



ARTESOL



Linha do Tempo

18 anos de existência

+ de 60 mil pessoas beneficiadas

127 projetos de capacitação realizados

8 técnicas artesanais de tradição revitalizadas

| 1998

O Conselho da Comunidade Solidária lança o Projeto de Apoio ao Artesanato e geração de renda. Parceria com o CNFCP – Centro Nacional de Folclore e Cultura Popular, SEBRAE e SUDENE

Total: 26 projetos / localidades

| 2001

Ampliação do projeto com a inclusão de novos grupos

Total: 29 projetos / localidades

| 2003 - 2006

Convênio com o Ministério da Integração Nacional

Total: 22 projetos / localidades

| 2007 - 2009

Convênio com MDA / MTUR / MINC

Tornou-se Ponto de Cultura

Total: 25 projetos / localidades

| 2010

Credenciamento Unesco – integrando o comitê de Salvaguarda do patrimônio cultural imaterial

BID - Projeto Empreendedorismo e Comércio Justo no Brasil

Total: 10 localidades

| 2013

Criação do projeto REDE Artesol

| 2016

Lançamento da Artiz

| 1999

Sistematização da metodologia de capacitação para replicação

| 2002

Formação da OSCIP Artesol / sede em SP

Inauguração Central ArteSol

| 2006

Torna-se membro da WFTO por ter atuação alinhada com os princípios do Comércio Justo

| 2008

Falecimento da Dra. Ruth Cardoso

| 2012

Reestruturação
Início da parceria com o Iguatemi

| 2014 - 2015

Editais privados e SESC

Total: 5 projetos

| 2015 - 2020

Artesol Fase 2





Missão

Fortalecer a salvaguarda do fazer artesanal de tradição cultural, promovendo a autonomia dos artesãos e o desenvolvimento social e econômico de suas comunidades

Pilares

Valorização das identidades culturais e desenvolvimento humano dos artesãos em suas comunidades

| Desenvolvimento econômico

| Inclusão social



Programas

Tem como objetivo fortalecer e ampliar a atuação da ArteSol nos **4 eixos de atuação** descritos abaixo:

EDUCAÇÃO

Desenvolvimento institucional dos grupos

Implantação da tecnologia ArteSol para capacitar grupos produtivos, desenvolvendo competências de gestão de seus empreendimentos, a fim de manterem-se sustentáveis economicamente.

ECONÔMICO

Gerar renda para os artesãos e as suas famílias

Apoiar a comercialização da produção artesanal dos grupos, buscando a formação, ampliação e fortalecimento desse mercado, com retorno financeiro justo para os artesãos.

CULTURAL

Valorização do artesanato como patrimônio cultural

Realizar exposições, festivais, seminários, publicações, documentários e outras atividades que fomentem o objeto artesanal como um bem cultural, transmitindo o conceito de patrimônio imaterial de suas técnicas.

POLÍTICO

Incidência política para geração de trabalho e renda e salvaguarda do PCI

Influenciar a criação de políticas públicas para a organização e fortalecimento do setor artesanal.

