os principais movimentos que despontam no mundo: a valorização do feito à mão, o comércio justo, a economia criativa e circular, o cooperativismo, a moda atemporal o, principalmente, o olhar para as nossas raízes. É por isso que temos apostado cada vez mais

em tecnologias capazes de fortalecer comunidades tradicionais e modelos de produção e consumo que se pautam no respeito às pessoas, às culturas locais e as paisagens naturais.

É assim com a Rede Nacional do Artesanato Cultural Brasileiro, que envolve mais de 5 mil artesãos em todo o país, o Projeto Artiz, que ganhou uma vitrine internacional, e o Festival Criativos por Tradição que iremos realizar neste ano.

É por isso que estamos superando esse momento de pandemia com muito otimismo, firmes nesse propósito de revelar esse Brasil autêntico, repleto de nuances, potencial criativo, saberes populares e capacidade de desenvolvimento. Muito obrigada a todos vocês que fazem essa história possível.

Vanguarda

Em 2021, vivenciamos mais um ano atípico de trabalho em decorrência do prolongamento da pandemia do Covid-19, mas, entre tantas incertezas práticas e mudanças de cenário político e econômico, apostamos na criatividade e na coletividade para seguir apoiando os artesãos brasileiros nesse momento sensível. Para isso, readequamos nosso planejamento com inovação e sustentabilidade financeira, desenhamos projetos de vanguarda, potencializamos nossas soluções tecnológicas para aproximar distâncias e criamos articulações para internacionalizar o artesanato brasileiro. Entre os felizes resultados que colhemos ao longo dessa jornada estão:

A certificação do projeto Rede Nacional do Artesanato Cultural Brasileiro como uma Tecnologia Social pela Fundação Banco do Brasil, que também nos elegeu como uma das três iniciativas finalistas para o prêmio de melhor tecnologia na categoria inovação digital.

Certificação como uma das 100 melhores ONGS do Brasil – prêmio concedido pelo Instituto Doar em parceria com a Ambev Voa e o Canal Futura.

Captação integral de recursos de três projetos incentivados a serem executados a partir do ano de 2022.

Conclusão do terceiro ano do projeto Rede Nacional do Artesanato Cultural Brasileiro.

Lançamento do e-commerce do projeto Artiz e de uma vitrine internacional na plataforma online de comercialização da Maison & Object.

Pré-produção da 2ª edição do projeto Festival Criativos por Tradição.

Idealização de um novo projeto para o território da Amazônia para contribuir para a preservação desse patrimônio cultural planetário representado pela produção artesanal dos povos da floresta.

Agradecemos a todos os nossos patrocinadores e parceiros por trabalharem conosco durante todo o ano e por nos apoiar a levar adiante a missão da Artesol. Seguimos na certeza de que nossos resultados estão transformando positivamente a realidade dos artesãos, de quem estamos ansiosos para reencontrar nesse Brasil adentro nos próximos meses de 2022.



JOSIANE MASSON
Diretora executiva

MISSÃO

Apoiar a **salvaguarda** do fazer artesanal de tradição **cultural**, promovendo a autonomia dos artesãos e o **desenvolvimento** socioeconômico de suas **comunidades**.





VISÃO E VALORES

Atuar com **ética** e responsabilidade socioambiental, **valorizando** as **identidades** culturais brasileiras, tendo como visão um **Brasil** onde o saber **artesanal** de **tradição** esteja vivo e integrado à cultura e à **economia**.

PROGRAMAS

INCLUSÃO SOCIOPRODUTIVA

Qualificar artesãos e grupos produtivos, estimulando-os a gerir de forma empreendedora seus negócios e a utilizar novas tecnologias de comunicação e boas práticas de **comercialização**.

FOMENTO À COMERCIALIZAÇÃO

Promover a comercialização da produção artesanal, buscando a formação, ampliação e fortalecimento de um mercado consumidor sensível aos princípios do comércio **justo**.

FOMENTO CULTURAL

Inspirar artesãos e mestres a manter vivas as tradições relacionadas ao fazer artesanal, produzindo conhecimento e disseminando-o em festivais, publicações e documentários que conscientizem a sociedade sobre o valor cultural dessa **atividade**.

POLÍTICAS PÚBLICAS

Influenciar a criação de políticas públicas para a organização e fortalecimento do setor **artesanal**.



PROJETOS



Rede Nacional do Artesanato Cultural Brasileiro

Em 2021, a Rede Artesol (Rede Nacional do Artesanato Cultural Brasileiro) completou três anos de existência. Nesse período, o projeto consolidou o maior mapeamento do artesanato do país e ampliou oportunidades de negócios para cerca de cinco mil artesãos. É uma iniciativa que busca conectar pessoas que atuam com práticas e negócios capazes de gerar autonomia e um modelo de comércio justo para artesãos, consumidores e demais envolvidos na cadeia do artesanato.

Quem integra a Rede Artesol?

Associações e cooperativas

Grupos de artesãos formalizados que atuam com uma técnica artesanal específica ligada à identidade cultural do seu território.



Artesãos, mestres e artistas populares

Criadores reconhecidos pelos seus trabalhos autorais, pela singularidade e valor simbólico do seu trabalho para a cultura nacional e/ ou pelo relevante papel de repasse do conhecimento para as futuras gerações.



Lojas

Espaços de venda da produção artesanal do país que difundem a importância cultural dos objetos, promovendo os princípios do fair trade.



Organizações indígenas

Associações indígenas ou ONG's que atuam no apoio à comercialização do artesanato de etnias indígenas. Programas governamentais ou do terceiro setor que apoiam os artesãos brasileiros, seja através de capacitação, divulgação, articulação ou comercialização.



Espaços culturais

Museus, galerias e institutos que sediam exposições e projetos culturais ligados ao artesanato e à arte popular brasileira.



Programas de fomento

Projetos e programas governamentais ou não que oferecem apoio aos artesãos na área de capacitação, divulgação ou estímulo à comercialização.

A REDE em números:

450
MEMBROS

+6
2019

+44
2020

+15
2021



188
GRUPOS

+6
2019

+44
2020

+15
2021



40
ARTESÃOS
INDIVIDUAIS

+6
2019

+44
2020

+15
2021

+6
2019

+44
2020

+15
2021

24
ESTADOS
ATENDIDOS



65
MESTRES

+6
2019

+44
2020

+15
2021



14
ARTESANATO
INDÍGENAS

+6
2019

+44
2020

+15
2021



28
ARTISTAS
POPULARES

+6
2019

+44
2020

+15
2021



25
PROGRAMAS
DE FOMENTO

+6
2019

+44
2020

+15
2021



27
ESPAÇOS
CULTURAIS

+6
2019

+44
2020

+15
2021



63
LOJISTAS

+6
2019

+44
2020

+15
2021

A Rede Artesol é um projeto que aposta na valorização do saber tradicional através das tecnologias de comunicação para gerar oportunidades para pequenos produtores, espalhar boas histórias, fomentar o comércio justo e, especialmente, transformar a vidas dos artesãos brasileiros.