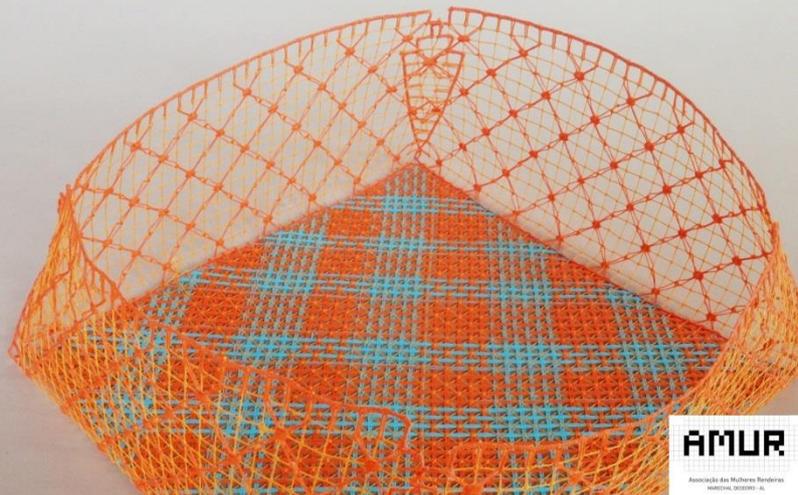




RENDA FILÉ DE MARECHAL DEODORO

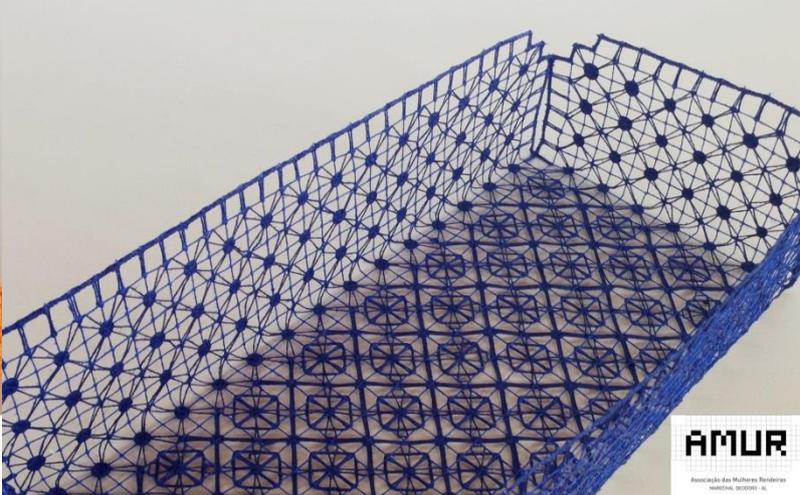


RENDA FILÉ DE MARECHAL DEODORO



AMUR

Associação das Mulheres Rendeiras
MARECHAL DEODORO - AC



AMUR

Associação das Mulheres Rendeiras
MARECHAL DEODORO - AC

Programa Educação

Projeto

Incubadora

Tempo de duração: a partir de 6 meses

Capacitação técnica para grupos produtivos em comunidades de baixa renda. O objetivo é que essas instituições criem um programa de inclusão socioprodutiva qualificado para a geração de renda por meio da atividade artesanal.



Passo a Passo da Capacitação Técnica

Diagnóstico

Levantamento da identidade cultural da região, de seus costumes e de suas tradições.



Associativismo e Empreendedorismo

Criação e treinamento de associação, cooperativa ou legalização do profissional artesão.



Oficina de Produtos

Guiada por profissional da área ambiental e por designers: aperfeiçoamento e inovação do produto.



Produção e Comércio Justo

Gestão da produção, desenvolvimento de fichas técnicas e precificação.



Tecnologia

Treinamento para o uso da tecnologia para o desenvolvimento do negócio.



Comunicação

Criação de identidade visual e marca, inclusão digital, website comercial e rede social.



Comercial

Plano de comercialização e treinamento em estratégias de vendas.





Programa Cultural

Projeto

Festival da Cultura Imaterial no Fazer Artesanal

Valorizar e difundir os saberes e fazeres e os modos de vida de comunidades tradicionais com seminário envolvendo antropólogos, sociólogos e pesquisadores do campo da cultura para discussão de políticas de salvaguarda do patrimônio imaterial.

Programação enriquecida com exposição, workshops e rodas de conversas com mestres artesãos e feira criativa.





Programa Cultural

Projeto Turismo Social

Viagens transformadoras e enriquecedoras para conhecer e vivenciar a cultura brasileira no contato com os artesãos em suas comunidades.

A melhor maneira de valorizar as técnicas artesanais de tradição cultural do Brasil é vê-las contextualizadas no modo de vida de seus praticantes.





Programa Econômico

Projeto ARTIZ

Artiz é um projeto de curadoria que reinterpreta e resignifica o artesanato brasileiro. O diálogo entre tradição e inovação é apresentado por meio de uma curadoria cuidadosa, em que autenticidade e sustentabilidade são palavras-chave.

Parte do portfólio foi desenvolvido pelo Coletivo ArteSol, que reúne designers e estilistas que viajam até as comunidades de artesãos para um intercâmbio de conhecimentos e a cocriação.

O resultado é um mix de produtos exclusivos e altamente sofisticados.





O que é

Loja-conceito e espaço de negócios sobre o artesanato de tradição cultural.

O que queremos?

Apresentar a riqueza e a diversidade do artesanato cultural brasileiro em diálogo com o mundo contemporâneo, gerando trabalho e renda para as comunidades.

Por quê?

- ✓ 1 milhão de artesãos no Brasil;
- ✓ A maior diversidade de técnicas artesanais do mundo;
- ✓ Patrimônio Cultural Brasileiro;
- ✓ Geração de desenvolvimento socioeconômico.

Programação

- ✓ Exposição de produtos de grupos criativos de trançado, rendas, bordados, cerâmica e tecelagem;
- ✓ Exposição de produtos cocriados em parceria entre designers e artesãos;
- ✓ Rodadas de negócio.

Para quem?

- ✓ Empreendedores sociais na área de estilo e design;
- ✓ Compradores estrangeiros;
- ✓ Estilistas, designers e lojistas Iguatemi;
- ✓ Público em geral.





Rede ArteSol

Desenvolver a Rede Nacional do Artesanato Cultural Brasileiro por meio de uma plataforma digital que conectará os elos dessa cadeia produtiva, gerando oportunidades para o desenvolvimento econômico e a salvaguarda dos conhecimentos tradicionais artesanais de comunidades indígenas, ribeirinhas, quilombolas, caiçaras, entre outras, que detêm saberes que são um patrimônio imaterial do Brasil.



Saberes e Fazeres | Técnicas



Bordado



Brinquedos



Cerâmica



Entalhe em Madeira



Instrumentos Musicais



Renda



Tecelagem



Técnicas Diversas



Trançado e Cestaria

Objetivos

- ✓ Desenvolver uma rede de conexão entre os agentes da cadeia produtiva do artesanato para ampliar oportunidades de negócios.
- ✓ Promover a valorização do artesanato cultural como um bem cultural dentro fora do Brasil.
- ✓ Capacitar os artesãos e suas novas gerações no uso da tecnologia para o empreendedorismo.
- ✓ Gerar renda para as comunidades por meio do trabalho artesanal.





Etapas

- ✓ Programação da plataforma com ambientes para educação à distância, rede social, hotsites dos membros e aplicativo para smartphones.
- ✓ Desenvolvimento de conteúdo para tornar a plataforma um canal de informação e difusão de conhecimento para o setor.
- ✓ Capacitação de lideranças nas comunidades no uso da tecnologia para o desenvolvimento de seus empreendimentos.





Resultados

- ✓ Maior protagonismos e autonomia dos artesãos nas negociações diretas com os consumidores;
- ✓ Disponibilização para a sociedade de um sistema de informação sobre o setor, em plataforma virtual de livre acesso;
- ✓ Integração e conexão da cadeia produtiva para o fortalecimento cultural e socioeconômico do setor, envolvendo:
 - ✓ 100 integrantes: mestres, artesãos e grupos produtivos das 5 regiões do Brasil em conexão pela rede;
 - ✓ 60 pontos de venda qualificados em todo o Brasil integrando a cadeia;
 - ✓ 10 das instituições culturais mais representativas do segmento;
 - ✓ 30 profissionais do setor criativo como: designers, estilistas, arquitetos envolvidos em um Coletivo de renovação do setor.





Contrapartidas

Exposição da logomarca

- ✓ Site institucional da ArteSol e sua loja Artiz e no material gráfico e digital de comunicação do projeto.
- ✓ Hotsites dos 100 grupos integrantes da plataforma da REDE
- ✓ Sedes de trabalho dos grupos.
- ✓ Citação da empresa nos releases do projeto divulgados pela assessoria de empresa da ArteSol.
- ✓ Divulgação do apoio ao projeto pelo departamento de marketing da empresa por 12 meses.

Exposição na mídia via assessoria de imprensa

Possibilidade de inserções direcionadas nas seguintes mídias:

- ✓ TV e rádio, mídias sociais e mala direta eletrônica.
- ✓ Revistas e Jornais.
- ✓ Banner em eventos da Rede e Newsletter da ArteSol.

Possibilidades de ativação*

- ✓ Facilitação para negociações da participação de mestres artesãs em eventos corporativos e campanhas publicitárias da empresa.
- ✓ Disponibilização da Exposição "Mão Brasileira" com mostra e venda dos objetos produzidos pelas artesãos, em evento corporativo da empresa.
- ✓ Vivências e voluntariado nas comunidades para colaboradores da empresa e outras propostas estudadas conjuntamente conforme interesse da empresa.

* custos de produção não incluídos.





Dados do Projeto

Este projeto está aprovado na **Lei Rouanet**, que oferece a empresas que apuram o imposto de renda por lucro real a oportunidade de patrocinarem ou apoiarem obtendo 100% de isenção fiscal, ou seja, a custo zero.

Essas empresas podem destinar até 4% do imposto de renda devido para patrocínio ou apoio ao projeto.

Título: Rede nacional do Artesanato Cultural Brasileiro

Proponente: Artesol - Artesanato Solidário

CNPJ ou CPF: 05.354.529/0001-27

Número da aprovação: 154278 | artigo 18

Data da publicação no DOU: 10/03/2016

Valor aprovado para captação: R\$ 680.162,00



Serviços Prestados pela ArteSol

Empresas, ONGs e Governo

Consultorias

Elaboração de projetos personalizados

Lojistas e Profissionais

Articulação com artesãos

Mediação para ações de comercialização e outros negócios dentro da cadeia produtiva

Consultorias, orientação

Outros

Curadoria e produção de exposições

Formatação de cursos de formação

Palestras

Organização de feiras, seminários , eventos ligados aos nossos temas de interface

Produção de conteúdo para programas de TV e produtoras





ARTESOL
ARTESANATO SOLIDÁRIO

www.artesol.org.br



Sonia Quintella
sonia@artesol.org.br

Josiane Masson
jmasson@artesol.org.br