Conheça a seguir os **objetivos** da Rede



Mapear

Um dos objetivos da Rede Artesol é identificar os principais núcleos de artesãos, artistas populares, mestres, lojistas e espaços culturais ligados à cultura popular do país para consolidar um inventário do artesanato tradicional brasileiro. A pesquisa resulta na inserção dos membros em um diretório que está disponível na plataforma **Artesol.org.br**. Lá, é possível encontrar a página de cada um dos grupos ou artesãos individuais com informações sobre sua história, contexto cultural, processo criativo, produtos e contatos atualizados de telefone, Instagram, Facebook e Whatsapp.



Capacitar

O projeto promove capacitações nas áreas de gestão, comercialização e tecnologia de comunicação digital em núcleos artesanais espalhados por todo o território nacional com foco em fortalecer os negócios dos artesãos e ampliar seu acesso ao mercado. Em 2021, as capacitações aconteceram de forma online - por conta da pandemia do COVID 19 - através de ferramentas de conferência online que permitiram uma ampla participação tanto de artesãos individuais, como de integrantes de associações e coletivos. Os artesãos também contam com uma mentoria online e um canal de aprendizagem virtual.

[Acesse aqui.](#)





Divulgar

Na plataforma da Rede Artesol, os artesãos podem revelar seus talentos para o mundo através de um perfil próprio com informações qualificadas traduzidas em 58 diferentes línguas. Nesse portal, as páginas dos membros podem ser encontradas em um mapa georreferenciado ou através de um filtro que divide os grupos por estado ou por técnicas como cerâmica, bordados, trançados etc.



Conectar

Através do portal Artesol, muitos membros têm conseguido fazer conexões rápidas e parcerias com designers, marcas, curadores, pesquisadores, jornalistas e lojistas. A página trata-se, dessa forma, de uma importante ferramenta para formação de público para o conteúdo sobre o universo artesanal brasileiro e para os produtos e conhecimentos dos artesãos.

Articular

Uma das frentes do projeto é a articulação com os grupos de artesãos através da tecnologia do WhatsApp e do Telegram. Nessas plataformas, foram criados grupos gerenciados por um profissional da equipe do projeto que estimula os artesãos a trocarem informações e experiências entre si. A frente de articulação também promove conferências semanais entre os artesãos com a participação de especialistas de diferentes áreas. Em 2021 foram organizadas rodadas de negócios e fóruns de discussão com diferentes agentes da cadeia do artesanato.



Inspirar

O portal Artesol apresenta ao público uma série de reportagens sobre temas que envolvem tradição e inovação, ancestralidade e contemporaneidade, fortalecimento da autoria e da coletividade e outros temas com foco em estimular o debate sobre o potencial da produção artesanal brasileira enquanto economia e cultura. Além disso, uma das novidades do portal é a midiateca, um banco de referências com publicações e produções do universo artesanal como teses, dissertações, documentários, reportagens, cartilhas e sites.

Acesse aqui: [Midiateca](#)
[Reportagens](#)





O Canal Artesol tem como foco estimular a formação continuada dos artesãos brasileiros

através de uma plataforma gratuita, que disponibiliza conteúdos relevantes, democráticos e inovadores no formato de webaulas, podcasts e minidocumentários. Em 2021, a Rede Artesol contemplou a produção de uma série de webaulas ministradas por 10 especialistas diferentes.

seja bem-vindo!

Esse é um espaço voltado para a qualificação profissional dos artesãos, onde vocês poderão acessar conteúdos exclusivos preparados por consultores experientes. Aqui, os conhecimentos em diversas áreas como gestão, design, comunicação e comercialização, entre outras, são compartilhados através de podcasts, webséries e minidocumentários exclusivos com histórias inspiradoras de membros da Rede. Sejam bem-vindos!



trilhas do saber: websérie comunicação



episódio #1

Apresentação

comunicação

Celina Hissa é diretora criativa e de comunicação da marca Catarina Mina e vai compartilhar conosco alguns dos conceitos básicos de comunicação que se relacionam com o universo do artesanato.



episódio #2

O que é comunicação?

comunicação

A comunicação é uma forma de relação interpessoal que pode acontecer através de diferentes meios e plataformas. Descubra quais processos de comunicação podem ajudar a fortalecer sua associação, sua cooperativa, ou o seu negócio.



episódio #3

Como organizar a comunicação

comunicação

Como criar um processo de comunicação para o seu grupo? Quais as principais ferramentas e atividades mais importantes para profissionalizar nossa divulgação?

trilhas do saber: websérie gestão



episódio #1

Apresentação

gestão



episódio #2

Modelos de gestão

gestão



episódio #3

Ferramentas de Gestão: Quadro da Sabedoria

gestão



Em 2021 foram lançadas 77 webaulas nas áreas de gestão, políticas públicas, comunicação, criação de produtos, design e comercialização.

Todo conteúdo está disponível no Canal Artesol, que pode ser acessado por qualquer artesão ou outros interessados a partir de um cadastro no site canalartesol.org.br

Principais resultados do projeto

Confira alguns dos destaques dos resultados do Projeto Rede Artesol



VALORIZAÇÃO DOS POVOS TRADICIONAIS

15 A REDE INCLUI
comunidades ribeirinhas

10 organizações indígenas
de diferentes etnias

8 associações quilombolas

82%

FORTALECIMENTO DOS NEGÓCIOS DAS MULHERES

dos artesãos da Rede são mulheres. Ao entrarem no projeto, elas relatam ganho de auto-estima, reconhecimento do trabalho e elevação da renda.



FORMAÇÃO

456 HORAS

de capacitação com coletivos de artesãos, além de mentorias individuais.



DIVULGAÇÃO

533
MIL

page views de 150 países no portal do projeto. artesosol.org.br

ARTICULAÇÃO

43 conferências online (batizadas de Papos Artesanais), onde artesãos de todo o Brasil discutem soluções e novas perspectivas para o setor do artesanato.

CONTEÚDO

40 novas reportagens, novos conteúdos na seção de artesanato brasileiro (conceitos, referências e definições do universo do artesanato brasileiro) e lançamento da midiateca (um banco de referências teóricas).

MIDIATECA

Criação de um banco de referências com publicações e produções do universo artesanal como teses, dissertações, documentários, reportagens, cartilhas e sites que abordam questões sociais, antropológicas e identitárias relacionadas aos núcleos de produção artesanal brasileiros ou a técnicas específicas.

AO TODO SÃO

— 414 —

PUBLICAÇÕES INDEXADAS



Resultados

Resultados dos principais benefícios do projeto
Rede Artesol para os artesãos



A cada ano, a Artesol encomenda uma pesquisa para avaliar o perfil dos integrantes do projeto, mensurar os principais resultados e construir conhecimento sobre o setor artesanal no Brasil.

Um dos dados relevantes apontados na pesquisa de 2021 é que mais de

82% dos membros da
Rede são mulheres

um número muito expressivo, porque aponta o quanto o artesanato é importante para gerar renda para elas e torná-las mais independentes. Além disso, entre os artesãos ouvidos cerca de

70% afirmaram terem tido
oportunidades de negócios
geradas através do projeto.

Uma parte expressiva deles relatou também oportunidades de parcerias com marcas e designers, convites para participar de feiras, dar palestras ou oficinas e aumento de visibilidade graças ao projeto.

O que significou para os artesãos integrar a **Rede Artesol entre 2020 e 2021:**



73% Valorizar o artesanato

Conhecer outros artesãos e lojistas **70,6%**

67,5% Receber visibilidade sobre meu trabalho

Ter novas oportunidades de negócio **61,1%**

80,8% Considera que os conteúdos do Canal já ajudaram a **DIVULGAR** seu trabalho e seus produtos

**O questionário foi enviado a 247 membros da Rede Artesol*



artiz

A Artiz é um espaço de comercialização da Artesol focado na valorização e na formação de mercado para o artesanato de tradição cultural brasileiro.

O objetivo é jogar luz sobre os artesãos e mestres brasileiros, levando seu legado artístico e suas referências estéticas para a decoração contemporânea e atemporal e para os circuitos da moda autoral, ressignificando o uso do artesanato brasileiro.

Projeto Artiz inova com uma Coleção Autoral

Em 2021, visando a ampliação e a inovação da Artiz como um projeto de fortalecimento da comercialização artesanal no país, criamos a iniciativa de desenvolvimento de uma Coleção Autoral com o objetivo de estimular a criatividade dos artesãos, melhorando suas percepções e o aprendizado sobre o conceito de coleção e as exigências mercadológicas tais como: originalidade, design, qualidade, estética, precificação, logística, entre outros. O processo aconteceu a partir da orientação de um de-

signer contratado para facilitar esse processo junto aos artesãos, que trabalhou com 6 diferentes associações que atuam com diversas técnicas em diferentes estados. O resultado dos produtos criados a partir dessa parceria são objetos com uma linguagem que valoriza as identidades locais em diálogo com a decoração de interiores, a arquitetura e a moda contemporânea. Essa ação de qualificação fortaleceu e ampliou o acesso desses grupos a um mercado qualificado, que valoriza o comércio justo.



Coleção Autoral: Criação em parceria com os artesãos brasileiros

3 regiões do país

5 técnicas artesanais

6 grupos de artesãos

Marchetaria

As clutches Prisma produzidas com madeiras nobres pelos artesãos do Grupo Ramas, em Sertãozinho (SP). Contém alças criadas pela artesã Geiza Santos, de Ituberaba (BA).



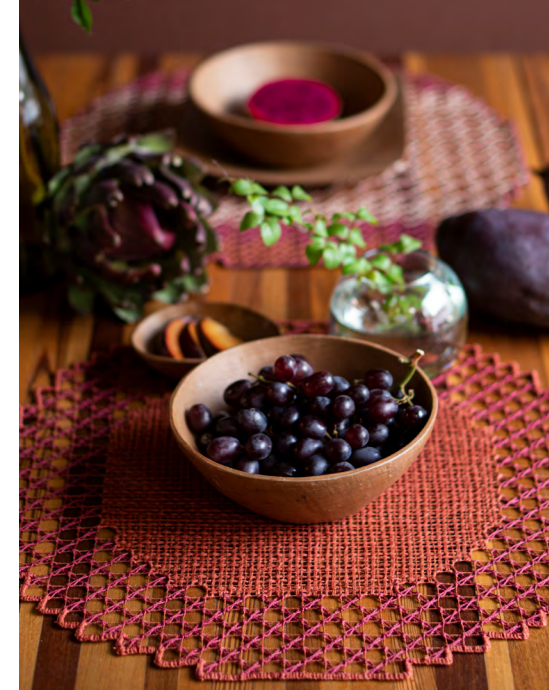
Cerâmica

Moringas e vasos com design atemporal produzidos pelo Grupo Arte Looze, no Vale do Ribeira (SP).



Bordado de Filé

Os sousplats tramados com o delicado bordado filé pelas artesãs do Inbordal, às margens da Lagoa do Mundaú, em Alagoas, ganharam uma cartela de cor exclusiva.



Trançado de Carnaúba

Os cestos de carnaúba em diferentes tamanhos e paletas de cores foram desenvolvidos pela Associação Mucaúba de Muquém, em Cairé (CE).



Trançado de capim do brejo

As peças de capim do brejo incluem luminárias, bandejas e sousplats desenvolvidos pela Azem, de Serranópolis (GO).



Tecelagem

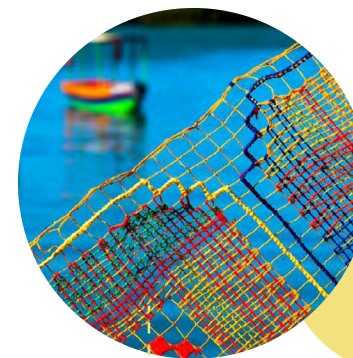
As almofadas e redes de tecelagem manual valorizam franjas, pipocas e vazados e foram executadas pela Associação Aumma em Jeremoabo, no sertão baiano.



COLEÇÃO **artiz** AUTORAL

Uma iniciativa para estimular
a inovação no artesanato e o
desenvolvimento sustentável
nos territórios criativos do país

**Associação
Mucaúba
de Muquém**
Cariré (CE)
Trançado de
carnaúba



Inbordal
Marechal
Deodoro (AL)
Bordado de filé



Azem

Serranópolis (GO)
Trançado de
capim do brejo



Grupo Ramas
Sertãozinho (SP)
Marchetaria



AUMMA
Jeremoabo (BA)
Tecelagem



Arte Looze
Apiáí (SP)
Cerâmica

Novas perspectivas comerciais em 2021

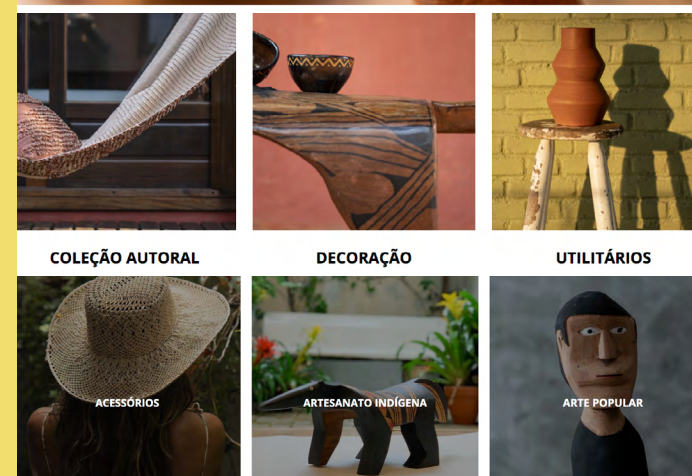
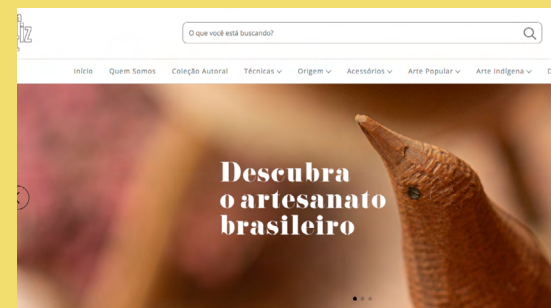
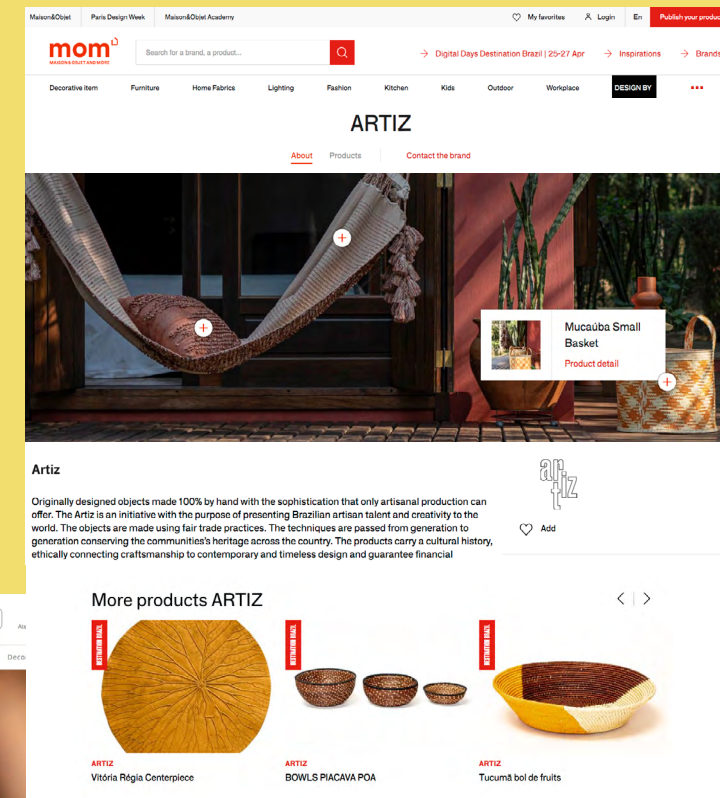
Ecommerce

Para ampliar as possibilidades de comercialização da iniciativa, no último ano foi lançado o ecommerce lojaartiz.com.br que reúne uma seleção de peças artesanais em uma qualificada vitrine virtual em que os produtos dos artesãos brasileiros podem ser vendidos para todo o Brasil através do próprio site ou do Instagram.

Internacionalização do Artesanato brasileiro

Através de uma parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos - Apex, em 2021, a Artiz passou a fazer parte de uma vitrine virtual da feira francesa Maison Object. A plataforma é uma referência no setor do mobiliário, decoração e design de interiores e integra uma cadeia global que inclui profissionais do setor como compradores, fornecedores e designers.

Maison Object: A Artiz em uma vitrine para 480 mil profissionais ao redor do mundo



MAISON OBJECT
Acesse [aqui](#)

ECOMMERCE ARTIZ
Acesse [aqui](#)

Ensaio fotográfico

Outra estratégia da Artiz para promover a valorização do artesanato brasileiro é a produção de ensaios fotográficos de peças artesanais ambientadas para inspirar a inserção do artesanato na decoração contemporânea. De forma geral, as produções são associadas a festividades, datas comemorativas ou dicas de ambientação com imagens que associam o objeto artesanal a ideia de brasilidade, identidade, afetos e celebrações.



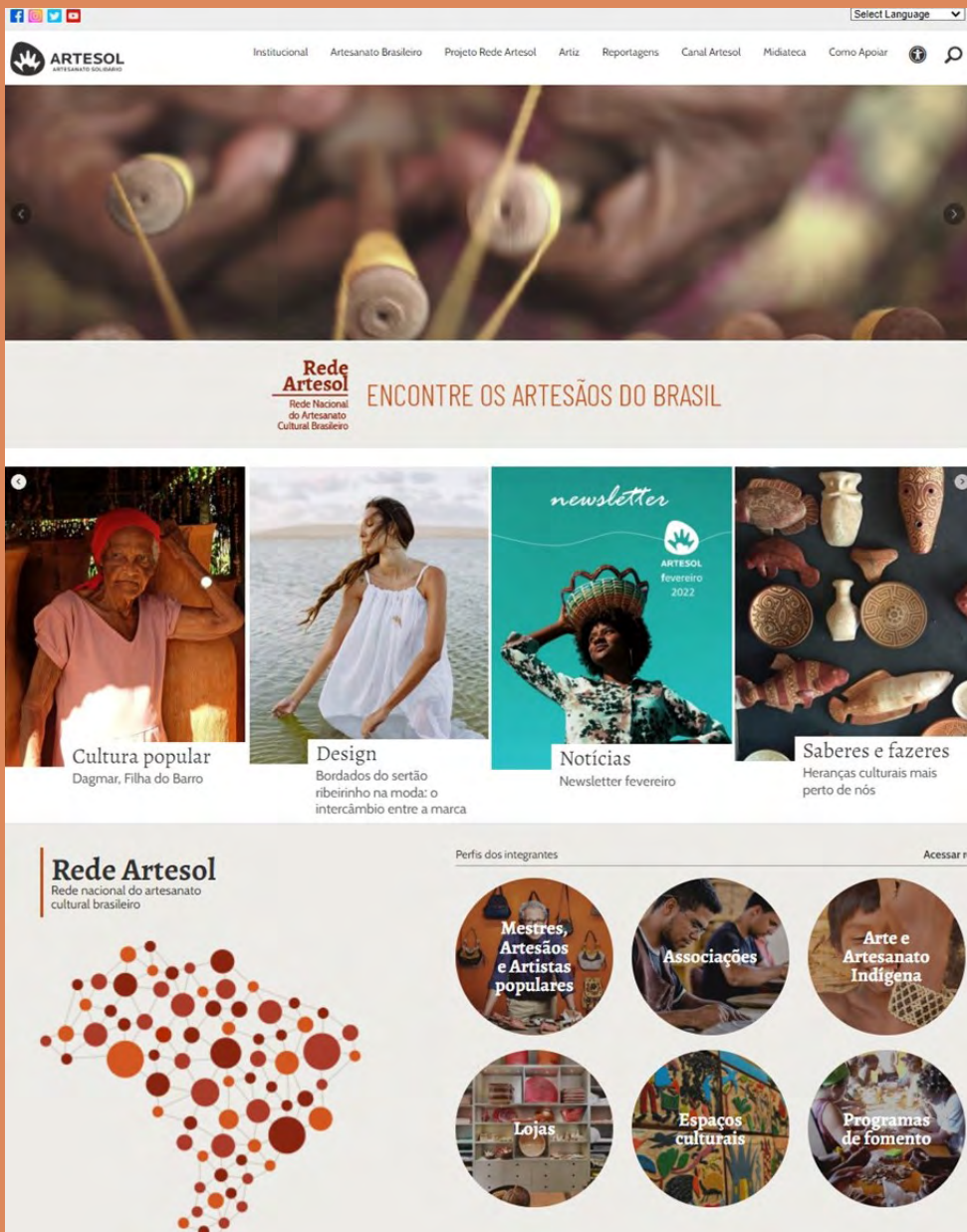


COMUNICAÇÃO





A área de comunicação é uma das frentes estratégicas da Artesol para fomentar discussões públicas sobre temas relacionados ao universo do artesanato brasileiro e suas interações com outros segmentos criativos, valorizando, dessa forma, uma produção frequentemente marginalizada pela história da arte, pelos museus tradicionais ou mesmo pelo mercado. O foco é trazer luz para o segmento, assim como para a realidade e dos artesãos, para o valor cultural do patrimônio imaterial brasileiro e para o potencial da economia criativa ligada a essas produções, além de formar mercado para o segmento.



Plataforma Artesol

O Portal Artesol é uma qualificada vitrine do artesanato brasileiro.

Através de um moderno diretório, o site apresenta as páginas das associações, mestres, artistas populares e outros membros da cadeia artesanal para o mundo traduzido em 57 idiomas, com narrativas e imagens potentes que revelam histórias de vida e processos criativos relacionados às diferentes técnicas artesanais tradicionais. Além do perfil desses membros da cadeia do artesanato georreferenciados no mapa do Brasil, a plataforma também reúne referências conceituais, reportagens e diversos conteúdos sobre a relação do artesanato com o design, a moda, a biodiversidade e o desenvolvimento social, entre outros temas.

141.234
USUÁRIOS

430.478
PAGE
VIEWS DE

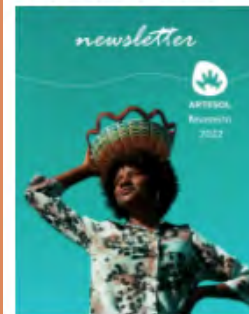
154 PAÍSES

Produção editorial

O portal da Artesol veicula semanalmente um conteúdo autoral incluindo entrevistas, reportagens e artigos sobre o artesanato tradicional brasileiro em diálogo com temas como a moda, o design, a inclusão social, a biodiversidade e a cultura popular. Entre os colunistas que assinam reportagens neste espaço estão curadores, pesquisadores, jornalistas e designers que apresentam experiências e projetos inspiradores no projeto artesanal, resenha de exposições e livros, além de perfis de grandes nomes da nossa cultura imaterial. **[Acesse aqui.](#)**

NOTÍCIAS

Newsletter fevereiro



SABERES E FAZERES

Heranças culturais mais perto de nós



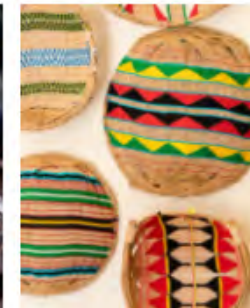
NOTÍCIAS

Compras coletivas fortalecem artesãos indígenas e ribeirinhos na Amazônia



INCLUSÃO SOCIAL

Fórum Arte Brasileira e Rodadas de Negócios vão aproximar lojistas e artesãos



INCLUSÃO SOCIAL

Trairi, a terra da renda do Bilro



No Pará, o projeto "Replicando o passado", idealizado pelo Museu Goeldi, estimula a produção de réplicas de peças de cerâmica das culturas Marajoara, Santarém, Aristé e Maracá a partir de uma cuidadosa pesquisa junto ao acervo da reserva técnica do Museu. A proposta é potencializar a produção oleira de Icoaraci (distrito de Belém) inspirada nas referências arqueológicas da Amazônia.

INCLUSÃO SOCIAL

Vale do Jequitinhonha: onde o sol brilha mas não se põe



DESIGN

A valorização do artesanato no mercado de luxo na Itália



CULTURA POPULAR

Mood junino: leve o espírito de São João pra sua casa



Diante de mais um ano de isolamento, porém, que tal trazer o espírito junino e julinos para dentro de casa, através de uma decoração que misture brasilidade, alegria e aconchego? Prepare também os quitutes caipiras e coloque o forró na playlist para animar seu próprio arraial em família!

INSPIRE-SE

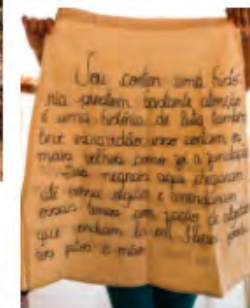
Vaivém: o charme e a beleza das redes na decoração



A proposta da Artesol, com as novas iniciativas, é promover debates importantes sobre o setor e fomentar negócios baseados no comércio justo entre os membros da Rede Nacional do Artesanato Cultural Brasileiro

SABERES E FAZERES

O artesanato que conta as histórias do Quilombo Conceição das Crioulas



DESIGN

Ideias de presentes de Dia dos Namorados para curtir a dois



Em Salgueiro, no sertão pernambucano, o artesanato se tornou assim um fio que conecta passado e presente, história e design, educação e sustentabilidade.

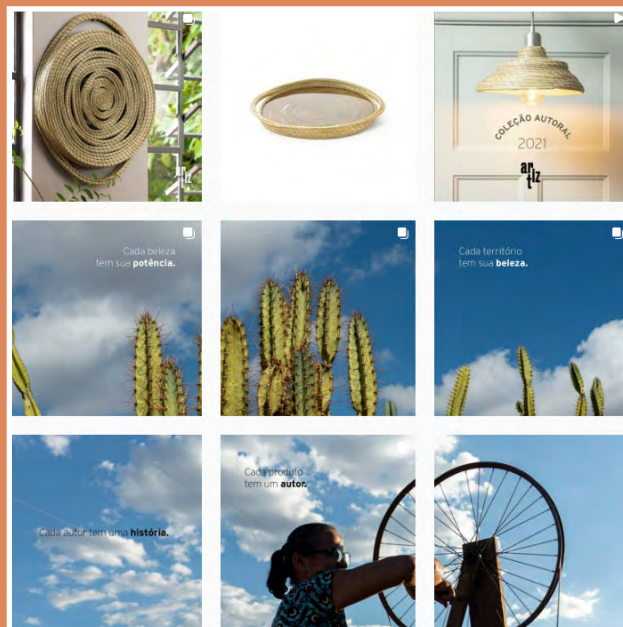
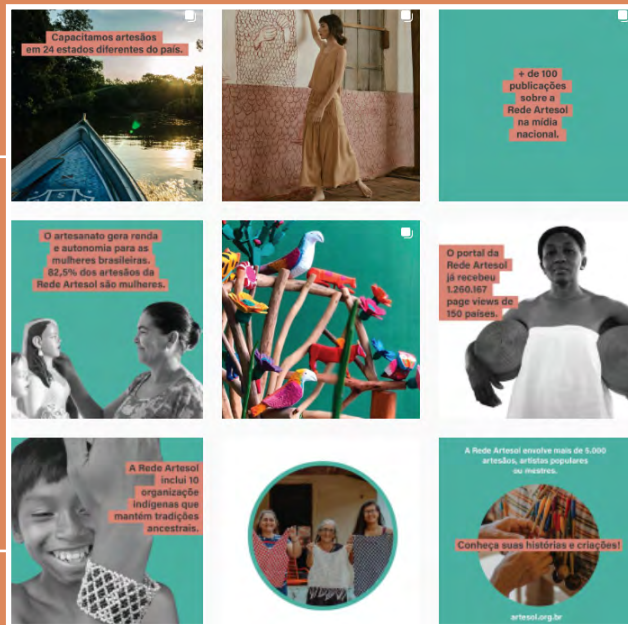
DESIGN

Coleção Prisma: A marchetaria de Sertãozinho para a marca Artiz

Instagram **ARTESOL**

39 MIL
seguidores

+100 MIL
contas alcançadas
no último ano.



Instagram **ARTIZ**

19,1 MIL
seguidores

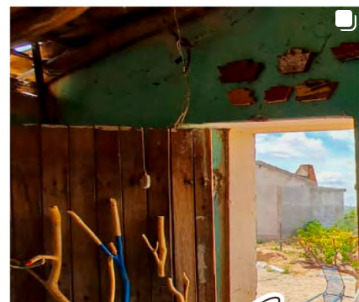
+65 MIL
contas alcançadas
no último ano.

Redes Sociais

Durante o ano de 2021, a produção de conteúdo autoral diário sobre artesãos e suas criações foi veiculada nas redes Sociais da Artesol e da Artiz. Esse conteúdo valoriza o fazer artesanal, evidencia histórias de núcleos criativos, dissemina processos sustentáveis, espalha experiências inspiradoras e estimula o comércio justo dos objetos artesanais. A principal plataforma utilizada é o Instagram, rede social que mais cresce no Brasil. Todo conteúdo é compartilhado também no Facebook. Além disso, a organização mantém um canal de vídeo no Youtube e com um acervo de palestras, depoimentos e vSiga nossas redes! pílulas e documentários e uma página de referências de decoração no Pinterest.

Siga nossas redes





Série



Sotaques



do Brasil



quilombo de palmares muquém



Série



Etnias



do Brasil



povoado mumbuca

Séries especiais nas redes sociais

Entre as editorias criadas para as redes sociais da Artesol estão as séries de conteúdos especiais sobre temas relacionados aos povos tradicionais, seus costumes, práticas socioculturais, seus símbolos e crenças. A proposta é aprofundar temas transversais que atravessam a produção artesanal no Brasil.

Imprensa

Um dos focos da área de comunicação do projeto é o relacionamento com a imprensa nacional que tem resultado em um amplo espaço para o tema do artesanato e da cultura popular em mídias especializadas da área de cultura, economia, decoração, design, moda e sustentabilidade, entre outras. Ao todo, foram publicadas 28 reportagens na imprensa nacional nas editoriais de negócios, decoração, cultura, arte e moda. Destaques para os veículos Pequenas Empresas Grandes Negócios, Folha de S. Paulo, UOL, Casa Vogue e Casa e Jardim.



OBJETOS

Esculturas de animais assinadas por artesãos brasileiros podem transformar o décor

Peças são produzidas em diferentes regiões do Brasil e carregam consigo histórias e tradições locais



Peça produzida por indígenas da etnia Mehinako, no Parque indígena do Xingu (MT). Entalhe e



ONG promove inclusão digital de artesãos tradicionais durante a pandemia

NONE MARCH 29, 2021



Artesã da Associação Arte Trama / Tutóia (MA) (Foto:Theo Grahl / Artesol)



ARTE

7 artistas e organizações de artesanato indígena para conhecer

A produção de peças decorativas ou utilitárias é uma forma de fortalecimento das





A tradição das bonecas de cerâmica une gerações no Vale do Jequitinhonha



Mestra Zezinha e a família fazem da cerâmica uma herança para as próximas gerações desde a colheita do estôfio-pilão até o seu apertiquamento
Imagem: Ilse Garcia/Arcaid

Caral Scaliero
Colaboração para Mensa

30/03/2021 08h00



Mestra Zezinha

QUEM É Maria José Gomes da Silva é artesã do Vale do Jequitinhonha e faz esculturas de cerâmica junto à família.

Assim como muitas meninas que cresceram no Vale do Jequitinhonha, aos 10 anos, Maria José Gomes da Silva observava sua mãe encher as mãos de barro para dar forma a objetos que iam para as casas de outras pessoas e traziam de volta o sustento. "Aprendi com ela, que foi ensinada por minha avó", conta. Hoje, 40 anos depois, Mestra Zezinha é uma artista reconhecida.

FOLHA DE S.PAULO



VIDA CULTURAL NA PANDEMIA

Na indústria criativa, artesãos estão entre os mais prejudicados pela pandemia

Com baixa inclusão digital e longe de centros de consumo, comunidades ficam sem renda



Laura Castanho

SÃO PAULO A pandemia arrebentou o negócio de Maria Aparecida das Graças Oliveira. Tecelã de Turmalina (MG), no Vale do Jequitinhonha, ela viu as vendas secarem após o cancelamento das feiras nacionais de artesanato, principal meio de escoar sua produção.

Na associação local de artesãs que ajudou a fundar há 28 anos, viu muitas colegas na mesma situação. "A gente não parou de trabalhar, só parou de vender", diz. "Está todo mundo desmotivado. A gente viajava o mundo levando produtos; hoje, a gente está parada e não sabe até quando."

A loja mantida pelas associadas ficou fechada durante quatro meses, por não ter como pagar as despesas fixas. Hoje, está aberta por meio período, mas os itens de cama mesa e banho que elas produzem quase não são vendidos. Com a perspectiva de [suspensão do auxílio emergencial](#) do governo —para muitas tecelãs, a única renda fixa nos últimos nove meses—, 2021 promete ser ainda mais duro.

"A tendência é que as vendas piorem, com a segunda onda. A situação das famílias vai complicar. A gente não tem planejamento para resolver isso, não."

1/8 Artesãos do Brasil



A mestra ceramista Maria José Gomes da Silva, de Turmalina (MG), trabalha em uma boneca; a região é um dos maiores polos de cerâmica figurativa... MAIS

notícias da folha no seu email

Digite seu e-mail

relacionadas

Extinção de postos e incerteza com pandemia empurram trabalhador da cultura para plano B

Acesso a eventos culturais aumenta na pandemia, mas desigualdade persiste

Projetos culturais ainda ficam longe do radar dos doadores individuais brasileiros



Óculos militar é liberado no Brasil e virou febre entre pescadores e motoristas
MAXVISION™ | Patrocinado

por laboada

Ao todo foram publicadas 28 novas reportagens em grandes veículos da imprensa nacional.



CAPTAÇÃO
DE RECURSOS

Leilão Online ARTESOL 2021

Em 2021, devido à pandemia do COVID 19, o Leilão da Artesol aconteceu de forma virtual na plataforma leiloesbr.com.br e será comandado pelo leiloeiro Beto Gouvêa. A proposta do evento, que completou sua 13ª edição, é levantar fundos para fortalecer uma rede de apoio a cerca de 5 mil artesãos através de diferentes projetos sociais em todo o país. Foram leiloadas peças de artistas como Veio, Marinaldo Silva dos Santos, João das Alagoas, Jasson, Valmir da Ilha do Ferro, Augusto Ribeiro e José da Silva Resendio.





Cestas Piquenique do Bem

Outra ação de captação de recursos foi a vendas de cestas “Piquenique do Bem”.

As cestas foram montadas com iguarias e peças artesanais criadas por pequenos produtores de todo o país a partir de matérias-primas brasileiras e técnicas tradicionais. Cada pessoa que comprou uma cesta realizou, na verdade, uma doação para organização, revertida para os projetos sociais da Artesol.

Projetos incentivados

Em 2020, a Artesol captou recursos para a execução de três projetos incentivados

- 1.** Rede Nacional do Artesanato Cultural Brasileiro - ano 4
- 2.** Festival Criativos por Tradição
- 3.** Arte dos Mestres

Em 2021, captamos recursos e iniciamos a pré-produção da 2ª edição do projeto Festival Criativos por Tradição, que será focado na Amazônia, para valorizar o incrível patrimônio cultural desse território único. Também viabilizamos a realização do projeto Arte dos Mestres que irá revelar os talentos dos grandes nomes dos guardiões do fazer artesanal brasileiro, sua história e seu legado cultural. Captamos ainda o patrocínio para dar continuidade ao projeto Rede Nacional do Artesanato Cultural Brasileiro, que é essencial para fortalecer os negócios e o valor cultural dos artesãos do Brasil.





PRÊMIOS



Tecnologia Social
CERTIFICADA PELA
FUNDAÇÃO BANCO DO BRASIL

Tecnologia Social

Fundação Banco do Brasil

Em 2021, a iniciativa Artesanato 5.0 – Rede Nacional do Artesanato Cultural Brasileiro, a nossa Rede Artesol, foi certificada como uma Tecnologia Social pela Fundação Banco do Brasil. A Tecnologia também foi indicada como uma das três finalistas para receber o Prêmio na categoria Inovação Digital. Há 20 anos, o prêmio reconhece tecnologias que criam soluções e transformam a realidade de milhões de brasileiros pelo país, através da inovação e da inclusão social!

[Veja aqui](#) o texto sobre o nosso projeto finalista e saiba mais sobre o que significa uma tecnologia social!





A certificação da Fundação Banco do Brasil valida que a metodologia da Rede Artesol é relevante e potente, porque mantêm viva a tradição dos saberes e fazeres artesanais na contemporaneidade, promove a inclusão social, o empreendedorismo baseado no comércio justo, a valorização das identidades culturais locais e o protagonismo dos detentores de saberes populares!



Em 2021, a Artesol conquistou ainda outro importante reconhecimento. Entre mais de mil inscritos, foi considerada uma das 100 melhores ongs do Brasil. A seleção é realizada pelo Instituto Doar, que anualmente promove o Prêmio Melhores Ongs com o objetivo de reconhecer as melhores organizações da sociedade civil do país com base em critérios como Transparência, Responsabilidade, Gestão, Comunicação e Prestação de Contas, entre outros. **Confira aqui** a lista de todas as ongs selecionadas.

Criado em 2017, o Prêmio 100 melhores ONGS é o maior do terceiro setor brasileiro e tem como critérios de avaliação a causa das organizações e a performance nos seguintes segmentos: estratégia de atuação, representação e responsabilidade, gestão e planejamento, estratégia de financiamento, comunicação e prestação de contas. Por isso, a premiação comprova que a Artesol é uma organização transparente e eficiente na causa em que atua.





BALANÇO FINANCEIRO



BALANÇOS PATRIMONIAIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021 E 2020 (EM REAIS)

ATIVO	NOTAS	2021	2020	PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	NOTAS	2021	2020
			Não auditado				Não auditado
Ativo circulante				Passivo circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	4	5.895.953	3.079.739	Contas a pagar		11.710	60.041
Contas a receber		127.586	188.899	Obrigações trabalhistas	6	60.979	50.527
Adiantamentos		1.628	38.495	Obrigações tributárias	7	10.724	15.394
Estoques		44.606	74.137	Adiantamentos		-	4.397
Impostos a compensar		1.781	619	Projetos a executar	8	5.554.678	2.757.220
Contas de compensação		10.484	52.005	Contas de compensação		10.484	52.005
		6.082.038	3.433.895			5.648.575	2.939.583
Total do ativo circulante				Total do passivo circulante			
Ativo não circulante				Patrimônio líquido			
Imobilizado	5	61.184	44.950	Patrimônio social	9	494.647	539.262
		61.184	44.950			494.647	539.262
Total do ativo não circulante							
TOTAL DO ATIVO		6.143.222	3.478.845	TOTAL PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO		6.143.222	3.478.845

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021 E 2020

	NOTAS	2021	2020		NOTAS	2021	2020
Receitas				(Despesas) operacionais			
Com restrição				Despesas com pessoal	15	(310.865)	(216.024)
Minc Pronac	8	890.319	942.665	Serviços tomados de terceiros	16	(263.962)	(205.404)
		890.319	942.665	Despesas com viagem		(18.203)	(2.613)
Sem restrição				Despesa ocupação		(59.964)	(108.142)
Doações	10	361.313	515.493	Despesas com veiculos		(4.470)	(810)
Prêmios		50.000	-	Despesas gerais e administrativas		(161.463)	(133.319)
Vendas de mercadorias	11	615.286	467.049	Despesas marketing		(10.705)	(15.619)
Prestação de serviços		128.101	177.070	Despesas tributárias		(5.218)	(3.253)
Receitas financeiras	12	9.214	2.154	Depreciação e amortização		(10.034)	(9.112)
Receitas diversas		12.246	13.037	Despesas financeiras	12	(21.423)	(34.503)
Gratuidades	13	209.416	77.318	Gratuidades	13	(209.416)	(77.318)
Impostos incidentes		(62.799)	(60.657)	Total de receitas (despesas)		1.075.723	806.118
Vendas canceladas e devoluções (serviços)		(1.770)	-	operacionais			
		1.321.007	1.191.464	(Deficit) / Superavit do Exercício		(44.615)	214.544
Receitas operacionais líquidas		2.211.326	2.134.129				
Custos de projetos/vendas							
Custos com projetos	14	(890.319)	(942.665)				
Custos dos produtos vendidos	11	(289.899)	(170.802)				
RESULTADO BRUTO		1.031.108	1.020.662				



EQUIPE,
CONSELHO
E PARCEIROS

Fundadora

Ruth Cardoso

Presidente

Sonia Quintella de Carvalho

Conselho Fiscal

Carmem De Faria Granja
Luiz Antunes Maciel Mussnich
Patricia De Oliveira Castilho

Comitê de Apoio à Diretoria

Alice Freitas
Ana Luiza Trajano
Ana Regina de Almeida Pires
Ana Carolina M.B. Matarazzo
Claudia Sender
Luiz Carlos Moreira Lima
Mariana Barbosa
Marilia Opice Bossalani
Regina Célia Vasconcelos Esteves
Silva Kupfermann Rodarte
Solange Salva
Viviane Simões

Comitê Técnico Consultivo

Adélia Lúcia Borges
Antonio Augusto Arantes Neto
Carlos Alberto Ricardo
Gilda Portugal Gouvea
Margarida Cintra Gordinho
Marina de Melo e Souza
Renata Cunha Bueno Mellão
Ricardo Gomes Lima

Associados

Adélia Lucia Borges
Ana Lucia Gracioso Colletti Barbosa
Ana Regina de Almeida Pires
Adriana Zarvos de Medici
Andrea Matarazzo
Antonio Augusto Arantes Neto
Celso Lafer
Ceres Alves Prates
Cira Santos Souza
Danilo Santos de Miranda
Edna Suely Matosinho de Pontes
Elizabeth Therezinha Vargas
Evangelina Seiler

Genoveva Whitaker de Souza Dias Quintella
Helly Maria Zitenfeld Alvim Veiga
Júlio Sérgio de Maya Pedrosa Moreira
Maria Beatriz B. F. Alves Ceschin
Maria Cecília Oliva Perez
Maria do Carmo Abreu Sodré Mineiro
Margarida Cintra Gordinho
Maria Ignez Correa da Costa Barbosa
Maria Luiza Luz do Prado Bresser Pereira
Maria Thereza Larque de Souza Lobo
Maria Luiza Siffert Porto
Marilia Opice Bossalani
Regina Maria Cordeiro Dunlop
Regina Meyer
Renata Sampaio Fernandes Amaral
Renata Cunha Bueno Mellão
Regina Célia Boeri Pacheco de Castro
Sonia Regina Opice
Silva Kupfermann Rodarte
Silvia Poppovic
Solange Salva
Vivian Sachs de Campos
Waldick Jatoba

Equipe Executiva

Josiane Masson Alves da Motta |
Coordenação Executiva
Sheila Aparecida Maiorali |
Administração/Finanças
Carina Marconi | Gerência Comercial
Camila Fróis | Comunicação Institucional
Helena Kussik | Coordenação Rede ARTESOL

Projeto Rede Artesol

Helena Kussik
Bianca Barbosa Chizzolini
Carolina Fernandes Lemos Ronin
Elaine Oliveira da Rocha
Izabelle Basso Alves
Kate Xavier Soares
Júlio Ledo de Mello
Paula Dib
Raquel Lara Rezende
Renata Mendes
Rodrigo Lyra
Vanessa Gomes

Artiz

Carina Marconi
Daphne Conceição Ciência
Leticia Lira Santos
Marcelle Cabral Schütz
Roberta Pereira Silva
Pamela Sousa Silva

Voluntárias

Ana Lúcia Gracioso Colletti Barbosa
Ana Regina de Almeida Pires
Cira Santos Souza
Claudia Nercessian
José Abujamra Kappaz
Luciana Fernandes Deus
Maria Beatriz B. F. Alves Ceschin
Marília Opice Bossolani
Renata Sampaio Fernandes Amaral
Regina Celia Boeri Pacheco De Castro
Sonia Regina Opice
Vivian Sachs De Campos

Elaboração de Projetos

Samy Comunicação e Cultura

Captação de Recursos

Gaia Cultural

SITE/ Fotografia e vídeos

Mombak Coletivo
Mondé Áudio Visual
Zol Design
Nolab Arquitetura de Interface

Assessoria de Imprensa

Jacarandá Comunicação

Suporte TI

CCTEC Serviços e Soluções em TI Ltda.

Contabilidade

Quatiry Serviços Contábeis
Sociedade Simples Pura

Advocacia

Spalding Sertori Advogados
Olivieri Sociedade de Advogados

Auditoria

Conatus Auditores Independentes S S

PARCEIROS

MANTENEDOR

IGUATEMI JKIGUATEMI

PATROCINADOR



APOIADOR



INTERNACIONAIS



Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura



INSTITUCIONAIS



PARCERIAS GOVERNAMENTAIS

Secretaria Especial da Cultura



artesol.org.br

Instagram @artesol_oficial

Facebook Artesanato.SolidarioArtesol

institucional@artesol.org.br

Av Nove de Julho, 5569,

4º andar cj 41, Jardim Paulista

CEP: 01407-200 - São Paulo/SP

Tel.: 11 3082 8681



ARTESOL

Relatório

anual

2021